

■商亦有道

义乌昔日“箱包女王”，年逾花甲再创业
“包”进人间百味 蒸腾不竭希望

□ 全媒体记者 吴峰宇
见习记者 陈秋池
实习生 马婷婷 文/图

揉面、擀面、挑馅儿、包馅儿、摆入蒸屉，一气呵成，静待喷香的包子出炉……日前，当记者走进位于义乌金融商务区的宝玲姐包子铺采访时，邵宝玲正在厨房忙碌着。很难想象，这位63岁的老阿姐曾是义乌商界知名的女强人，一手创办的箱包企业，高峰时年销售额数亿元，被业内称为“箱包女王”。

都说六十花甲，你想象中的60多岁生活是怎样的？是与三五好友在院中下棋，或是牵着老伴漫步夕阳，抑或儿孙绕膝尽享天伦？但，人生境遇各不相同。曾经的“箱包女王”邵宝玲没有选择躺平，而是鼓足干劲再次创业。

人生并非一帆风顺的旅途，这句话用在邵宝玲身上很是贴切。2014年前后，邵宝玲的企业因担保陷入资金困局，昔日的辉煌覆灭，还欠下了巨额债务。随即，企业破产、工厂关闭等一系列重创接踵而至，皱纹与白发如洪水猛兽般快速侵蚀着她，瞬间就苍老了许多。

巨大的落差，使得邵宝玲的精神状态处于崩溃边缘。在亲友的鼓励与支持下，凭着坚韧的意志，邵宝玲总算熬过了那段难挨的日子。这段跌宕起伏的人生经历，让她从中反思和收获，如今又找到了新方向。2022年，61岁的邵宝玲做出了一个重要决定——重燃炉灶卖包子，又一次创业再出发。



邵宝玲在为食客打包子

永不服输 另起炉灶卖包子

“小心点，这里(后厨)有点滑，等会儿我出来聊，你们先喝一碗义乌的核桃酒糟。”邵宝玲很是客气地说，“感谢媒体的关注，专访(我)视频发出后，有8000多人留言，点赞超过10万+，都是加油鼓劲的话语，我心里满是感动”。

在义乌，邵宝玲有过不少采访报道，记录她过去的辉煌：1986年创立义乌市东方装潢有限公司，成为义乌商海中第一批“万元户”；2002年，筹建了某箱包企业，高峰时年销售额数亿元，成为国内箱包行业龙头企业。变故发生在2014年前后。邵宝玲的工厂因为担保陷入资金困局，短短几年内让昔日的辉

煌彻底覆灭，还欠下了巨额债务。此后的几年里，企业破产、工厂关闭等一系列重创接踵而至，让邵宝玲的人生跌入谷底。

“我尽全力挽救企业，一宿一宿地睡不着，只能靠服用安眠药入睡。白天就喝咖啡提神。”试想一下，在这种紧张压力之下，钢铁般的身体也会垮掉。邵宝玲的身体每况愈下，抑郁症、不宁腿症等疾病接踵而至，企业也最终在2022年初宣告破产。接下来的一段时间里，用邵宝玲的话来说，当时跳楼的心都有了，但每每想到亲友的鼓励、债权人的宽容，她深知要好好生活，并竭尽全力去还债。

于是，东山再起的念头逐渐在邵宝玲心头萌芽。

在经历过沉沦、迷茫、绝望后，几个好姐妹的到访点燃了新希望。“当时，好姐妹来家里，我就做包子、面条招待。她们说味道不错，非常好吃。我就有了开包子铺的想法，她们非常支持。”2022年，在大家的帮衬下，“宝玲姐”包子铺在义乌绣湖里商业中心开业后，每日里客流不息。大家伙感叹：宝玲姐又回来啦！

小生意有了小起色，在之后的拼搏岁月中，邵宝玲的家人亲友也主动加入包子铺共同打拼。凭借扎实的口碑，邵宝玲的包子铺陆续开出了分店——2024年5月，位于义乌金融商务区的第三家店开业啦。

采访札记：

烧不死的鸟才是凤凰

“鸡毛很轻，但只要有点风，就能把它吹上天”这句话是前几年的经典语录。曾经改革开放的春风，造就了“箱包女王”邵宝玲。这位昔日资产过亿、风光无限的老阿姐，在经历企业破产、工厂关闭、罹患疾病等一系列变故后，她毅然决然地重拾锅铲，以包子、拉面为起点，再次走上创业路。

人生能有几回合？肯定不止一回合。经过这样的大起大落，很多人可能会一蹶不振，甚至自暴自弃。但义乌可是“鸡毛也能飞上天”的地方，这里的人们手摇拨浪鼓、肩挑“货郎担”，起早摸黑、走南闯北，义利并举、积少成多，脚踏实地，有一股“即使跌倒一百次，也要一百零一次地站起来”的韧劲。邵宝玲将这份不屈的精神融入微小的行动中，在负债累累的困境下，她从最不起眼的包子做起，一元两元地赚取劳动果实，用实际行动践行着“目标虽远，行则将至”的信念。

从做箱包到卖包子，人生难免潮起潮落。虽然只是一家小吃铺，邵宝玲却通过股本构成、产品创新、服务创新等，希望成为行业标杆。“烧不死的鸟才是凤凰”，于人为物皆如此。



“小小市场商户”展示“波波球”

□ 见习记者 何彦婕 陈秋池
全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 夏日，夜幕降临，在公园、街头、商圈附近总会看到一个透明的球体里

“波波球”备受追捧 交易额同比增长37.4%

飘着卡通小熊、彩色羽毛、玫瑰花瓣，系着LED彩灯，远看像一串凭空漂浮在夜空中的彩灯，备受追捧。它就是最近爆红的网红“波波球”。据义乌购统计数据显示，今年以来，义乌国际商贸城“波波球”交易额同比增长37.4%。

“‘波波球’的爆火，还有一份我的功劳呢！”杜爱媛是义乌国际商贸城一区“澜菲气球”店铺的老板。不久前，她突发奇想在绣湖广场摆摊卖“波波球”，并在微信朋友圈中发布了产品图，吸引了好朋友们(外贸公司老板、采购商)的关注。“那张照片拍得很有氛围感，闪亮的‘波波球’和黑暗的背景形成了鲜明的对比。”隔天，便有大量的采购商找到杜爱媛订购同款“波波球”，到店拿货的

采购商更是把店铺围得水泄不通。

“波波球”除了高颜值，拍照好看，也是摆摊“神器”。记者了解到，一个充满氦气的“波波球”成本为10~15元，一般零售价为25~30元，一个“波波球”至少有10元利润。在地摊经济日益兴起的今天，摊贩们更倾向于选择利润高、风险低的产品，而“波波球”兼备这些特质，成为许多人创业或增加收入的选择。

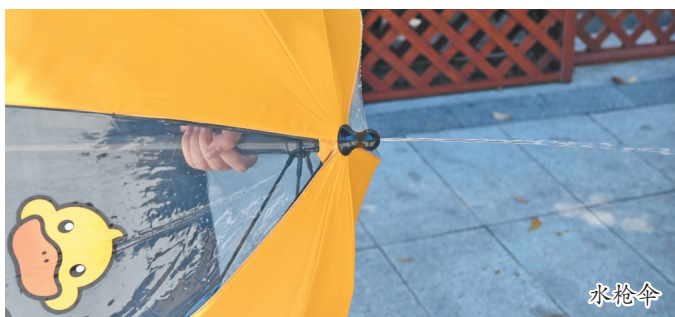
作为专业的“波波球”生产厂家，国际商贸城一区的“尚品气球”已经“卷”到可以往“波波球”里添加细粉、六角粉、羽毛或玫瑰花瓣等，加上灯光效果更加动人。“我们开始主要做内销生意，现在80%都是出口。”“尚品气球”老板娘张莉霞告诉记者，墨西哥是主要出口国之一，客户平均每个月都会订购数万个“波波球”。

记者了解到，为了更好地留住

老客户，吸引新客户，“波波球”经过了快速的更新迭代：1.0时代，“波波球”只有透明色；2.0时代，“波波球”里面可以添加亮片、细粉、羽毛等装饰品；3.0时代，“波波球”外围可以贴上个性化的贴纸；4.0时代，“波波球”外围有了印花；5.0时代，“波波球”会出现何种功能？我们不得而知，但市场商户会走在观察市场动向的最前沿。

不过，记者也注意到，如果使用不当，“波波球”也存在一定的隐患。对此，义乌市场经营户提醒广大消费者：购买“波波球”时，不要选择里面含氢气以及其他可燃气体的产品；其次要仔细检查球体表面和连接点有无裂缝情况，必须选择正规厂家购买；玩球时，尽量远离火源和尖锐物品，以防出现燃烧、爆炸等危险情况发生。

新奇伞爆款频出
经典伞仍是主流



水枪伞

□ 全媒体记者 陈 聪
见习记者 陈秋池 文/摄

本报讯 连日来的高温让人酷暑难耐，义乌市场防暑降温花样频出，除了防晒衣、“脸基尼”、清凉贴等防暑用品，义乌商户们还在雨伞上做出了新花样，爆款频出。

在红黄兰企业，除了经典的遮阳伞、胶囊伞等，记者就发现了几款颇为新奇的雨伞。经营户谢纯纯拿起一款带有小黄鸭图案的雨伞向记者介绍，“这是现在比较火爆的水枪伞，已经断货了，排单至少要一个月以后。”据她介绍，这款水枪伞4月份在电商平台突然爆火，热度居高不下，现在还有许多客户打电话来咨询。“前几天，有客户想订购3000把水枪伞，但没有现货，最早要到七月下旬才能正常供应，很多客户都等不了。”谢纯纯说道。

水枪伞新奇在何处？从伞面上看，主要由黑胶伞面和透明伞面组成。据谢纯纯介绍，透明伞面能实现通过清晰的视野进行“攻击”，黑胶伞面含有UPF50的防晒值，这使得水枪伞兼顾了玩耍乐趣和防晒属性。此外，伞架也是大有玄机。据她介绍，整根伞架其实就是一把抽拉式水枪，伞架顶端有

一个喷水口，握把位置则是抽水装置。“将防晒伞与水枪相结合，水枪伞深受孩子和旅游人群的喜爱。”谢纯纯说道。

此外，挂钩伞也是一大爆款产品。“这款伞在今年3月份卖爆了，一时间供不应求。目前已经恢复正常供应，每天都在陆续出货。”谢纯纯向记者展示着，这把伞最与众不同之处就在于，以规格更大的挂钩取代普通握把，既方便手握，也能够轻松挂在背包上，解放双手，同时还能够做到全覆盖遮光，大大提高防晒效果。

风扇伞、喷雾伞、防水套伞、防爆节节伞……各式新奇雨伞格外引人注目。然而，是否产品越新奇，就越有可能成为爆款？销量也随之更高？答案是，并不一定。在客户眼中看来，所谓新奇产品，在义乌商户眼中或许早已见怪不怪了。事实上，这些具有新奇创意的雨伞已推出四五年了，只是一直以来缺少一个呈现在大众面前的机会。而且，新奇雨伞因面料、伞架、装置等成本叠加，价格往往偏高，客户反而不那么容易接受了。有经营户表示，新奇的伞类品种只能占到其生产量的2%至3%，最畅销的还是经典款雨伞，实用度高，老少皆宜，10多元的价格最受欢迎。

体育赛事助推
“夜经济”持续升温

□ 全媒体记者 吴峰宇
见习记者 何彦婕 文/摄

本报讯 近日，在稠城街道车站社区1970文创园内热闹非凡，由义乌市体彩主办的“足够热爱 一起精彩”2024欧洲杯专场观赛活动在此举行。

欧洲杯是球迷四年一度的狂欢，这也是义乌体彩在今年欧洲杯期间举办的第二场大型观赛活动。同时，义乌市体彩实体店线下观赛活动也正如火如荼展开。“今年是体育大年，接下来巴黎奥运会将要启幕，

还有许多足球、篮球联赛，欢迎大家走进遍布义乌城乡的任意一家体彩店观看体育赛事。”义乌市体育彩票管理中心副主任骆李强说。

“欧洲杯开赛以来，我们园区餐厅、酒吧满座率提升了50%以上。”义乌1970文创园相关负责人说，“这几天高温，来喝啤酒、吃烧烤的人更多，我们的营业时间也会配合赛事适当延长。”

据了解，位于义乌车站社区的1970文创园内有酒吧、烧烤店、音乐餐厅等20余家，是义乌主城区繁华夜经济的生动缩影。



球迷在做赛事游戏

“义乌指数”周点评

15大类价格指数11涨

□ 见习记者 何彦婕
全媒体记者 吴峰宇

本报讯 据监测，“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为101.94点，环比上涨0.51点，场内直接交易价格指数、出口交易价格指数环比分别上涨1.47点和0.67点；网上交易价格指数、场内订单交易价格指数环比分别下跌3.24点和0.56点。

上周价格指数稳中微升。园林苗木在夏季生长最为旺盛，园林工作者为促进树木成活或提升改造绿化景观，园林铲、伸缩剪、整篱剪、伸缩水管等系列园艺工具零批两旺。照明器具及其用品类周价格指数持续上涨，海外国家积极推动节能举措，带动投光灯、路灯、

景观灯等户外灯具销量的增长。书写工具类周价格指数上扬，海外客户为秋季返校促销活动提前备货，重点部署相关产品，中性笔、荧光笔、文件夹、本子等文具类大量销往中东、欧美等地区，满足各地市场对高质量文具用品的需求。

15大类价格指数11涨3跌：1持平、文化办公用品类、五金及电料类、钟表眼镜类、箱包类、首饰类、电子电器类、工艺品类、日用品类、体育娱乐用品类、护理及美容用品类、辅料和包装类11个大类出现上涨，最大涨幅为1.94点；玩具类、鞋类、针·纺织品类3个大类出现下跌，最大跌幅为1.7点。服装服饰类价格指数与上周持平。在97个二级类别中，上涨比例为35%，下跌比例为30%，持平比例为35%。