

文润商城起新潮

(上接第一版)

正本清源 构筑强大主流舆论场

纵横正有凌云笔，不随落叶舞西风。义乌牢记习近平总书记的嘱托，着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，坚持正面宣传，加强舆论引导，统筹线上线下、内宣外宣、文化文明，不断提高新闻舆论的传播力引导力影响力公信力，唱响新时代义乌高质量转型发展最强音。

主题宣传鼓点激越——新中国成立70周年、建党百年、党的二十大、义博会、森博会、义乌半程马拉松……在一个个重要节点，持续开设《奋进新征程 建功新时代》《牢记新使命 再创新辉煌》《大走访大调研大服务大解题》等专题专栏，追踪各镇街部门、各行业、各领域高质量发展的有效举措和良好成效，深入展现习近平新时代中国特色社会主义思想在义乌的生动实践，用“一个声音、多个声部”精彩合唱。

聚焦经济发展，推出数字化改革、“义乌发展经验”15周年、义乌市场建设40周年、三个“一号工程”、“八八战略”实施20周年、双江湖的前世今生等重点主题报道100多组，把镜头和笔端对准“地瓜经济”、国内国际双循环、招大引强等亮点举措，以小见大反映义乌经济活力，展示义乌经济回升向好发展态势。持续不断的主题宣传汇聚起澎湃向上的主流舆论，推动义乌行稳致远。

网络文明共创共享——弘扬正能量、振奋精气神，需要筑牢线上线下“同心圆”。我市成立互联网行业党委、打造“1+X+Y”互联网党建工作体系、发布义乌城市品牌IP、连续五年举办网络文化季暨职工网络文化节、“一部手机来创业”入选浙江省互联网企业党建“E企共富”案例、“乡音E起宣 我说二十大”主题传播活动首次入选省网络文化季项目、陆港电商城“e路初心”网络文化家园获批浙江省“文润同心”网络文化家园……在义乌，正能量充沛、主旋律高昂、积极健康、向上向善的网络文化蓬勃生长。

媒体融合成效显著——2019年4月，义乌成立融媒体中心，积极构建线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系，全媒体集约式采编播平台、多元化传播矩阵、“新闻+”全产业链逐步形成，义乌市融媒体中心稳居全省县级市融媒体中心的第一方阵。2023年，融媒体中心荣获长三角媒体融合先导单位称号。五年来，报

刊、广播、电视、新媒体新闻作品获得中国新闻奖1项，省级以上权威新闻类奖项71项。广播剧《真理的味道》荣获浙江省“五个一工程”奖；《义乌有个“阿依乐”》获中国新闻奖三等奖，实现中国新闻奖零的突破……媒体融合从“相加”到“相融”、从“融合”到“融活”，以“最强音”为义乌放歌立言。

对外宣传浓墨重彩——《“世界超市”敢为敢闯谱新篇——开局之年看义乌》《兴商建市勇立潮头——浙江义乌高质量发展纪实》《一张蓝图绘到底——习近平总书记擘画浙江“千万工程”带来乡村巨变》……义乌新闻多次登上《人民日报》《新华每日电讯》等央媒头版，一件件有思想、有温度、有筋骨、有力量的精品佳作，送达指尖、传到耳边，呈现眼前、沁润心田，把义乌故事升华为中国故事，让主旋律更高昂、正能量更充沛。

五年来，中央级、省级媒体对义乌的正面宣传逐年攀升，年均记者采访量超过5000人次，《人民日报》、新华社、中央电视台等中央主流媒体年均报道量超过5000篇，2023年央视《新闻联播》32次聚焦义乌，再创历史新高。连续五年获得浙江省央视上送10强和浙江省广播电视特等奖，“隔三差五上央媒、三天两头上省媒”让群众更加喜闻乐见。

国际传播出新出彩——义乌声音，世界聆听。义乌以创富故事铸传播品牌，精心打造《万国创富潮》国际传播项目，摄制系列短视频17个，讲述来自德国、芬兰、西班牙、土耳其等年轻外商在义乌创业创富的故事，翻译成葡萄牙语、西班牙语、德语、阿拉伯语等语种在美国城市卫视、澳大利亚华夏电视台、葡萄牙伊比利亚电视台等多个平台传播，外网播放量超100万，全网播放量超1000万，该项目获2022年度金鸽奖一等奖。

此外，义乌积极打造“我们的节日”“万国系列”精品文化传播集群，组织在义外国留学生参加“端午风情”“万国咏鹅”“万国思乡”“万国迎春”系列活动。推动义乌婺剧等非遗项目出海展演，组织“走近中国风 在义国际友人体验越剧”活动。借文化精品推动文化输出，《鸡毛飞上天》翻译成英、法、俄、葡、葡、蒙、菲、印尼语等8种语言，发行至美洲、俄罗斯、韩国、葡萄牙、蒙古、菲律宾及东南亚、阿拉伯等40多个国家和地区，享誉海外，覆盖人口基数20亿以上，斩获“白玉兰”国际传播奖。

越来越多的全球创业者正被义乌的开放包容、勇于创新 and 生机勃勃所吸引，“走，去义乌看看”成为全世界商贸领域的流行语。

自信自强 扎实推动文体旅深度融合发展

义乌古称乌伤、乌孝，是底蕴深厚的千年古邑，孝义文化与灿烂辉煌的开放文化在此交相辉映、相得益彰，赋予了她独特文化气质。

文化阵地频频出圈——每逢节假日，佛堂古镇、鸡鸣阁等地游人如织，成为新晋文旅打卡热点。图书馆、文化馆、非遗馆等项目投入使用，义乌市博物馆(美术馆)、义乌大剧院加快建设中，其中图书馆、文化馆获评国家一级馆。桥头考古遗址获评“浙江省十大考古新发现”，入围“中国社会科学院考古学论坛·2019年中国考古新发现”重点项目、省级考古遗址公园和省级文保单位。一个个文化地标的兴起，展现了国际文化大都市的独特魅力。

167个悦读吧、396个文化礼堂、174个“15分钟品质文化生活圈”，每年送电影下乡6000场……在义乌，市、镇、村三级公共文化设施网络基本形成，并创建成为省公共文化服务体系示范区。望道展示馆、雪峰文学馆等红色文化阵地都已投用，全长88公里的“真理味道 信仰之源”红色文化长廊义乌示范带吸引研学参观点人次超百万。

文艺精品好评如潮——今年春节，义乌的少儿舞蹈团队首次登上春晚主会场，节目中，34只“义乌小鹅”为全国观众展现诗歌《咏鹅》中“白鹅戏水图”的独特韵味；去年，婺剧现代戏《义乌高华》荣获第十五届浙江省戏剧节最高奖“兰花奖·新剧目大奖”，并入选第十八届中国戏剧节展演，这也是义乌戏剧史上首次参加国家级展演。一批批文艺精品力作如雨后春笋涌现，并收获好评如潮。

文化若水，润物无声。一份份亮丽的文艺文化工作的成绩单，折射出我市文化事业和文化产业活力持续迸发，也进一步增强了义乌人的文化自信。

堪称义乌“四库全书”的《义乌丛书》已编纂出版145部，8部《义乌年鉴》获全国大奖，《赤岸镇志》纳入“中国名镇志”工程。《习近平关于县域治理重要论述在义乌的实践创新研究》课题列入中央党史和文献研究的重点项目，广播剧《真理的味道》、纪录片《我从非洲来》《重走坦赞铁路》获浙江省“五个一工程”奖……五年来，我市获国家级奖项84个，省级奖项104个，新增国家级会员118人，位居全省前列。

在义乌，文艺创作满庭芬芳，与时代同频，与群众共鸣。

文化活动精彩纷呈——在持续推出文艺精品的同时，我们始终把人民群众对美好生活的追求作为努力方向。

去年6月初，纪念冯雪峰同志诞辰120周

年系列活动在北京、上海和义乌三地举行。中国作家“深入生活、扎根人民”新时代文学实践点、人民文学出版社创作基地、“雪峰文论奖”等3个国字号招牌落户义乌，义乌文化美誉度和影响力不断提升。陈望道故居、吴晗故居获评省级爱国主义教育基地，望道信仰线被评为省红色旅游教育示范基地，北苑小学被教育部和中央军委政法委工作部评为全国国防教育示范学校。

五年来，我市年均投入文化事业资金3亿元以上，义乌图书馆、文化馆、非遗馆、美术馆等项目每年举办群众性文化活动近8000场。500人以上行政村农村文化礼堂全覆盖，效能指数位列全省前列。成功创建省公共文化服务体系示范区，有力促进了基层群众文化生活全面繁荣。

品牌建设成果显著——随着骆宾王国际儿童诗歌大赛等一大批文化品牌项目持续推进，文学、书画、摄影等各类文艺百花齐放，争奇斗艳，不断丰富老百姓的精神文化生活，提升幸福感和获得感。一个个文化品牌，一张张义乌名片，构筑城市公共文化服务发展的澎湃动力。

义乌市文化艺术节、“商城文艺大观园”、“月是故乡明”等特色文化品牌琳琅满目，十月十民俗文化节、国际红糖节等义乌乡土文化活动影响力持续放大，最具义乌辨识度和乡愁味的稠州国光社等文化交流平台，描绘出一幅公共文化的“清明上河图”。

文化产业融合发展——五年来，义乌文化制造业增加值总量稳居金华第一，文化与旅游、金融、商贸、体育等产业“跨界”融合加速裂变，入选省文旅产业融合试验区和省“文化产业重点县”，成功创建省级全域旅游示范市、省4A级景区城，义乌文旅博会成为全国首个文旅融合的国家级展会，佛堂老街被评为省级文创街区。

产业“星势力”“新势力”拔节而长，亮出了义乌新时代文化强市“排面”；“文博热”火爆、“文旅风”劲吹，义乌文旅博会、义乌文具礼品展览会等重大展会人气爆棚，吸金揽银……在义乌，文化产业枝繁叶茂，且以诗意共远方。

价值引领 全面提升精神文明建设水平

漫步在义乌街头巷尾，扑面而来的文明之风让人倍感温馨与惬意。在小区，“推窗见绿”“出门见景”，“口袋公园”里享山水之乐；在街头，秩序井然的车流与文明礼让的行人有序前行；在景区，身穿红马甲，头戴小红帽，志愿者传递爱与希望……

自创建全国文明城市以来，文明成为商

城大地最美的风景线，全民全员全域持续创建，不断推动城乡面貌、基础设施建设、环境卫生、市民素质等实现较大提升。

文明创建全域推进，底色更亮——2020年，义乌荣膺第六届全国文明城市。这是我市发展史上具有里程碑意义的一件大事、喜事。

文明实践成风化俗，特色更多——初春时节，走进义乌各镇街，一支支志愿服务队伍活跃在大街小巷，一处处新时代文明实践中心(所、站)成为群众学习理论、奉献爱心、服务社会的首选场所，百姓们发自内心的地说：“这些都是义乌推进新时代文明实践工作带来的喜人变化。”

新时代文明实践中心建设开展以来，义乌紧扣传播新思想、引领新风尚的目标，全域推进新时代文明实践工作，积极探索新时代文明实践社会化运营，撬动社会力量，释放创新能量，打通阵地运营、服务供给和培育管理等工作环节，把新时代文明实践阵地打造成为“青年创业创新平台”“文艺网红打卡点”等广大群众喜闻乐见的活动场所，真正成为“老百姓放下筷子就想去的地方”，推动居民文明素质和社会文明程度“双提升”。

道德之美温暖人心，成色更足——“欢迎回家！”去年12月29日中午，福田街道办事处门口，鲜花和掌声为第八届浙江省道德模范荣誉称号获得者骆光丰献上最温暖的回家礼遇。

道德模范、身边好人是有形的正能量，鲜活的价值观。义乌坚持“发掘好人”展现凡人善举，弘扬“好人文化”凝聚价值共识，践行“好人好报”树立价值导向，开展三届新时代文明实践志愿服务项目大赛，“好人效应”引来百花齐放。护士陈颖与男友“隔着玻璃门”戴口罩亲亲吻的照片感动万千网友，“父承子志”的骆光丰先后3次勇救落水群众；百岁爷爷爷金竹顺编扫帚攒5万元捐助贫困学生……一个个先进典型、一柄柄信仰火把，如煦煦暖阳，遍洒商城大地，温暖百姓心窝。

截至2023年底，“志愿浙江”平台注册志愿者数超过47万。五年来，义乌获评“中国好人”3例、“浙江好人”16例、浙江省道德模范1例。建成“浙风十礼”文明示范带，培育“五福义家”等区域子品牌14个，涌现有礼学校、有礼社区、有礼地标等省市级生动案例65个，让新老义乌人都成为“有礼”行为的实践者和受益人。

潮头登高再击浆，无边胜景在前方。站在新起点，启航新征程，全市宣传思想文化战线将坚持以习近平文化思想为指导，锚定“打造典范、再造辉煌”总目标，以“纵有狂风拔地起，我亦乘风破浪万里”的奋斗姿态，坚定文化自信，坚持守正创新，不断提升思想引领力、舆论影响力、文明塑造力、文化竞争力，为高质量高水平建设世界小商品之都、奋力打造中国式现代化县域典范提供强大思想保证、舆论支持和精神动力。

纪连彬书画小品展在义开展

全媒体记者 余依萍

本报讯 群贤毕至砚池畔，翰墨丹青写春秋。昨日，纪连彬书画小品展在义乌稠州国光社开展。市领导贾以鸣、袁淑娟参加活动。

本次展览展出纪连彬先生作品100件，题材丰富、面貌多样、形式多元，通过纪连彬先生创作和研究的最新成果来展

现新时代的厚度广度、生活与情感的深度与温度。此外还有书法小品系列作品，展现了纪连彬先生精深的书画艺术造诣。开幕式上，他将国画《行旅图》和书法作品《卧虎藏龙》捐赠给我市。

书画展开展首日，稠州国光社迎来众多书画爱好者。观展中，大家不时驻足欣赏作品，感受作品的魅力，品味书画作品蕴含的精神内涵和艺术境界。“纪连彬先生始终

站在中国画探索的前沿，风格独树一帜，题材丰富，形式多样。他的作品中，明丽的色彩和深沉的墨色相交融，在色与墨的碰撞中，营造出了天人合一、物我相融的境界，形成一种视觉冲击，也体现出个性化的形式语言。”义乌市书画研究院相关负责人说。

纪连彬，1960年生于哈尔滨市，1982年本科毕业于鲁迅美术学院，1988-1989年于中央美术学院国画系研修。曾任中国

国家画院副院长、黑龙江省画院副院长、黑龙江省美术家协会副主席、黑龙江省人大常委会委员、中华全国青联委员。现为中国美术家协会理事、中国画学会副会长、中国致公画院院长、国务院特殊津贴专家、中宣部文化名家暨“四个一批”人才。

据悉，本次展览由市委宣传部、市委统战部、稠州国光社联合主办，市文联、商城集团联合承办，展览将持续到3月27日。

电商批零一季度“开门红”推进会举行

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前，义乌市市场发展委举行限上电商(特指规模以上的电子商务企业)批零一季度“开门红”工作推进会。会上，北苑街道、廿三里街道围绕指标完成情况作经验交流，其他镇

街汇报了目前指标完成情况及下一步工作举措。

会议强调，全市各镇街要全力以赴，凝聚共识，锚定目标任务，积极采取有效措施，共同推动电商批零指标实现一季度“开门红”，为全年工作奠定坚实基础。要稳字当先，加强与在库电商企业

的紧密联系，通过实地走访和深度服务，全面掌握企业实际经营状况和存在的问题，及时协助化解难题，支持企业扩大经营。要做好填报指导，加大质量把控，确保上报数据的真实性、完整性，做到应统尽统。要推动增长，全面摸排辖区内规模较大的电商企业经营情况，

积极开展政策宣传解读，大力推动符合条件的电商企业按月度新增纳统，有效做大数据增量，为全市重点指标提质提速多作贡献。

其间，会议还就《2024年义乌市电子商务工作要点》向各镇街征求意见建议，并部署了下一步电商重点工作。

我市开启“刷脸就医”新模式

作为我省首批上线医保刷脸支付的医院，浙大四院、义乌市中心医院已顺利完成医保刷脸综合服务终端的测试工作，并于日前在门诊收费窗口正式启用。

浙大四院相关负责人介绍，医保刷脸综合服务是采用“人脸识别+实名认证”安全核验技术，可完全替代医保卡、医保电子凭证，患者只需刷脸即可完成挂号、缴费操作，并可在检查检验等医技科室实现刷脸核身，然后在医保刷脸设备终端对视数秒，即可完成患者医保相关信息完成医保结算。

全媒体记者 谭祉潢 图

