



擦亮金名片 扛起新使命

打开城市“向上”发展新空间

义乌：探索“工业上楼” 积蓄发展后劲

全媒体记者 陈洋波

工业是实体经济的主要载体，土地是工业发展的基本要素。随着新型工业化理念深入人心，传统工业强镇产业空间“质”不佳、“量”不足，在很多城市已成为制约产业提质升级的“拦路虎”。

近年来，珠三角、长三角等一些工业发达城市率先破题，通过深入挖潜、盘活存量，运用“折叠空间+垂直产业”新概念，积极实践“工业上楼”新模式。工业企业如何“上楼”？当前，义乌如何打造合适的模式？记者就此进行了采访报道。

企业“登高上楼” 实现“寸土寸金”

占地面积不变，单位产值倍增——“工业上楼”，就是要把平面的工厂升级为“立体工厂”乃至“摩天工厂”，实现“向天要地”，打开了破题的思路。

7月6日上午，走进位于廿三里街道银海路的浙江蒂彩工艺品股份有限公司（以下简称蒂彩公司）内，两栋高楼已初展雄姿。建筑工地内工人们干得热火朝天，酷热的天气丝毫没有影响工程进度。这是义乌积极探索“工业上楼”模式的一个标杆项目。

蒂彩公司负责人钟玉龙告诉记者，工程原先位置是四栋三层建筑的矮楼，使用面积仅有16000平方米左右。有限的使用面积，严重制约了蒂彩公司的发展。为了改变现状，公司在廿三里街道指导下，向经管局、自规局等单位申请“工业上楼”改造项目。项目于今年年初开工，预计明年6月完工。项目完工后，蒂彩公司的使用面积将达到78000多平方米。

“之前的土地完全不够用，为了公司发展，我们又在外面租了不少的厂房，每年需要支付200多万元租金。”钟玉龙说，同时，蒂彩公司的厂区分布在不同的地方，还会

产生各种额外的费用，如员工住宿、管理成本、材料运输等，也是一笔不小的开支。这些问题在改造项目完工后，都会得到一个有效的解决，企业也将会有一个质的提升。

“工业上楼”，究竟是怎么回事？“说白了就是向天要土地，让更多的企业得以纵向发展。”钟玉龙说。

从平房到大厦，用高楼作工厂，“工业上楼”绝非简单的厂房堆叠，而是一个生产空间从平面到立体转变的系统工程，建筑面积、层高、承重都是企业必须考量的问题。实现“工业上楼”，最重要的就是要攻克楼内垂直运输的难点问题。

“项目开工前，我们公司团队到上海、深圳等地进行了深入调研，对‘工业上楼’模式有了个全面了解，在改造过程中也是学习借鉴了不少当地典型做法。”钟玉龙表示，比如他们计划把公司的大型设备放在一至三层，在高层内增加客梯、货梯的数

量，进一步提升高层运输能力等，其目的就是让公司设备和产品都可以在每一层厂房自由进出。

向上要空间，提升经济密度。之前，国内工业用地的“顶格”容积率约为3.0，而义乌以5.0甚至不设上限的超高容积率，积极探索工业建筑形态，为“工业上楼”给出了新解法。企业向上要空间，将不断提升亩均产出，真正实现“寸土寸金”。

合理产业布局 打造“智造空间”

“工业上楼”，不是单纯地把工厂“拉上楼”。它不仅仅是厂房的堆叠和生产线的搬迁，更是从平面到立体生产空间的演变，是空间安排、功能布局、机制设计上的创新，让企业能够在高楼中进行工业生产、办公、研发、设计的新型产业空间模式。

（下转第五版）

暑期市场
客流旺

暑期以来，作为全国首个国家4A级购物旅游景区——义乌国际商贸城进入旅游高峰期。7月7日，在国际商贸城一区玩具区块，游客们精心挑选琳琅满目的小商品，拎着大包小包商品的游客比比皆是。

据悉，今年义乌“进货式”旅游、万国美食等热点纷纷出圈，让越来越多的人感受到“义乌，有生意更有生活”。同时，在网络社交平台上，出现了“勇闯义乌”“宇宙中心义乌特种兵一日游”等热门话题，很多年轻人因此专程来义乌旅游。

见习记者 陈秋池
全媒体记者 吴峰宇 摄



全国百所高校教师代表打卡义乌

全媒体记者 吴峰宇 实习生 马娇婷

本报讯 日前，128位来自全国百余所高校的教师代表，来到义乌，在Chinagoods云仓共享直播基地“打卡”学习。

“这次来义乌参观直播基地，让我体验到了跨境电商还有这种直播模式，同时我也希望把先进的经验带回天津建立相关实践基地，让学生们可以切身感受直播电商魅力，不断提升专业技能。”天津国土资源

和房屋职业学院老师如是说。

近年来，直播带货火遍全球，义乌国际商贸城的经营主体纷纷涌入赛道。据悉，作为义乌市场首个仓储式直播基地，China-goods云仓共享直播基地集仓储、选品、直

播、打包、物流、资源对接等功能于一体，共有2个直播间，1个选品间，仓储面积13000平方米，商品达到了10万种，且24小时全天候开放，尤为适合在校大学生进行跨境电商直播创业实践。

留雁留心 兴业兴宅

后宅流动党员有了“新家”

全媒体记者 陈洋波 文/图

本报讯 7月6日，在流动党员服务中心“新家”落成之际，后宅街道组织开展公益市集活动，邀请社区居民和流动党员参加这场不“蒲”通的市集，进一步提升流动党员服务管理质效，擦亮“留雁留心 兴业兴宅”工作品牌。

据了解，本次公益市集后宅街道3个共建委、6个社区及共建单位全员出动，围绕群众需求设置了“柴米油盐酱醋茶”的“枝叶小事”“琴棋书画诗花茶”的“闲情雅事”“喜乐愁忧难合畅”的“贴心琐事”等26个摊位，还有几个摊位由各社区流动党员代表“出摊”。

活动现场人潮涌动，热闹非凡。“平时参加流动党员之家组织的活动，感觉特别有意思。今天的市集也很好，可以带着孩子一起做游戏，还可以一起品尝义乌特色美食。”住在金城二区的“新义乌人”孟强是流动党员活动的“常客”，他正带着孩子，熟稔地和碰到的街坊邻居打着招呼。

活动现场，后宅街道6个社区还把自己“最拿得出手”的活动品牌展示出来，利用好公益市集等活动形式，号召新老居民一同参与，推动外来人口更好地融入后宅、扎根后宅。“我们将流动党员比作蒲公英，从远处飘来，但现在凝聚在党组织的周围。这次我们特地将市集的名称取为不‘蒲’通的市集，让流动党员像家人一样，一起庆祝流动党员服务中心提升改造完成。”后宅街道相关负责人说。

在后宅街道，许多接受过街道帮助和服务的流动党员，渐渐安下了家、安下了心，也反过来主动为社区治理贡献自己的力量。这种反哺也体现在了市集现场来自五湖四海的特色美食和小玩意里。“7年前加入流动党员支部的那一刻，让我有了一种在这个地方扎根的感觉。”来自河南的流动党员孙军旗，一边为大家分发自己带来的胡辣汤一边说，7年来，社区的工作人员和邻居给了他很多帮助，就像他的家人一样，他也很想把家乡的特产带来让大家尝一尝。

市集上，后宅流动党员服务中心IP



“宅小蒲”首次亮相，获得一众好评。街道还发布了布满56家爱心商铺的“爱心地图”，并对10名“最美流动党员”进行了表彰。

后宅街道相关负责人表示，接下来将持

续深化流动党员全链条闭环管理，迭代升级“留雁留心 兴业兴宅”特色品牌，推动辖区内的所有流动党员安居后宅、乐享后宅、兴业后宅。

■导读

我市大力推行
出生缺陷补充保险项目
符合条件人员最高可获5万元赔付

3版

■天气早知道

本周晴热高温天气持续
午后多雷阵雨

3版