玉

### 关注进博会

人 天下

# 进博热力映射中国经济魅力

"从法国农场到中国餐桌"——第六 届进博会开幕第二天,食品及农产品展 区的一个角落,40多家法国农食企业集 体亮相,与国内采购商面对面交流对接。

这是记者在现场捕捉到的一幕。当天, 7家企业与盒马现场签署协议,未来三年采 购额达30亿元的法国肉类、乳酪以及红酒

等美食美酒将跨越山海进入中国市场。 连日来,记者穿行在进博会,类似的 场景随处可见。

截至7日,中央企业交易团、卫生健康 委交易团、相关地方交易团已举办85场集 中签约活动,达成合作意向近600项……

在全球经济"寒意"之下,进博会这 一中国首创的国际经贸盛宴缘何"热力" 不减?

"进博会是我们拓展资源、分享愿景 和寻找合作机会的绝佳平台。"德国贺利 氏集团董事会主席兼 CEO 凌瑞德(Jan Rinnert)的话,道出众多进博会参展企

#### 进博会是一扇窗口,向世界展现了 中国经济的强大韧性与活力一

今年,贺利氏带来了应用于氢能的 贵金属催化剂、高效光伏电池浆料、电动 汽车的电力电子系统、智能炼钢系统与 模型软件等多种关键材料和技术。

"我们对中国市场的承诺从未动 摇。"凌瑞德说,中国在绿色可持续发展 领域有着巨大市场潜力,贺利氏目前在 中国有6个重要项目正在建设中,并已 提前签约第七届进博会。

进博会上,"数字""智能""绿色"等 关键词随处可见。法国轮胎巨头米其林 带来了可持续材料占比达63%的"绿色 轮胎",日本索尼公司展示了一款由稻壳 制成的多孔碳材料以及由该材料制成的 T恤……复杂变局下,中国经济高质量 发展激发出的市场潜力,为全球企业带 来更多合作机遇。

#### 进博会是一座桥梁,将世界与中国 超大规模市场更紧密"链"接一

有着158年历史的美国材料制造企 业美利肯公司今年首次参加进博会,不 仅实现了精细化工、纺织、地材三大主要 业务板块全面参展,其全球和亚太区的 领导团队也都悉数来华参展。

"这是美利肯首次在大型综合性展 会上展示公司完整的产品组合,希望以 此表明我们对中国市场的承诺。"美利肯 公司总裁兼首席执行官哈尔西·库克 (Halsey Cook)说。

本届进博会上,美国参展企业超 200家,其中大量来自半导体、医疗器 械、新能源汽车、化妆品等领域。6年间, 美国参展商在展馆面积、企业数量等方 面,均居进博会前列。

而总体看,154个国家、地区和国际 组织的来宾齐聚上海,超3400家企业和 近41万名专业观众参展,750多个交易 团报名入场采购……再创历史新高的展 会规模,充分彰显中国超大市场优势。

中国大市场,到底有多大?

14亿多人口,超4亿中等收入群体, 蕴藏着巨大的市场规模和消费潜力,也 印证中国市场是推动世界经济复苏的重 要"稳定器"。

### 进博会是一座灯塔,用开放之光照 亮世界经济未来发展前景-

菠萝,贝宁的特色农产品之一。中国 消费者品尝到贝宁菠萝需要多久?答案

在食品及农产品展区,首批空运来 华的贝宁特产菠萝一上展架,就成为"明 星展品"。水果贸易商贝尔蒂耶·盖德贝·

马科斯介绍,进博会筹备期间,将新鲜菠 萝空运到中国只用了3天。

同一展区,一瓶来自新西兰的鲜奶 也实现了"72小时通关"

一个"快"字,成为中国不断扩大对 外开放,积极推动跨境物流和贸易便利 化,畅通全球产业链供应链的生动注脚。

当前,全球经济复苏乏力,全球产业 链供应链循环受阻,经济全球化遭遇逆 流。"越办越好"的进博会始终传递一个 鲜明信号:中国对外开放的大门越开越 大,中国会坚定不移与世界共享市场机 遇,共创美好未来。

就在进博会期间,海关总署发布的数 据显示,10月中国外贸月度、累计增速双 双转正;无独有偶,国际货币基金组织也 宣布上调中国经济今年增长预期为5.4%, 比上个月预测值提高0.4个百分点。

世界好,中国才会好;中国好,世界

中国正在加快构建新发展格局,以 高质量发展推进中国式现代化建设,这 必将为全球投资者打开一扇更广阔的 "机遇之门",为世界经济未来发展注入 信心和力量。据新华社上海11月9日电

连续6届参加进博会,美 国建筑科技企业江森自控副 总裁兼中国区总经理杨光越 发感受到首发新品的中国创 新元素。

"今年,我们首展的约克 YMS磁悬浮变频双级离心式 冷水机组和约克YDXM-C直 接蒸发式全变频空气处理机 组,均是由集团100%在中国工 厂研发和制造,代表着公司对 中国创新能力和产业链韧性 100%的信心。"杨光说,今年近 200位员工参与本届进博会,人 数规模远超往届。

在杨光看来,进博会不仅 是企业最新科技成果的展示平 台,也是行业共建生态系统的 合作平台。

本届进博会前夕,11月4 日,中国国产首艘大型邮轮"爱 达·魔都号"在上海正式命名交 付。"我当时就在交付仪式现 场,是江森自控为'爱达·魔都 号'提供的暖通、通讯、防火系 统。"杨光说,在2021年第四届 进博会上,江森自控了解到国 产大型邮轮的技术需求,与相 关企业达成了合作意向签约。

"第六届进博会上,我们与 上海电气合作签署'碳&数'联 合实验室战略合作协议,期待 能进一步加强彼此的技术创新 合作,挖掘更多绿色发展新机 遇。"江森自控亚太区总裁朗智 文(Anu Rathninde)说。

零碳物流运输及仓储综合 解决方案、绿色低碳生产制造、 垂直农业智能解决方案、绿色 智能工厂……本届进博会上, 诸多如江森自控的海外参展商 展示的新品和意向签约合作正 是"中国新发展为世界提供新 机遇"的鲜明写照。

几天来,江森自控展示的 这两款完全由中国本土研发制 造的新品收到了不少意向合作 订单。采访间隙,杨光不时跟前 来展区问询的采购商洽谈合作 业务。

"中国既有创新最需要的 广阔大市场和完备的产业体 系,也有不断成熟的创新人才 队伍。我们始终坚信中国是全 球重要的绿色创新及可持续发 展策源地,对中国市场充满信 心。"杨光说。

江森自控的信心源自中国 日益增强的创新实力和潜力。 中国在世界知识产权组织发布 的2023年全球创新指数排名 达到第12位,拥有的全球百强 科技创新集群数量首次跃居世

持续缩减外资准人负面清 单;继续对外资研发中心采购 国产设备全额退还增值税;优 化外商投资企业外籍员工停居 留政策……今年以来,中国一

系列对外开放的务实举措,更坚定了江森自控扎根中国市场、 持续扩大在华投资的决心。

江森自控在华发展多年,已在中国布局建设10座制造工 厂、3个研发中心以及49个办事处。截至目前,江森自控暖通 空调和冷冻产品实现了100%中国本土化生产,相关产品大多 在中国销售,并开始辐射全球市场。

"中国正在推进高质量发展,尤其是加快推进新型工业 化,打造新质生产力等,让我们看到了更多新的发展机遇。"杨 光说,"眼下,我们正在攻克中央空调离心机组中国本土化制 造难题,预计未来一年内,能够实现中央空调冷机市场最流行 的离心机机型从设计到生产100%中国制造,中国本土业务将 会迎来新的跨越式发展。"

> 新华社上海11月9日电 新华社记者 魏玉坤 许可

## 巴基斯坦兄弟的进博之旅

11月6日,在第六届进博会食品及 农展品展区,李明(右)为消费者包装骆 驼皮灯

巴基斯坦兄弟哈比和李明算是进 博会的"老朋友"了。他们第一次参展是 2021年第四届中国国际进口博览会。在 当时为期6天的展期上,二人共销售了 一整个集装箱的盐灯。乘着"进博"的东 风,会后的两个月,又在常设展里卖出 两个集装箱约5万个盐灯。

这次进博会,哈比和李明又带来了 新产品,共200盏、80个款式的骆驼皮 灯。骆驼皮灯是巴基斯坦传承近千年的 文化遗产,曾经家家户户都用,现在却 慢慢消失。他们希望通过进博会,把这 项快要失传的手工技艺"救"回来。

这些带有中国特色和元素的骆驼 皮灯一亮相,就吸引了众多参观者的关 注。对此,哈比也表现出了"幸福"的烦 恼,"我估计200盏骆驼皮灯撑不过6天 会期,中国市场太大了。"

当记者询问哈比对进博会的期望, 哈比说,"一切都很完美。"

新华社记者 李梦娇 摄



# 采购宝,让贸易更简单

### 上线运行以来已有3000家外贸企业注册,下单金额达60亿元



### □ 全媒体记者 吴峰宇 文/摄

11月8日下午,在Chinagoods采购 宝诞生两周年临近之际,一场主题为"探 讨中国式外贸的道与术"的沙龙在义乌 银都酒店举行,义乌行业TOP30外贸公 司代表齐聚一堂,共同解码义乌外贸逆 势增长的"密钥",探寻数字外贸新商机。

### 3000多家外贸企业注册认证

作为Chinagoods平台生态链的重要 一环,采购宝于2021年12月正式上线运 行,并打通商务、税务、海关等部门"数据 鸿沟",实现一键"跟单采购""数字验货" "装柜出货""智能报关",即把订货单、装 箱单、报关单及结汇单,"四单"串联整个 贸易闭环,确保了贸易的真实性、可靠 性。这是商城集团针对全市贸易领域的 堵点问题,开发的外贸进出口贸易全链 路履约服务产品。

据义乌中国小商品城大数据有限 公司采购宝运营推广经理查昊介绍, "采购宝同时也是解决贸易全链路的 工具,构建了便捷找货、金融服务、仓 储服务、保险服务、安全结汇、政务服 务六大数字贸易应用新场景,推动市

场采购贸易向2.0升级。"

记者了解到,采购宝上线以来,平台 吸引了超3000家外贸企业注册认证,通 过采购宝的下单金额已累计60亿元。

"以前,给客户找一款产品,我们采 购员要去市场扫街,挨家挨户找过去,问 价格要样品,费时费力还不一定找得 到。"义乌市米盛贸易有限公司工作人员 毕付侠感触颇深地说,现在,作为首批应 用Chinagoods的外贸企业,公司业务员 只需在采购宝发布询单信息,就会被精 准地推送给240多个相应类别的商户, 这让烦琐的找货变得轻松和精准。

义乌市场外向度达65%以上,外贸 出口交易旺盛,买卖双方资金往来数额 巨大,不少商户在账户管理方面存在问 题,加之境外采购商使用高风险货款支 付方式,从而使收款商户的银行账户被 冻结时有发生。

"过去,我们做国际贸易,经常会遇 到回款难题,银行账号还容易被封。现 在,所有贸易数据同步至采购宝后,交易 清单可溯源,同时支持'谁出口谁结汇', 降低银行卡冻结风险。"毕付侠告诉记 者,这些贸易数据全部沉淀在采购宝的 数据池,既满足了监管需求,又保证了用 户的交易安全,真真切切解决了外贸公

司的一些痛点问题。

义乌市屹诺贸易有限公司总经理邓 小芳对采购宝有更多期待,"作为传统出 口贸易公司,采购宝帮我们更便捷地进 行外贸交易结汇等活动。今后希望采购 宝能结合义乌实际外贸生态,与外贸相 关监管部门充分沟通,争取更贴近业务 实际,带来更多便利。"

### 构建新的外贸生态圈

义乌外贸生态迎来数智化时代?

随着AI等新技术浪潮风起云涌,义 乌数字外贸也在不断更新。义乌中国小 商品城大数据有限公司总经理赵炜表 示,"在共建'一带一路'倡议框架下,各 国之间的商贸往来越来越多。Chinagoods将持续扩展和深化数'智'应用,充 分运用AI、大数据、云计算等数字化技 术,赋能义乌市场实体经济发展,帮助更 多中国企业扬帆出海。"

记者了解到,为提升外贸行业从业 人员的专业素养,降低外贸行业准入门 槛,会上Chinagoods还发布了义乌首个 外贸生态圈产品预告——犇犇外贸圈。

"人脉圈、资源圈、学习圈……犇犇 外贸圈将聚集外贸行业最优质的资源, 最大限度地缩短外贸信息差,获得更多 商机和增长。"产品经理蔡万龙说。

在本次沙龙的圆桌讨论环节,义乌 中国小商品城大数据有限公司副总经理 徐永赛表示,采购宝经过2年发展迈过 了0~1阶段,实现数据归集功能,"接下 来将更多致力于数字外贸场景的应用开 发,探索以履约服务和政务服务为起点, 搭建犇犇外贸数字贸易服务平台,实现 '服务拉数据,数据变流量',持续为市场 经济增长注入新活力、提供新动能。"

"在 Chinagoods 不断升级迭代的采 购宝+犇犇外贸圈等数字化工具产品的 加持下,我们可以把很多数据整合到一 起,再通过数据分析反哺业务,外贸资源

高效融合智慧共享,义乌外贸生态将迎 来数智化时代。"义乌市铭富进出口有限 公司总经理汪敏对 Chinagoods 赋能义乌 市场信心满满。

### 新一代市场揭开面纱

作为第六代市场的标志性项目,全球 数贸中心计划总投资83.2亿元,是集义乌 经验和资源之大成的项目,建成后不仅是 对义乌市场商品展示人、货、场的提质升 级,更将打造成为上游产品设计和下游贸 易履约支撑的全链路服务中心。

如今,以全球数贸中心为核心的新 一代市场呼之欲出。该项目位于义乌市 场贸易核心区域,西至春风大道(与国际 商贸城五区相邻),北至诚信大道,东至 兴隆大街,南至银海路,建筑总占地561.6 亩,建筑面积125.6万平方米,总投资额 83.2亿元。采用中心式布局,由市场、商务

写字楼、商业街区、公寓四大板块构成。 市场板块作为项目核心,总建筑面 积40.8万平方米,分布在项目外围。同 时,全球数贸中心的中心区域布局的是 "数字大脑",建筑面积1.2万平方米,采 用"悬浮"式设计,打造引领全球贸易风 尚的新一代地标。其中一楼布局多功能 移动秀场及大型会议厅,二楼布局数字 市场陈列馆和数字贸易展厅。数字大脑 以Chinagoods为载体串联资源,整合运 用成交订单、商品创新、物流运输、物业 管理、移动支付等信息,构建线上线下复 合、云网端联动的市场贸易新场景,为境 内外客商提供交易便利,更好为广大中 小微主体降本、增效。

商城集团相关负责人表示,与传统 市场相比,全球数贸中心的市场更具国 际化、现代化和数字化,更注重消费场景 化的打造,因此在商位设置上必然会提 供大面积的展陈空间,并提供万兆网络 和跨境网络接入,以及法律、外贸等贸易 服务和餐饮休闲等配套服务,让入驻主 体更好、更专注经营。

### 共享新机遇 分享"甜蜜蜜"



11月7日,在第六届进博会上,展商展示吉尔吉斯斯坦蜂 蜜产品

蜂蜜是人类历史上有记载的古老的甜味食品之一。在第 六届进博会上,来自世界各地的蜂蜜产品齐聚一堂,为中国消 费者带来舌尖上的甜"蜜"环球之旅。

蜂蜜产品的热销是全球企业借助"进博效应"拥抱"中国 机遇"的缩影。借助进博会平台,中国开放红利将持续释放,推 动中国大市场持续为世界提供新机遇。

新华社记者 刘颖 摄