

以项目建设激活村集体经济“造血”功能

后宅街道洪家村持续探索乡村振兴新路子

全媒体记者 陈洋波 文/图

11月14日,在后宅街道洪家村党群服务中心综合楼项目现场,挖机挥舞着机臂正在作业,工程前期基础施工有序推进中。

洪家村党群服务中心综合楼项目位于洪家二区,占地面积180平方米,建筑主体共五层。其中一楼用作便民服务中心与办公场所,二楼用作居家养老中心,五楼用于村党员代表活动场所,三、四楼用于出租,预计每年能为村集体增加近8万元的租金收入。该项目已于11月8日正式开工建设,工期180天,预计明年5月份完工。

近年来,洪家村抓住机遇发展,持续壮大集体经济。盘活闲置村集体建设用地,拓宽村集体增收渠道,在洪家村已成常态。村党支部书记郑锦平介绍,2019年,洪家村村集体经营性收入约17万元,经济相对薄弱且来源单一。为进一步壮大村集体经济收入,拓展收入渠道,洪家村村两委主动出击,向后宅街道要政策筹建“一村两楼宇”。

洪家村“一村两楼宇”项目投资300余万元,占地面积260平方米,总建筑面积1847.1平方米,建筑主体地下一层,地上五层。“一村两楼宇”出租后,给村集体增加了几十万元的收入。”郑锦平说,村集体收入的增加,让村民们喜出望外,村干部们干起事来也更有劲了。

2020年,“尝到甜头”的洪家村再次抓住发展机遇,搭乘后宅街道幸福公司的“共富快车”,向银行贷款200万元,投入入股幸福公司的共富项目。该项目正式运营后,洪家村每年村集体收入增加20万元。“目前村两委还在谋划早改水项目,该项目承包出去,预计每年可给村集体收入再增加7~8万元。”郑锦平说,除了谋划新项目,村两委还将加快村东路建设进度,方便村民出行。

为激活“美丽经济”、多渠道增加农民收入,洪家村两委还齐心协力开展农村全域整治,共谋美丽乡村建设发展。洪家村的环境卫生、党



洪家村项目开工。

洪家村共富项目。

洪家村文化礼堂,彰显孝义文化。

建工作、乡村治理等工作亮点频现。近年来,洪家村先后被评选为“五水共治”示范村、金华A级景区和一星级美丽乡村样板村,成为后宅街道美丽乡村中一道靓丽的风景。

道路通了、产业强了、农民富了……在村两委的带领下,洪家村集体经济有了质的飞跃,一幅新时代美丽乡村画卷正在徐徐展开。“我们

村文化朴茂、底蕴深厚,是浦江‘江南第一家’的一个分支,文化资源更是丰富多彩。”郑锦平说,洪家村将充分挖掘自身资源优势,将孝义文化与原生态自然风光深度融合,配合后宅街道打造旅游精品线路,进一步激活乡村振兴新引擎。

近年来,后宅街道以提升村集体经营性收入为工作导向和目标,通过

鼓励和支持有条件的村建设“一村两楼宇”、盘活部分村内闲置或低效资源的发包租赁、与国企抱团结对、谋划镇村联建项目等方式,多样化发展农村集体经济。“接下来,我们将持续探索精准有效、因地制宜的可看、可学、可推广的共富路子,继续发展壮大村集体经济,进一步推动乡村振兴。”后宅街道相关负责人表示。

做肉饼、蒸馒头、捏泥塑……一起感受传统文化魅力

中外学生同场交流非遗技艺



国际学生制作东河肉饼。

全媒体记者 华青 文/图

金黄薄脆的东河肉饼,洁白暄软的吴店馒头,在指尖上变化万千的泥塑……11月15日上午,“传承非遗技艺 弘扬传统文化——中外学生非遗技艺交流活动”在师城镇职业技术学校(以下简称城镇职校)烹饪实训楼举行。来自沙特阿拉伯、伊朗、叙利亚、土耳其、厄瓜多尔、几内亚等国的15位义乌工商学院在读国际学生,与城镇职校的15位烹饪专业学生,在城镇职校烹饪教研组长周丹丹老师带领下,开展了省级非遗东河肉饼制作技艺、市级非遗吴店馒头制作技术等非遗项目的体验交流活动。

跟着老师做肉饼 国际学生直呼“好吃”

“第一步先给做好的饼坯压扁,让肉分布均匀。第二步我们要把它扯开。第一次拉边缘,把边上给它扯开。第二次扯中间,转着来。然后再给它扯薄,扯的时候幅度加大,拉的时候用力要均匀……”几句话之间,一个原本直径10厘米左右的饼坯,就在周丹丹的拉扯下,变成了一个直径30厘米左右的面饼。饼既大又

圆,薄如宣纸,能从各个角度看到馅料均匀分布。

“哇哦!”这立马引发了在场国际学生的小声惊呼,瞪大眼睛的他们只差在脸上写“不可思议”四个字。而在一旁负责“助教”的中国同学们则笑而不语,与有荣焉。

“东河肉饼是比较圆,比较脆的薄饼,寓意百年好合、团团圆圆。过去在婚庆嫁娶的时候,它是一个重要的随行物品。”东河肉饼的历史背景、文化内涵等内容,也在周丹丹的讲解中娓娓道来。

这更加引起了国际学生的兴趣,他们一个个跃跃欲试。但是东河肉饼看着容易做着难,上手之后才发现每一步都是“技术活”。拉扯这一关难倒了不少国际学生。虽然小心翼翼,但不是扯破了,就是饼始终挺厚。好在旁边有“师兄师姐”搭把手,最后人均成功做了一个饼。

“做这个感觉很有意思,非常有挑战性。”来自厄瓜多尔的杰弗里一开始担心自己做不好,但在老师同学的帮助下,他终于成功完成了人生中第一张东河肉饼。下入油锅,听到“滋滋滋”的声音,利索地翻一个面,再煎一会儿,金黄香脆的东河肉饼就出锅了。吃到第一口自己的作品后,杰弗里

眼前一亮,连连点头,直呼:“我喜欢这个,好吃!”

随后,国际学生们又体验了吴店馒头和国风创意泥塑的制作过程。“我今天学习了很多,很有趣。特别是东河肉饼,我不是第一次吃,但这是我第一次做。现在我学会了怎么做,回家我想做给我的家人和朋友们。”来自伊朗的15岁男孩程烨在义乌工商学院学汉语,他不仅有一个非常中国的名字,还是个中国通,非常热爱中国文化。他说:“我爱中国,这是我的第二个家乡,中国文化很强大。”

制定标准开设课程 助力非遗技艺推广传承

“我觉得今天的活动很有意义。和外国学生一起制作、品尝东河肉饼和吴店馒头,可以让他们感受到制作东河肉饼这类传统美食的快乐,同时让更多人了解关注这些非遗技艺。作为一个烹饪专业的学生,我觉得我有责任把这些非遗美食技艺传承发扬,让中国传统美食传播得更远更广。”城镇职校2022届烹饪专业学生陈敏佳在校学习2年,制作东河肉饼等传统美食的手艺已非常熟练。

“我们希望通过这样一次活动,让国际友人来品味中国的非遗美食,体验非遗技艺,弘扬传统文化,增强

中华文明传播力、影响力,讲好中国故事、传播好义乌声音,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。同时也体现义乌市城镇职校省级高水平中餐烹饪专业在社会服务、非遗传承、传统文化传播上的责任与担当。”城镇职校教务处主任蒋华剑介绍,学校非常注重非遗文化传承与传统文化弘扬,是省级非遗东河肉饼、市级非遗吴店馒头的义乌市地方标准制作的牵头单位,省级专项职业能力规范的制定与推广,有利于市场推广,进行市场化的传承,助推义乌非遗文化的可持续发展,同时也能带动本土餐饮行业的发展。

“我们发挥烹饪专业的优势,不仅开设了东河肉饼、吴店馒头等义乌传统小吃的课程,还通过各类社会培训和活动,来传承和推广这一项技艺。目前,我们已经开展相关培训超过1200人次。”蒋华剑说。

据悉,本次活动也是义乌工商职业技术学院“感知中国”何少庆名师工作室的义乌非遗技艺体验项目之一。两家地方院校通过校际联动,进一步拓展了国际学生“第二课堂”非遗文化体验的广度与深度,丰富了国际学生的地方非遗实践内容,让他们学在义乌、融在义乌、乐在义乌。



国际学生品尝自己做的美食。

凝聚旗帜力量 彰显老兵担当

建投『军绿建匠』擦亮服务新底色

全媒体记者 张云飞 文/图

在建投集团,有这样一群人,他们退伍不褪色,退役不退志——他们就是“军绿建匠”志愿服务队的队员们。在建投集团,他们听从组织安排,服从工作需要,顾全大局、奉献基层、扎根一线,在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩,以实干、担当、奉献,擦亮服务群众、服务民生的“建匠”品牌。

今年年初,建投集团以“1+X+Y”(1项品牌、X名组织成员、Y个志愿服务队)的建设标准成立“军绿建匠”志愿服务队(以下简称“军绿建匠”)和退役军人服务站,以精准服务有力增强退役军人及军属的归属感、信赖感、责任感。

“我们成立这个服务队的初衷,是充分发挥国有企业服务退役军人主力军、主阵地作用和国有企业退役军人服务企业、服务社会的引领作用,让退役军人更有归属感、荣誉感、尊崇感。”建投集团负责人表示。

自志愿服务队授旗以来,“军绿建匠”按照“引领有高度、服务有温度、保障有力度、尊崇有厚度”的原则,积极发挥“志愿服务”与“党员结对帮扶”品牌联动效应,围绕红色宣讲、政策宣传、社会治理、节日慰问等方面,每月开展一次志愿服务,制定月度、年度任务清单。

截至目前,“军绿建匠”共有8名队员,累计参加文明祭扫、“学雷锋”主题宣讲、防溺水安全知识宣讲等活动8次,开展禁燃烟花爆竹宣传、工地安全生产督导、交付项目维稳等志愿服务活动11次,解决实际操作经验不足、业务技能不精等各类问题5项。

退役老兵齐宣讲,红色基因代代传。“军绿建匠”的退役军人志愿者们,通过红色歌声进工地、红色故事分享会等方式开展“学党史、颂党恩、跟党走”宣讲活动,传递爱国情怀。

“红色哨兵”显担当,新时代建新功。“军绿建匠”的退役军人志愿者们把“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神与军人“不怕苦、不怕累”的精神结合起来,定期开展消防演习、防控演练和防汛检查,以新身份迈向新征程,为集团建设和社会发展贡献新力量。

慰问走访传真情,殷殷关怀送温暖。为更好地彰显国企和退役军人的责任担当,进一步拓展志愿服务的内容和形式,有力增强退役军人及军属的归属感、信赖感、责任感,“军绿建匠”还开展“走访慰问、真情送暖”志愿服务活动,为困难家庭、共建单位等送去生活物资,并面对面、零距离地进行亲切交谈、嘘寒问暖,以真心换真心,不但走近他们身边,还走进他们心中。



“军绿建匠”志愿服务队的队员们开展物业志愿服务活动。

恒行五洲 风驰未来

2023年“五洲汽车城杯”广告创意大赛启动

全媒体记者 柳青

本报讯 11月15日,“恒行五洲 风驰未来”2023年“五洲汽车城杯”广告创意大赛启动。

本次大赛由义乌市恒风汽车服务有限公司五洲汽车城分公司主办,旨在通过参赛者独特的视角和创意手法,展示属于恒风五洲汽车城的风采,共同深入挖掘汽车行业潜力,助力恒风五洲汽车城为汽车消费者带来更加优质、便捷的购车体验和服务。

大赛以“恒风五洲汽车城即将开业”为主题展开。11月15日至30日,参赛者可提交一个创意广告,形式在文字、平面广告、视频广告、音频广告四大类中自由选择,作品需突出汽车城特点和优势,吸引消费者关注。其中,文字类作品要求在200字以内,短小精炼。平面类作品,图片要求简洁大气,尺寸为16:9,压缩处理后存储格式为jpg,大小在5MB以下。音频广告作品压缩处理后存储格式为mp3,时长限120秒以内,大小在100MB以下。视频广告作

品压缩处理后存储为可网络播放的mp4格式,时长60秒以内为宜(最长不超过3分钟),大小在100MB以下(原始视频文件待入围后提供)。

参赛者可将作品上传至义乌市融媒体中心制作的H5报名入口,包含姓名、联系方式、作品内容、创意解析等,报名入口在“爱义乌”客户端及“义乌交通广播”微信公众号上获取,也可将作品提交至邮箱575567692@qq.com。

11月底至12月中旬,大赛组委会将通过初评和终评,选拔出优秀作品和选手,并颁发奖金和证书。

记者了解到,由义乌市恒风汽车服务有限公司投资建设的恒风五洲汽车城,采用城市综合体形式,将义乌市内分散的4S店进行集聚,其内规划设置汽车销售展示区(4S店)、商业服务区、综合服务区、生活配套服务区以及核心广场等功能区块,可更加便利地满足市民多样化购车需求,实现汽车选购、汽车新品展览、汽车娱乐与生活等一体的新型汽车销售模式,并计划引进更多优秀汽车品牌入驻经营,为消费者带来全新的购车体验。