



从“筑巢引凤”到“架桥引路”

“就”在义乌，让人才和城市互相成就

全媒体记者 林晓燕

你会因为什么选择一个城市？是美景？美食？还是心中的梦想？

先来看一组数据——

据不完全统计，截至2023年底，义乌新增青年大学生4.65万人，新增青年博士71人，新增高技能人才8587人，三项核心指标创历史新高，均列金华全市第一。全市大专以上学历人才40.8万，技能人才总量30万，高技能人才总量8.5万。

对来义打拼的广大人才而言，这座商贸名城是成就梦想的舞台，也是陪伴大家成长的家。从筑巢引凤到架桥引路，从能级提升到服务提质，义乌用实际行动吸引有梦想的各类人才来此就业和创业。

有人说，“城市和人才的最好关系，就是共同成长，互相成就”。义乌，亦如此。

为人才“架桥引路”，与城市“双向奔赴”

对一座城市来说，为青年人才创造更多高质量的就业机会，就是给自己机会。

在义乌市首届就创业“双十”明星大赛决赛上，“新义乌人”金家臣负责的《伊条珑共富市集》拿下了创业明星赛道的冠军。金家臣自2005年来义乌后，一直从事短视频制作。经过多年不懈努力，他

领衔打造的“绣湖市集”已孵化多个创业团队，带动一批残疾人、退伍军人、大学生就业。

以赛造势，以赛聚才，以赛兴业，从2015年开始，义乌市每年都会举办“创业季”系列赛事，以赛为媒吸引大批优质人才集聚，使义乌真正成为年轻梦想者的舞台、创业者的天堂。去年的浙江省“国际创客”创新创业大赛共有11个项目落地义乌，带动就业1000余人，实现营收达5000万元以上。随着更多高水平创业团队和优秀创业项目落地义乌，义乌也成为各类人才创新创业的热土。

人才要放到最合适的岗位上才能发挥作用。对许多高校毕业生来说，一走出校门不一定就能找到合适的岗位；企业也一样，虚位以待并不一定能等来合适的人才。从人找岗、岗找人，到实现人岗精准匹配，义乌在不断努力。

近年来，义乌市始终将高校毕业生作为重要的人才资源，深化政、校、企、中介“四位一体”引才机制，通过开展形式多样的招才引智活动，为广大高校毕业生“架桥引路”。截至目前，义乌已建成两大产教融合公共实训基地、110家就业见习实训基地和256家人才工作基地，与全国317所高职院校建立密切合作关系，成功打造人才“招引—培训—实习—就业”一体化闭环。

“坐了十来个小时的火车，昨晚刚到

岁的姑娘小陈是云南曲靖人，刚好赶上3月初在火车站举行的“创业就业在义乌”专场招聘会，当场就找到了工作。

把专场招聘会开到火车站、镇街、学校，线上直播带岗，开通就业直通车……据统计，今年以来，我市通过走出去+请进来、线上+线下等方式，共举办了85场现场招聘、组团外出、直播带岗、校企合作、劳务对接等各类人才活动，足迹涉及10多个省，引进大学生8000余人。

给待遇给机遇，让技能人才“出圈”

匠心聚，百业兴。全省“新春第一会”提出，要全面推进省域技能型社会建设、现代“新农人”培育行动，彰显出浙江对高素质劳动者队伍的倾力支持。

而让广大技能人才破局“出圈”，需要更多“阳光雨露”。这几年，义乌在技能人才培育、考核评价、待遇激励等方面相继出台系列政策和举措，给足荣誉、待遇和机遇，努力变“人口红利”为“人才红利”。

经过不断地探索和实践，我市建立了产教融合直补模式。目前，已建成光电光伏和汽车零部件制造两大产教融合公共实训基地，与全国15家专业院校开展“订单班”“冠名班”“企业新型学徒制”联合培养，实现企业需求与人才供给“无缝对接”。与此同时，建立“自主评价”直评模式，累计指导86家重点企业完成技能

等级认定备案。近两年时间，义乌已集中完成企业自主认定技能人才超1.2万人，培养高技能人才7442人。

为强化“新时代工匠培育”工作，我市还建立了“以赛引才”直通模式。每年都会组织举办多场不同类别和形式的职业技能赛事，通过“以赛促训”催生更多能工巧匠。获得各职业（工种）竞赛总成绩前三名，且理论和实操考核均合格的选手，可破格晋升高一等级的职业技能等级，并被授予“义乌市技术能手”荣誉称号，每场竞赛还将发放总额不低于1.6万元的奖励。

符合相关条件的技能人才，除了各类补贴外，在义乌买房有优惠，子女上学有优待。“我们是义乌第一批人才子女入学政策的受益者，虽然户口不在义乌，但凭技能等级证书按相关规定也享受了几十万元的购房补助……”来自福建的陈师傅在义乌已有15年，先后考取了技师证和高级技师证，现为某食品企业的技术骨干。

有赖于政策的支持、保障的落实，如今，义乌的技能人才待遇提高、机遇增多、福利变好，越来越“吃香”了。接下来，义乌将致力于培育“五个有”特征的高素质劳动者队伍，通过不断推进技能人才的顶层设计、制度建设、政策供给，努力将义乌打造成新时代工匠的培育引领之地、成长向之地、技能创新之地，让能工巧匠在平凡中创造不凡。

“就”在义乌，愿每个人都能在这座城市一展身手！

三月樱花开满园

昨日，春日的气温飙升到了30℃，让市民颇有种盛夏的感觉。高温助推姹紫嫣红，义乌植物园内樱花相继盛开，很多市民穿起了短袖，吃起了雪糕、冰激凌，行走在植物园内踏青赏花，尽情享受明媚的春光。

全媒体记者 龚献明 摄



中印采洽交流会在义举行

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日下午，2024商城展览印度酒红节暨中印采洽交流会在国际博览中心广场举行。400余名来自宁波、杭州及驻义印度客商参加，并进行印度传统节庆活动，大家载歌载舞、互相涂抹颜料，迎接春天的到来。

“义乌是我的第二故乡，这里不仅有充足的货源、便捷的物流，还有良好的营

商环境，欢迎大家来创业。”35岁的印度客商UDIT在义生活了10多年，当天作为代表上台致辞。他表示，这几年，义乌迎来了一批又一批怀揣“淘金梦”的印度商人，他们从采购义乌小商品起步，发展到在义乌创办自己的外贸公司，不仅事业干得风生水起，生活也融入这座城市，成为义乌与印度之间交流沟通的“桥梁”。

印度客商尼罗斯在义乌待了20年，能说一口流利的汉语。他告诉记者，

2003年公司在义设立办事处，只有3名工作人员，年出口集装箱只有五六个，目前他们在全球37个国家拥有266家日用品超市、卖场及零售店。“我们在印度新德里、孟买等城市拥有8个大型超市，未来两年计划再开设30家连锁超市。”尼罗斯说，义乌充足的货源是他们高速发展的保障。

近年来，我市与印度经贸、人员的交流合作日益密切。据印度采购商服务中

心主任杜跃刚介绍，去年，印度采购商服务中心联合商城集团先后举办了义乌首届Holi节庆庆祝活动、“跨年之夜—共建中印贸易桥梁”特别活动、第7届中国义乌五金电器博览会暨2023中印贸易发展高峰论坛、第9届国际瑜伽节暨义乌品牌出海季系列活动启动会等，受到社会各界和两地朋友的高度评价。

义乌海关数据显示，今年1-2月，义乌对印度进出口69.2亿元，同比增长52.5%。

全媒体记者 陈健贤

本报讯 3月19日，大陈江红旗村段，工人们正在河道两侧进行绿化种植，抓紧推进大陈江幸福河道生态提升工程施工进度，预计该工程于本月底完工。

据悉，该工程主要对大陈江红旗村段进行改造提升，包括新建及改造绿道、新建及改造游步道、修复堰坝、生态景观绿化提升、视频监测设施安装等配套工程。该工程的实施，不仅提升了一江两岸配套景观和基础设施，同时也为周边村民们提供了休闲娱乐的好去处。

农村水系是水网的最末端，是全域建设幸福河湖的重要载体。今年，幸福河湖农村水系整治首次被纳入省级民生实事项目，义乌提前谋划，全盘统筹，强力推进。大陈江幸福河道生态提升工程是农村水系整治项目之一。

记者从水务局获悉，今年我市计划完成幸福河湖农村水系整治25公里，计划投资1.5亿元，实施农村水系整治项目13个，涉及8个镇街，受益人口4.52万人，主要建设内容包括新建堤防护岸19.9公里，清淤2.2公里，新建滨水绿道10公里。

为加快推进2024年的民生实事项目落实，水务部门于年前即牵头组织技术力量，加强对各镇街民生实事项目的技术指导和对接，优化工作流程，做足前期准备，确保按时完成项目的全面开工建设。截至目前，我市农村水系整治项目一季度“进度条”拉满。

作为全域幸福河湖建设项目考核的重要内容之一，农村水系整治工作的有序推进需要专业服务督导。在工程建设上，水务部门要求新建项目必须落实工程建设“四制”，落实水利工程质量管理和民生实事建设标准，保证工程建设质量；对于农村水系综合整治项目进度滞后的工程，要求各参建方加强沟通，依照相关规定和设计要求，倒排进度，加快施工进度；按照“能早则早、能快则快、能多则多”的工作思路，要求各单位对照月度目标，有序推进项目建设，计划9月底全面高质量完成25公里幸福河湖农村水系整治。

税惠送“春风” 助力义乌“春经济”

全媒体记者 左翠玉 通讯员 卢玖珂

本报讯 随着气温逐步回升，义乌百万市场主体迅速顺应市场需求，不断提产促销，释放出蓬勃生机。我市税务部门积极发挥职能作用，以惠民利企“春风”为“春经济”注入新的活力。

赏花踏青的出游模式是当下的热点。义乌市华夏国际旅行社有限公司敏锐捕捉到市场的变化，将“赏花”元素与生态、古迹、美食等元素相结合，开发出多条特色“赏花+”线路，受到了市场的追捧。企业负责人郭英介绍，今年春季以来，公司的咨询量和预订量均大幅提升，2月份销售收入达370余万元，与去年同期相比增长近150%。

针对企业的经营情况，义乌市税务局实行了“一企一策”专项辅导，精准推送税费优惠大礼包。“我们旅行社提供旅游服务可享受增值税差额征税，仅去年就为我们减轻资金压力100多万元，让我们更有底气投入新线路和新产品开发中去。”郭英介绍说。

天气渐暖，义乌洛克体育用品有限公司的产品销量持续走高。“春季以来，我们的订单量激增，销售额已突破8000万元大关，同比增长49%。”谈及企业突围发展的“密码”，公司财务主管吴蒙如是说，“离不开税务部门一路的关心和支持。近几年出台的税惠政策如一道坚实的后盾，为我们的发展提供了有力的支撑。”据统计，2023年洛克体育共享受各类税费优惠50余万元。

随着国潮文化的兴起，古风饰品也在这个春天迎来了销售热潮。在义乌国际商贸城五区的饰品销售区，聚满了挑选的采购商。经营户金女士介绍，“今年我们家各式各样的古风饰品销量都有显著提升，其中团扇和发簪尤其受年轻消费者欢迎。”

为助力古风饰品的热销风潮，市税务局主动作为，及时对接饰品企业的涉税需求，精准落实税费优惠政策，并针对部分企业发票开具、纳税信用等疑难问题，进行耐心指导，全程跟进，以精细化服务助力企业挖掘传统美学在现代市场中的更大潜力。

“我们将持续优化税收营商环境，从诉求响应、政策落实、智能办税等方面推出更多便利举措，推动‘暖春商机’蓬勃发展。”市税务局相关负责人介绍。