●生活前沿

人机协作,国内首部百万字AI小说《天命使徒》发布——

当AI开始写小说

大语言模型发展至今,对各行各业的赋能程度越来越深,一些代表性产品正在改变甚至颠覆整个行业。

不久前,华东师范大学传播学院院长王峰教授及其团队完成了国内首部由AI创作而成的百万字长篇小说《天命使徒》。它采用"国内大语言模型+提示词工程+人工后期润色"的方式完成,王峰在界定比例时称,AI(人工智能)占70%,人工占30%。

"这是一次有趣的尝试。"王峰说,团队希望通过人机协作的方式,来探索AI在文学创作中的可能性和限制,最终目的是要训练出一个文学大模型,并建立一个人工智能写作平台,让所有人都能通过自己的创意完成长篇小说的写作。

关于AI技术对创意相关领域的介入,一直存在着争议。当AI开始写小说,这意味着什么?文学创作将进入新阶段了吗?未来AI写作会取代专业作家吗?人机共创的作品又将带来哪些新问题?带着疑问,我们跟有关领域的专家学者聊了聊。

未来,每个人都能做小说家?

《天命使徒》是一部定位网络文学类型的小说。写作前,王峰团队分析研究了网络小说的情节结构,设定了初步的情节框架后,陆续在6个国内大语言模型上进行试验,并最终确定其中一个大语言模型完成整个创作。

"基于目前的AI技术,并不是每一个大语言模型都能完成这样一部百万字小说的撰写。"王峰告诉记者,其中较为困难的,就是"提示词"的设定。

简单来说,当设想完小说的梗概和人物并输入大语言模型后,AI给出的回答并不一定能契合原本的想法。这时候,就需要通过给提示词的形式,一遍遍来优化AI的写作。

"一部百万字的小说,大约需要20万字左右的提示词,这些提示词的撰写并不容易。和AI对话与人们面对面交流不同,要按它的逻辑来构建提示词。"在王峰看来,人工智能多有用,取决于使用者多会用,提示词给出的颗粒度越清晰,生成的文本就越稳定精确。

当成功构建出一整套提示词后,还要调用大模型批量生成内容,形成整体线索连贯的长篇小说。后期,也需要人工润色,删掉大模型生成的小说中重复、累赘的部分等,最终才打磨出成品。

早在2021年,王峰就有用AI技术进行智能写作的念头。去年年底,他和团队完成了一部4.3万字的小说《扮演那个有魔法的人》。《天命使徒》在去年10月启动,原预计今年6月完成,最终成品提前出炉,这也让王峰震撼于大模型技术发展日新月异的速度。

"之所以选择百万字的篇幅,是为了测试AI在效率等方面的极限。"王峰告诉记者,如今市面上大部分生成式大模型面临的一大挑战是处理长文本的能力,团队希望通过训练,尝试着提供一个可行的解决方案。

在王峰的设想中,用AI写出百万字小说只完成了目标的三分之一。"《天命使徒》的发布证明了AI能够在处理大量连续投入的提示词时,还能保持稳定输出,这给将来构建文学大模型提供了重要的数据和经验,也是对未来文学创作多样化可能性的探索。"

当前,王峰团队已把筹备建立人工智能写作平台提上日程,并公开招募更多前端开发、设计类人才,计划于今年年底发布初始版本。通过该平台,未来"每个人都做小说家"或将成为可能。

不能低估,也不必神化

AI深度参与文学创作,这并不是先例。

今年年初,在第170届日本芥川奖颁奖典礼上,作家九段理江透露,自己的获奖作品《东京都同情塔》是利用AI生成器辅助写作,小说中约有5%的句子取自ChatGPT。她表示,在与AI合作中,尽管有时它的回答并不完全符合自己的期望,但还是有部分回答启发了她的创作。未来,她也将继续在小说写作中使用AI。

再往前回溯,2023年10月,清华大学新闻学院沈阳教授通过对话形式提示AI,完成作品《机忆之地》,获得第五届江苏青年科普科幻作品大赛二等奖。这篇由AI生成的作品,混在普通参赛作品中,交到了6位不知情的评委手上,只有一位评委看出了其中的"AI味儿"。

AI创作的作品获得文学奖项,足以成为AI写作技术发展过程中,颇具标志性的一幕。显而易见,随着技术的更新迭代,AI作为工具介入文学创作是大势所趋。

王峰表示,虽然目前AI的写作水平,还不会对那些已经成名的作家产生实质性影响,但倘若立足人工智能技术刚起步的当下,展望未来,这些都并非坚不可摧的壁垒。"未来的文学创作可能会发生巨大变革,或许有一天,AI写的小说也能'以假乱真'。"

还需要思考的是,当人们借助AI进一步释放创作力时,所引发的版权等问题要如何解决。这是AI给文学领域带来新可能性的同时,存在的不完善之处。

王峰说,当前AI创作引起的版权问题主要聚焦在两方面,一个是大语言模型平台上语料训练的版权,另一个是人机协同创作的成品著作权归属。而这些问题都有待进一步研究和完善。

不过,王峰始终对AI写作抱有积极态度。他说:"当我和团队深入该领域后发现,AI技术的应用不仅在于提高创作效率、解放人们的想象力,更在于通过开启在文学领域的新质生产力,让我们有了全新的方式来思考和看待世界。"

"对于AI,我们不能低估它,也不必神化它。"王峰相信,伴随社会发展进程,随着技术的逐渐进步和广泛应用,它终将与我们的工作、生活等更密切结合。

创意是人类独一无二的能力

"你认为,将来AI可以百分之百写出一部小说吗?"尽管看好AI写作的发展前景,但听到这个问题后,王峰给出的答案是"不能"。

他表示,不论将来AI技术发展到何种程度,在文学创作中,人类始终占据一席之地,哪怕只有1%。回望《天命使徒》的创作过程,也可以看到,虽然人工占比较少,但王峰及其团队依然是作品完成的主导者。

"我们正在筹备的人工智能写作平台,也是给AI的情节框架越清晰,它完成的成品小说质量越高。"王峰说。

归根结底,创意始终是人类特有的能力,至今AI还未能在这个领域超越人类。而那些优秀作品无法被AI"抢"走的地方正在于,它们的行文能与人类的价值观、情感等融合,有血有肉,难以替代。

不久的将来,或许人类作者可以在AI的帮助下,节省写作时间,但其中最为精华的创意部分并不能被替代。

诺贝尔文学奖获得者莫言曾在个人微信公号上发表自己对AI影响文学的看法:"我从(20世纪)80年代开始写作时,就听到过很多给文学敲警钟的言论:随着电视、网络的出现,文学的未来岌岌可危,文学的命运可能就要终结等。但事实证明,文学永远不会随着科学的进步而消亡,而每一次科学的进步都会给文学插上新的翅膀。所以我相信,AI的出现,不会让文学产生多么大的危机,作家这个职业也不会就此终止。在很长一段时间内,作家独具个性的形象、思维,是AI无法替代的。"

纵观当前的阅读与写作,其实早已受益于互联网智能工具平台。在《天命使徒》的发布会上,许多来自各个高校的文学院教授也表示,与其哀叹"文学的黄昏"降临,文艺圈更需警惕的,不是机器写得像人,而是人写得太像机器,沦为单纯模仿追随某一种技艺或风格。

毕竟,无论AI写作发展到何种高度,终究只是惟妙惟肖的模仿,作为情感载体的文学不会消亡。

来源:浙江日报

●新闻超市

市教育研修院获义乌市职工短视频创作大赛第一名

通讯员 吴萍莉 文/图

本报讯 日前,"中国梦·劳动美"义乌市职工短视频创作大赛决赛在市职工活动中心小剧场举行,本次大赛由义乌市总工会主办,市工人文化宫承办,参赛选手用镜头捕捉和记录劳动之美,展示义乌工人阶级的时代风采。大赛共收到百余件参赛作品,12名义乌职工参与现场路演决赛。

决赛采用"3+2+2"互动答辩模式(3分钟作品宣讲〔播放〕+2分钟的作品介绍+2分钟互动答疑)进行。最终,义乌市教育研修院作品《教育大院后勤职工十二时辰的坚守与奉献》获(一等奖)第一名。

"西城路教育大院"是义乌市教育研修院、浙江开放大学义乌学院、义乌市教育财务中心、义乌市教育考试院等多家教育机构及人大联络站驻扎地。《教育大院后勤职工十二时辰的坚守与奉献》记录了12个时辰里,教育大院后勤人员辛勤工作的日常,展现教育大院物业、保安、食堂、办公室、司机等工作人员一天平凡而温暖人心的工作风貌。作为教育队伍不可或缺的一员,他们辛勤劳动,忘我的工作,是教育大院一道靓丽的风景。他们以自己的坚守与奉献,为教育大院正常运作提供坚实稳定的支撑,是教育事业精彩舞台的幕后英雄。

颁奖现场。

●健康观点

发展银发经济要找准老人需求

近日,人力资源社会保障部发布的《关于强化支持举措助力银发经济发展壮大的通知》提出,统筹用好人力资源社会保障各项政策措施,支持银发经济健康发展。近年来,我国老年人口数量不断攀升,为推动银发经济发展壮大带来机遇,并使银发经济成为一个新的经济增长点。

人口老龄化是我国社会发展的重要长期趋势,也是未来较长一个时期的基本国情。高质量发展银发经济是实现老年群体美好生活向往与高品质生活的现实需要,也是适应老龄化社会发展与提振我国经济的有效路径。

根据《中国老龄产业发展报告》预测,从2014年至2050年,我国老年人口消费潜力将从4万亿元增长到106万亿元左右,银发经济的市场潜力巨大。随着社会经济发展与科技进步,老年人消费观念和消费方式已发生重要转变,老年人消费正在升级。

消费方式越来越智能化。随着科技进步和智能化设备的普及,老年人的消费行为逐渐趋向智能化。在产品选择方面,越来越多的老年人接纳并使用智能设备;在购物方式方面,很多老年人已逐渐适应线上购物;在支付手段方面,老年人逐渐适应支付宝、微信支付等电子支付方式;在智能生活方面,智能家居系统、健康监测设备已渗透到老年人的日常生活管理中。

消费倾向越来越品质化。随着社会发展和老年人生活水平显著提高,其消费倾向越来越品质化。特别是在医疗保健领域,老年人消费增速显著。京东消费及产业发展研究院发布的《银发经济崛起——2021老年用户线上消费报告》显示,2021年前三季度银发人群健康体检与在线问诊服务成交额分别实现了210%和71%的同比增长,这表明银发人群对自身健康的重视程度日益提升;调节"三高"、明目益智类保健品的成交额同比增长超过90%,养生、保健及滋补营养品的成交额同比增长超过70%,这说明银发人群在健康管理方面的需求和投入在不断增加。

消费观念越来越年轻化。近年来,很多老年人在消费观念和行为上越来越接近年轻一代,愿意追求时尚、潮流和多样化,越来越多的老年人选择购买与时尚、品质和健康相关的产品,银发人群对线上与夜间消费等的接受度也越来越高。

让老年人安享晚年与享受品质生活,应以老年人多元需求为导向,推进银发经济高质量发展,从智能化、品质化和适老化三方面入手,加强老年产品和服务供给。

适应新趋势,提供智能化产品。老年人对智能化产品的接受度与需求度越来越高,为此,应提供更多智能化产品以满足老年人需求,这也是高质量发展银发经济的重要途径。比如,积极开发针对老年人的智能手机应用软件,优化智能语音助手、智能家居系统、机器人服务等,为老年人提供更便捷的生活服务。

重塑消费线,提升品质化服务。老年人对产品与服务品质的要求越来越高,希望得到高质量、专业化与适老化服务。因此,服务提供者应注重提升服务的品质和专业化水平。在养老服务领域,可引进专业护理团队,为老年人提供全方位的健康疗护服务;在旅游服务领域,可定制专属老年旅游线路和服务,确保他们在旅途中能够享受到舒适和安全的高品质服务。

培育新业态,升级适老化消费环境。随着老年人消费趋势年轻化,升级型消费需求旺盛。为此,市场应在遵循老年人消费习惯与观念的前提下,为老年人构建便利的生活圈与消费圈,依托智慧化和科技化服务推动养老智慧化,加快养老服务与其他行业融合发展,积极营造与升级适老化消费环境。

来源:健康报网

●市场瞭望

"情绪消费"为何有望成为新的消费热点?

情绪消费成为消费新热点?中国消费者协会近期发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2023)》指出,2024年,消费者除了追求性价比之外,情绪释放将成为影响年轻一代消费者决策的重要因素,有望打造今后一个时期新的消费热点。

可以看到的是,互联网上越来越多的人提到"情绪价值"这个词,年轻的消费者也越来越重视自己的精神世界,更愿意为"情绪"而付费。如今,购物平台上早已出现各式各样的、为消费者提供情绪的虚拟商品,如"考试加油包""情感树洞""叫醒哄睡""失恋安慰""解压玩具"等情绪消费品,可谓是花样繁多。

这些产品与以往的消费品有一个很大的不同:实用性不大,甚至没有实体产品,但却能为消费者提供实实在在的"情绪价值"。对产品和服务"情绪价值"的追求,也反映了年轻人对生活品质和幸福感的追求,这背后折射出来的其实是社会文化和消费观念的演变。

传统消费品更为注重实用性,追求为消费者带来物理上的实际效用。比如,人们购买汽车、家电、房子、手机……追求的都是产品的实用性。随着社会生活水平的提高,消费者对产品有了更高的要求,在产品的实用性之外,更多看重的是产品能够带来什么样的情感满足和体验,最为直接的表现——则是市场中的体验性消费和情感消费的崛起。

一个有意思的案例则是,某购物平台2023年年度十大产品之一是虚拟商品"爱因斯坦的脑子",在考试季频繁上热搜。说是"爱因斯坦的脑子",其实就是顾客在拍下产品后找客服聊天,客服会为顾客即将到来的考试说一声"加油"。

就是这样一句简单的加油和宽慰,就为店铺带来8万多单的销量、3万多元的销售额。对此,有人觉得是收"智商税",但有人却从这个令人摸不着头脑的虚拟服务中得到了情感满足。这其实就是"情绪"在驱动人们进行消费。

事实上,为了满足某种情绪而付费的行为,有时比人们想象中的更加隐蔽。越来越多与付费有关的文化产品或体验性消费,其"热销""大爆"的背后都能找到情绪的源头。比如,去年大火的"淄博赶烤"、哈尔滨冰雪旅游的火爆,其实都满足了人们的某种情绪需求;短剧能够为人们提供简单粗暴的"爽感"体验;不同类型的短剧,提供不同的爽点;大爆的长剧集背后成功集中了当下某一种时代情绪,从而引发人们的追捧。

这也要求企业要敏感地觉察到当下消费者消费心理的变化,提供更具有情感价值的产品和服务。目前,已经有企业通过打造独特的品牌故事、设计富有情感色彩的产品,从而激发消费者的购买意愿。比如,这几年兴起的盲盒经济,就是一个典型的、直接为消费者提供情绪的商品案例。消费者购买盲盒主要是享受揭晓惊喜的感觉,以及享受集齐某个系列产品的满足感。

可以说,"情绪消费"早已经深刻地影响着人们的消费决策。未来,或许会有更多企业在提供商品和服务中,将消费者的情感和消费体验考虑进去。同时,需要提醒消费者的是,目前"情绪消费品"市场对于服务提供者的专业能力、伦理要求、市场监管还未有明确的要求,仍有待规范。对此,消费者要增加识别能力,不要被无良商家割了韭菜。

来源:羊城晚报

●健康指南

预防夏季食源性疾病可以这样做

日前,国家卫生健康委召开新闻发布会,介绍时令节气与健康有关情况。在发布会上,多名食品安全、疾病防控领域专家提示,夏季高温潮湿,细菌霉菌等容易滋生,不要过度、盲目依赖冰箱保鲜食物,要注意选用新鲜食材,尽量做到即买即食,谨防食源性疾病。

在发布会上,国家卫生健康委食品安全风险评估中心副主任刘兆平提到,夏天的食源性疾病主要由细菌引起。预防这些食源性疾病,最主要的做法是遵循食品安全的五个基本原则,即保持清洁、生熟分开、烧熟煮透、保证食品安全的温度、使用安全的水和原材料。具体来说,第一是选用新鲜食材,清洗之后要及时加工,尽量做到即买即做、即做即食,加工时一定要烧熟煮透。第二,要妥善储存和处理食品。对于一些没用完的食材或剩饭菜,最好及时放到冰箱里冷藏和冷冻,保证生熟分开、食品之间有一定间隙,避免出现交叉污染。

"有的家庭习惯一次性购买大量食物放到冰箱里,吃的时候拿出来,其实这并不是一种可取的做法。"刘兆平解释,冰箱低温冷藏是可以抑制一部分细菌的生长,但是有些细菌不怕冷也不怕冻。因此,在日常生活中,既要充分利用冰箱在保障食品安全中的作用,同时也要认识到,冰箱并不是食品的保险箱,不建议一次性买很多食品放到冰箱里。

刘兆平还特别提醒,要不采、不买、不食野生蘑菇。夏季是野生毒蘑菇中毒最常发、最高发的季节,最主要的原因是有些采食者盲目自信,因此采食者一定不要有侥幸心理。

此外,中国疾病预防控制中心常昭瑞研究员还针对夏季高发肠道传染病,提示了个人防控注意事项,包括:保持良好的手卫生,养成饭前便后、加工食品时洗手的习惯;注意食品卫生,避免食用过期或腐败变质的食品;剩余饭菜要妥善冷藏,并在食用前彻底加热;尽量少吃凉拌菜,生食蔬菜水果要清洗干净,处理和加工食品时要生熟分开;避免前往人群密集、卫生条件比较差的地方就餐,确保饮用水安全、居室或者环境卫生;身边如有腹泻、呕吐患者,要注意做好防护,对患者的呕吐物、粪便等进行消毒处理,避免造成交叉感染等。

来源:健康中国