

市场经纬



进回24.78亿元 同比增长11.42% 创历史同期新高

义乌保税物流中心首季交出亮眼成绩单

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

连日来,从上海、宁波港口驶来的集卡车,飞驰在义乌机场路上,他们有一个共同的目的地——义乌保税物流中心。

昨日上午9时,满载进口商品的集卡车,缓缓停靠在保税物流中心的义乌凯昌进出口有限公司(以下简称“凯昌公司”)库区,随后工作人员立即行动起来,核对商品、清点数量、理货上架……忙得不亦乐乎。

忙碌诠释着发展活力,数据是最好的成绩单。据义乌市国际陆港集团提供的数据显示,今年一季度,义乌保税物流中心超额完成任务目标,其中一线进口额累计完成24.78亿元,同比增长11.42%,创历史同期新高,在1~2月全国82个B型保税物流中心一线进口额排名中稳居第三,实现了首季“开门红”。

在凯昌公司的拣货区,200多个拣货车整齐划一,包装组长许米娜从拣货车上拿出一张拣选单,上面清晰记录着消费者购买的跨境保



在凯昌公司的保税仓,工作人员正在补货。

税进口商品种类,以及商品所处的库位号、条码、名称、数量、指引、快递等信息。另外一边,一群年轻人推着拣货车在这片商品海洋中奔跑,并准确地将一件件商品放入,然后奔向下处。

“每天,我们15个拣货员都会穿梭于工作台和货架之间,日均微

的保税仓,也是一派繁忙景象。这里每天会接到来自拼多多、爱库存等电商平台的大量订单。“我们接到订单后,拣货员先去找品,随后送到打包台,由打包员装箱、打包、贴单、扫码、称重,快递公司上门揽收,经快递公司再次分拣后,分拨至全国各地。”义乌欧一供应链管理有限公司负责人刘向川告诉记者,从一季度订单看,日均发货量在1万至1.2万单,每个月有10个集装箱入库,其中保健品增速最快,销量同比增加了30%。

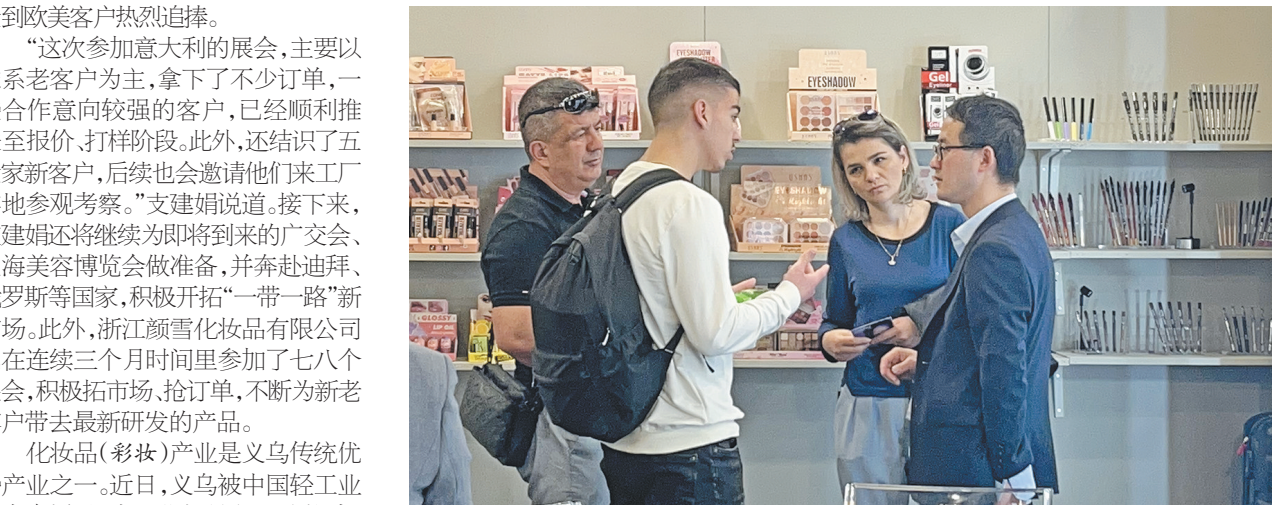
今年以来,义乌市国际陆港集团对照市委经济工作会议提出的“紧盯外贸增长,强化招商,坚决打赢一季度‘开门红’攻坚战”要求,在招商对接、业务招引、项目落地等板块奋楫争先,一季度新招引企业9家,以最快速度实现满仓运营,强势推动业务增长。同时,协同义乌海关深入开展“大走访大调研大服务大解题”活动,不断优化作业方式和业务流程,强化通关保障,充分满足企业多样化需求。据统计,一季度,累计走访调研企业70余家,解决问题30余个,协助区内企业招聘用工人员150余人次。

义乌企业赴意参展收获颇丰

全媒体记者 陈聪 文/图

本报讯 日前,第55届Cosmoprof卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展圆满落幕。作为在全球颇具影响力的美容盛会,该展会为美容界企业提供了拓展商机、推介商品的优质平台,吸引了69个国家超3000个美容企业参展。此次,义乌市恒发展览服务有限公司组织我市26家企业超50人赴意参展,收获颇丰。

“为了这次的展会,我们年前就开始着手准备了,足足有三四个月。”浙江颜雪化妆品有限公司总经理支建娟细数着,2个展位、100多种新品、80%为彩妆产品,涵盖唇妆、眼妆等多元类别,顺应欧美市场最新流行趋势。作为一家集研发、生产、销售为一体的化妆品高新技术企业,浙江颜雪化妆品有限公司当属义乌化妆品企业中的领头羊,凭借强大的研发生产能力,每月都有近百种新品诞生,不断迭代升级的各类产品持续



展会现场。

受到欧美客户热烈追捧。

“这次参加意大利的展会,主要以维系老客户为主,拿下了不少订单,一些合作意向较强的客户,已经顺利推进至报价、打样阶段。此外,还结识了五六家新客户,后续也会邀请他们来工厂实地参观考察。”支建娟说道。接下来,支建娟还将继续为即将到来的广交会、上海美容博览会做准备,并奔赴迪拜、俄罗斯等国家,积极开拓“一带一路”新市场。此外,浙江颜雪化妆品有限公司已在连续三个月时间里参加了七八个展会,积极拓市场、抢订单,不断为新老客户带去最新研发的产品。

化妆品(彩妆)产业是义乌传统优势产业之一。近日,义乌被中国轻工联合会授予“中国化妆品(彩妆)基地”称号,成为全国首个专注于化妆品(彩妆)产业的国家级基地。厚植于完善的产业链和配套体系,义乌化妆品产业通过参加境外展会,进一步与国际接轨,开拓海外市场,助力义乌品牌出

春日赏花季 鲜花消费升温



洁白的蝴蝶兰花瓣通过吸取染料形成渐变的马卡龙色系,是目前市面上售价最高的品种。

品质好,开得久。”宋国英说道。

“现在郁金香销售逐渐进入尾声,芍药刚上市,38元一束,有10支左右。”宋国英介绍说,芍药的养花期长,买回家后能养半个月左右,开花时间较短,只有5至7天,但买的人一点都不少。此外,不同产地的芍药价格差别较大,店里的芍药主要来自山东、四川等地,4月中旬就会有本地芍药陆续上市,价格为10元一支,而品质更好的进口苗,价格则高达100元一支。

记者注意到,在宋国英的店里还有一处鲜花冷库,里面存放了大量的百合、玫瑰、芍药等等。据介绍,10摄氏度左右的恒温能够最大程度为鲜花保鲜。这段时间购买鲜花的客人较多,要保证供应时间更久,品质更好。

眼下,户外绣球花开得正盛,记者在花卉市场逛了一圈,绣球花的身影也不少见。“昨天刚有客人来订了20盆绣球花,妆点自家的花园。”最近,经营户朱米仙店里的绣球花卖得格外好,店里只剩下零星几盆。根据规格大小,绣球花的价格普遍在35至40元一盆,更高更大的绣球花则要卖到200元左右一盆。朱米仙介绍说,与鲜切花的消费群体不同,盆栽、绿植类还是以散客购买居多,比如有些顾客就会在买绣球花时顺带买几盆清香木、灯笼花做搭配,放在家里更加赏心悦目。

做了近20年花卉生意的经营户叶晓英告诉记者,今年的花卉价格较往年来说有所降低。清明前后,菊花迎来了销售旺季。“我做了20年生意,今年的菊花是最便宜的,供过于求,价格就打下来了,现在基本上是15元一盆,25元两盆,放到往年这个就是进货价格。”从3月上旬开始,就陆续有客户找叶晓英预订菊花,清明前后每天能卖出五六百盆。此外,15至25元一盆的栀子花也深受顾客喜爱,放在家里能养1个月左右,芳香四溢。接下来,茉莉花、月季花都将陆续上市,花费不多就能实现“鲜花自由”。

随着生活水平的提升,消费观念的改变,鲜花作为一种日常消费品逐渐渗透到人们的生活当中,“悦己消费”“情绪消费”正成为鲜花消费市场的主流趋势,推动鲜花经济持续升温。户外春意正浓,买一束鲜花、养一盆绿植,成为“把春天带回家”的一种新选择。

义乌两大展会同期闭幕

吸引专业采购商3.8万人次



主播在展会现场直播展示商品

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 4月9日,为期三天的2024第六届义乌牛人会直播展、2024首届中国义乌眼镜业展览会在义乌国际博览中心同期闭幕。

据两展会主办方统计,2024第六届义乌牛人会直播展,展览面积1万平方米,同比上届增长20%,设国际标准展位370个,参展企业308家,共吸引专业采购商21625人次,其中首次来义采购商1730人次,占采购商总数的8%,现场带货成交额1.15亿元。

2024首届中国义乌眼镜业展览会,展览面积1万平方米,设标准展位374个,参展企业293家,共吸引专业采购商16524人次,其中首次来义采购商4296人次,占采购商总数的26%,意向成交8500万元。

据义乌市市场发展委相关工作人员介绍,本月拟举办的展会还有4月19日至21日的第7届义乌华夏博览会;4月20日至22日的2024中国国际义乌五金电器博览会、2024中国义乌机械及机电产品博览会;4月26日至28日的2024义乌汽车文化节春季展销会。

第135届广交会下月举行

市商务局开展展前培训

全媒体记者 陈聪

本报讯 为指导企业用足用好广交会平台,推动我市外贸稳规模优结构,日前,市商务局在市党校校址组织开办第135届广交会展前培训会,吸引270余家参展企业到场参会。

市商务局工作人员围绕广交会概况、展位分配机制、整体工作时间节点、品牌和两创展位评审等内容,全方位解读广交会各项规定和有关要求。同时,动员各参展企业在广交会展示外贸最新产品,积极抢抓外贸订单,全力邀请外商到会采购、来义采购。

此外,培训会上还邀请了外贸相关服务机构,为参展企业介绍防风险政策性保险产品、广交会展品配送服务、外贸金融问题解决方案等内容。同时,“老广交”代表金民电器相关工作人员在场分享了自身参展的好经验好做法,恒发展览、中通会展作为义乌分团的参展导师企业,现场提供参展咨询服务,助力企业提升广交会参展效果。

据悉,第135届广交会将于4月15日至5月5日在广东广州举办,规模远超往届同期。这一历史悠久、规模庞大的贸易盛会,将为义乌企业提供与外交流、展示产品的良好机遇。

“国潮风”席卷义乌市场

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近年来,随着东方美学的审美趋势在国内外流行,马面裙等汉服产品备受消费者关注,与之相适应的中式复古风也开始横扫义乌饰品行业,带动相关产品热销。

国际商贸城一区经营户楼辉栋做饰品生意6年多,近年随着国潮复古风兴起,店铺里的复古手镯、手链以及木质手串迎来销售热潮。“我们在设计中融合了莲花、葫芦、流苏、平安扣等元素,搭配上波希米亚风格,就形成了独特的新中式风格,既复古又独特,日常佩戴也不突兀。”楼辉栋告诉记者,不久前推出的旧银镯,选择了流苏和莲花元素,通体雕刻经文,使用了蜜蜡和玉石结合工艺,深受消费者喜爱,目前销售额达到了20万元。

与楼辉栋一样,经营户刘芳销售的古风发簪、发夹,不仅在内地市场风靡,还在葡萄牙等多个国家流行。“我们设计的红色植绒发簪和抓夹产品,搭配玫瑰、蝴蝶、梅花等元素,3个月就卖出6万多套,成了爆款产品。”更让刘芳没想到的是,去年3月,企业根据“国潮”流行元素,设计了兰花、蝴蝶、麦穗等7款古风抓夹,加上精湛的镶钻和电镀工艺,在葡萄牙市场备受欢迎,产品至今供不应求,年均销量超过10万套。

2024年政府工作报告中提到,积极培育智能家居、文化与旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。记者注意到,2019年前后,“国潮”这个词便频繁地出现在大众的视野当中,如今,“国潮”概念与义乌国际商贸城优势行业之饰品、玩具、箱包、化妆品等领域有着深度融合,并且已经成为新的增长点。

“义乌指数”周点评

15大类价格指数7涨7跌

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品价格指数上周为101.87点,环比上涨0.22点,订单交易价格指数和场内直接交易价格指数环比分别上涨1.29点和0.04点,网上交易价格指数场内和出口交易价格指数环比分别下跌4.42点和1.45点。

巴黎奥运会举办在即,商户紧抓奥运商机,积极提前备货,场内有相关国元素的产品大卖,销势火热,订单供不应求,如各类工艺品、纪念品、卡通玩具品类受外商青睐,法国国旗配色的助威棒、口号、定制运动服、球类、奖杯等产品出口法国订单量激增,涨幅明显。天气渐暖,鲜花市场行情转淡,场内仿真花类行情转淡,目前以周边地区小规模补货订单为主。场内防晒相关产品市场行情表现不俗,锦纶、冰蕾丝等面料的防晒衣销量逐渐上涨,包