

红红火火迎新春 年货市场年味浓



一周镜像

全媒体记者 华青/文 华青 龚献明 王秀康/摄

欢欢喜喜迎新春,红红火火过大年。随着新春佳节的临近,我市主要大型商业综合体、商超、早市等,都充满了迎新年的喜庆氛围,各种年货纷纷上架,吸引了众多市民前来购买。水果蔬菜、米面粮油、日常用品、坚果糖果等各式各样的年货应有尽有,市民们都忙着挑选心仪的商品,处处洋溢着浓浓的年味。

“车厘子、蓝莓、把把柑这几样每年都是最好卖的。今年的价格也都比较稳定。”桂冠果业的老板娘汪燕在义乌农贸城果品批发市场里做生意有20年了,她说最近都在安排公司、单位的集体订单,每天光车厘子就能提走2000到3000箱。她信心满满地说:“2月是最高峰,义乌市民都开始买年货了,销量还不错。”

此外,今年还有一种像乒乓球那么大的金桔也非常受欢迎。“市面上有‘金蜜’和‘脆蜜’两个品种,皮薄果甜,柑香浓郁。很多顾客说吃过之后颠覆了他们对金桔的认知。”洛美云果品行的老板娘苏英说,果子越大价格越高,像店里一款25颗装礼盒售价160元,而且过几天还要涨价。不过,普通果子价格就实惠得多,更适合尝鲜。

在义乌副食品市场,市民王女士带着女儿一早就来采购年货,买了10箱桂圆,20斤红枣,还有香榧、山核桃、南瓜子、杏仁、松子等各色干果。“今年桂圆和红枣特别好,准备过年时送亲戚。其他就是自己家里吃,各种买一点。”王女士说。

“义乌市民宁愿少买一点,也要精品。”做干果炒货生意的吴小江说,像今年每斤价格15至18元的普通南瓜子没人要,但30到35元一斤的特大美甲南瓜子却卖得非常好。特别值得一提的是,今年是香榧大年,单价降至40元一斤。除此之外还有特好剥的“开口”和剥好壳的香榧仁,更方便吃,所以即使价格翻几倍,依然非常受欢迎。

而在各大商超、早市内,“气氛组”已经到位。大红灯笼、对联斗方、冬青银柳次第摆开,各种龙元素商品也摆满货架,浓浓的年味升腾,将春节的仪式感拉满。



副食品市场里热热闹闹,生意兴隆。



在副食品市场,各种红火喜庆的礼盒任人挑选。



挑选灯笼、福字等节庆用品的市民。



在副食品市场,各色“腊味”吸引市民前来购买。



人参、虫草、鹿茸等滋补品,也在春节前这段时间走俏。



干果店铺前挤满了采购试吃的消费者。



市民在副食品市场挑选虫草。



甘蔗拔节——节节高,美好的寓意让甘蔗在年货里销量见涨。



在廿三里街道“豆腐工坊”,工作人员在晾晒千张。



从副食品市场采购完毕的市民满载而归。



吃麻糖是义乌人的过年习俗。进入腊月,传统麻糖迎来了销售旺季。



红彤彤的草莓惹人喜爱。



把把柑是必囤的新年水果。



清甜的胡柚畅销多年。



高档滋补品是馈赠佳品。



像乒乓球那么大的金桔非常受欢迎。



红红火火的枸杞。



特好剥的“开口”香榧。

