

生活前沿

碳普惠机制激励公众为实现碳达峰碳中和目标添砖加瓦 “个人碳账户”助推绿色新风尚

垃圾分类、绿色出行、“光盘行动”，这些日常生活中的小事，都可以被“个人碳账户”记录下来，并换取收益。在碳普惠机制激励下，每一个人的点滴努力都能为实现碳达峰碳中和目标添砖加瓦。

生态环境部宣传教育中心、中华环保联合会碳普惠专业委员会前不久联合发布的《中国碳普惠发展与实践进展报告(2023)》(以下简称《报告》)显示,我国碳普惠工作取得显著进展,政策支持力度持续加强,各地政府出台一系列碳普惠相关文件,为平台建设和实践提供有力政策保障。“个人碳账户”推动公众低碳意识不断增强,绿色生活方式渐成风尚。



生活处处可低碳

图片来源于网络

碳普惠是绿色低碳发展领域推动公众参与碳减排的创新机制

参与光盘打卡,可记录144克碳减排量,获得5积分;扫码乘坐公交,可记录80克碳减排量,获得10积分……打开四川省泸州市“绿芽积分”微信小程序记录低碳生活,已经成为泸州市民潘艳的习惯。

中华环保联合会碳普惠专业委员会执行主任陶岚介绍,“绿芽积分”依托中华环保联合会“绿普惠云——碳减排数字账本”(以下简称“个人数字碳账本”),创新运用碳减排方法学,打通微信运动和公交、银行等多个平台,低碳步行、绿色停驶、绿色金融等方面的低碳行为被实时记录,折算出相应碳减排量。由此,数字化碳减排场景覆盖公众、

食、住、行、用等各方面,轻点手机就能参与低碳减排活动。“获取的积分用处可不少。”进入“绿芽积分”集市板块,家用电器、美妆护肤,集市上有百余种礼券和实物商品,都是日常所需,可以使用积分直接兑换。“有效的激励机制,吸引了更多人参与低碳生活。”潘艳说。

“绿芽积分”上线以来,已整合600多家企事业单位、学校和社会团体参与其中,总注册使用人数超35万,日活跃用户超4万人,产生积分超5400万,累计减碳超过320吨。

联合国环境规划署发布的报告指出,当前家庭消费温室气体排放量约

占全球温室气体排放总量的2/3。中国科学院有研究成果显示,在我国碳排放总量中,生产端占47%,消费端占53%。“消费端减排潜力巨大,同时还可以进一步促进、引导生产端减排。”陶岚表示。

节能减碳,我国一直在积极行动,倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式,鼓励公众参与应对气候变化。“我国着力构建政府主导、企业为主体、社会组织与公众共同参与的现代环境治理体系,将建设美丽中国转化为全民行动,为构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系贡献中国智慧、中国力量。”生态环境部有关负责人表示。

碳普惠是绿色低碳发展领域推动公众参与碳减排的创新机制,旨在鼓励个人和中小企业践行低碳行为,让大家在作出贡献的同时可以得到激励,将有力提升全社会低碳发展水平,助力实现“双碳”目标。“个人碳账户”是碳普惠机制的重要工具和手段,实现每个人的减排贡献可视化,帮助普通人算清碳账本,是为个人提供减碳激励的基础。

去年10月,生态环境部发布《中国应对气候变化的政策与行动2023年度报告》,这一报告肯定了各地政府探索开展创新性自愿减排机制,认为这一机制提升了公众参与程度,激励全社会参与减排。

政府、企业层面推出的碳普惠平台和“个人碳账户”产品多达上百种

碳普惠机制对公众低碳行为给予正向引导与多元激励,已成为推动消费端减碳的重要手段,也是推动新质生产力发展的重要体现。

以“个人数字碳账本”为例,经用户授权后,“绿普惠云”大数据平台根据对应互联网平台记录的个人绿色低碳行为,持续计算出用户的碳减排量。截至目前,“个人数字碳账本”已累计带动超过4000万用户参与减排,减排次数超过16亿次,总减排量超过100万吨。

“个人数字碳账本”帮助众多企业实现用户和员工绿色低碳行为的量化和记录,在促进绿色消费、联通跨区域合作、支持大型会议碳中和等领域开展创

新应用。”陶岚介绍。《报告》显示,截至目前,“个人数字碳账本”已帮助丰田汽车创建“风云绿动”车主碳账户;协助北汽集团打造“卫蓝有迹”员工碳账户等;还为滴滴、百度地图、快电等多个场景的企业提供服务,帮助北京、山西等地的企业实现数字化的碳普惠减排量交易。

在服务政府方面,“个人数字碳账本”服务北京市绿色生活平台“绿色生活季”、山西省碳普惠机制“三晋绿色生活”、四川省泸州市碳普惠平台“绿芽积分”、黑龙江省哈尔滨市碳普惠平台“碳惠冰城”等平台,实现政府和企业碳普惠平台的有效链接。

《报告》显示,近年来,由地方政府、企业和金融机构主导的各类碳普惠平台不断涌现,为企业用户、广大消费者提供了在日常生活中参与碳普惠实践的机会。

陶岚介绍,当前,政府、企业层面推出的碳普惠平台和“个人碳账户”产品多达上百种,其中,推出主体主要包括三类,一类是地方政府,目前我国已有不少地方推出了个人碳账户产品;一类是企业,包括互联网平台企业和有ESG(环境、社会和公司治理)需求的企业;还有一类就是金融机构,国有银行、股份制银行以及保险公司等参与其中,将个人碳账户作为绿色金融和绿色保险创新的重要工具。

2022年4月,中信金控旗下中信银

行推出了首个由银行主导开发的“个人碳账户”——“中信碳账户”,记录绿色出行、绿色消费、绿色金融等场景的低碳行为,并按照国家专业机构认定的核算方法核算碳减排量,累积在个人的碳账户,形成碳资产。用户累积的碳减排量可以用于多种用途,如兑换绿色权益、购买绿色商品等。目前,“中信碳账户”的注册用户数量已经超过1000万,平均每天有10余万用户在“中信碳账户”打卡,践行绿色生活方式。

“下一步,‘中信碳账户’将进一步拓展用户范围,升级功能应用,积极推广碳普惠,推动生活方式绿色转型,助力实现‘双碳’目标。”中信银行有关负责人表示。

加快开发碳普惠标准和减排场景,完善丰富碳普惠激励与消纳体系

《报告》指出,目前,我国碳普惠发展仍处于初期阶段,碳普惠建设仍然面临诸多挑战。例如,在顶层政策指引、场景标准开放、价值消纳体系建设、配套技术手段提升和宣传教育推广等方面需要进一步加强和完善。

建立有效的激励模式,是个人碳账户、碳普惠机制可持续发展的关键因素。有效的激励包括实物奖励、资产累积、碳普惠减排量交易等模式。《报告》指出,目前,广东、天津、上海等省市已推动碳普惠减排量纳入碳市场体系,但更多的碳普惠价值困于其碳普惠平台体系,大多通过购物券、折扣、服务、奖品等商业激励和政策激励模式实现价值兑换,兑现

途径有限,难以实现全部碳普惠价值的流转与闭环。

“碳普惠作为不同于温室气体自愿减排交易市场的自愿减排量,受限于政策、标准和技术等因素,银行等金融机构入局进度缓慢,交易市场构建难度较大,如何补充金融手段进一步丰富碳普惠价值消纳模式,仍需要不断研究与探索。”陶岚说。

《报告》建议,加快出台碳普惠顶层设计政策和相关管理办法,为碳普惠机制建设提供规范与参考,加快开发碳普惠标准和减排场景,完善丰富碳普惠激励与消纳体系,提升碳普惠建设配套技术及合作。

专家建议,在继续鼓励各地方深入开展碳普惠实践的基础上,结合全国温室气体自愿减排交易市场建设,加强对地方碳普惠工作的指导和规范,深入研究统一碳普惠系统平台和设立全国碳普惠管理及运营机构的必要性和可行性,更好发挥碳普惠在激励公众节能减碳行为中的重要作用。

“推广碳普惠机制和‘个人碳账户’,需要全社会努力协作。政府要持续推动碳普惠政策出台,在全社会范围开展碳普惠机制和‘个人碳账户’宣传和推广。企业要积极推动碳账户建设,与政府碳普惠平台合作,并与自身绿色转型结合。金融机构和保险机构

要持续开展绿色金融和绿色保险创新,通过金融手段推动个人碳账户应用。各方形成合力,从经济、社会、个人价值实现等方面形成绿色生活激励回馈机制,共同引导公众低碳行为的养成。”陶岚表示。

“我国是人口大国,虽然每个人日常生活的减排量不多,但所有人的低碳行动叠加起来,积少成多,聚沙成塔,就会形成相当庞大的减排量。”中华环保联合会副主席杜少中说,每个人都做生态文明建设实践者,美丽中国一定能早日建成。

来源:人民日报

生活常识

“三伏”与“三暑”是一回事吗?

“三伏”包括初伏、中伏和末伏,它的日期由二十四节气和干支纪日的日期共同决定;“三暑”反映的是暑热变化趋势。前者蕴含着人文时间里的生活智慧,后者主要是自然时间的科学表达。

今年7月22日,我们迎来夏季最后一个节气——大暑。民谚有云“冷在三九,热在三伏”,又说“小暑大暑,日蒸夜煮”。“三伏”的日子是怎么确定的?和小暑、大暑有什么关系?

“三伏”包括初伏、中伏和末伏,它的日期由二十四节气和干支纪日的日期共同决定,所以也被归为“杂节气”一类。民谚云“夏至三庚数头伏”,从夏至日开始,数到第三个庚日(指干支纪日中带有

“庚”字的日子)开始入伏,到第四个庚日前一天,为初伏。立秋后的第一个庚日到第二个庚日前一天,为末伏。两者之间是中伏。在“十天干”中,每个庚日相隔10天,所以初伏和末伏都是10天。中伏的长短取决于入伏早晚,经计算,入伏的日子在阳历7月10日至21日之间。如果在7月18日前入伏,则中伏为20天,三伏天共40天;在18日后入伏,则中伏为10天,三伏天共30天。今年是在7月15日入伏,三伏天就是40天。但是,值得注意的是,从历年三伏天的全国平均气温看,三伏天长并不意味着这一年要比三伏天短的年份热。

在二十四节气中,有3个节气带有“暑”字:小暑、大暑和处暑,合称“三暑”。

“三暑”反映的是暑热变化趋势。从小暑到大暑,暑热不断加强。经过立秋节气,到处暑时,“暑气至此而止矣”。“处暑”的“处”是终止、结束的意思,所以“处暑”也俗称“出暑”。如果将入伏和出伏的时间对应到节气时段的话,通常是在小暑节气期间入伏,立秋、处暑节气出伏。也就是说,“三伏”与“三暑”的时段基本重合。

既然如此,古人为何又要设置一个“三伏”呢?

“暑”与“伏”的含义不同。“暑,煮也,热如煮物也。”既热又湿,是小暑和大暑节气的典型特征。小暑是我国全年降水最多的节气,开始进入“高温高湿”阶段。大暑是我国全年平均气温最高、高

温日数最多的节气,“湿热交蒸”至此达到顶峰。而三伏之“伏”主要有两重含义:一是说阴气伏藏;二是指人的伏藏,“隐伏避暑也”。基于这种认识,民间还衍生出吃伏羊、贴三伏贴等多种饮食习俗和保健传统。

相对而言,“三暑”是客观的气象表达,对于农事具有重要参考意义,特别是小暑和大暑“雨热同期”,在一定范围内能够有效促进农作物的光合作用和蒸腾作用。而“三伏”是中国古人对于暑热的观念认知,体现着传统的阴阳观,是民众调适生活方式的指南。换言之,“三暑”主要是自然时间的科学表达,“三伏”蕴含着人文时间里的生活智慧。来源:人民日报

名医讲堂

老年人盛夏在家也要提防热射病

夏日炎炎,多地持续高温预警。我们都知道,高温户外作业容易中暑,而热射病作为最严重的中暑类型,已经引起了社会的广泛关注。

热射病是由于暴露在高温、高湿环境中,机体体温调节功能失衡导致的严重急性热致疾病。由于机体产热大于散热,导致核心温度迅速升高,超过40摄氏度,伴有皮肤灼热、意识障碍(如谵妄、惊厥、昏迷)及多器官功能障碍。热射病一旦发生,病情进展迅速,会造成多器官功能受损,严重威胁患者的生命安全。若不及时救治,死亡率高达50%~70%。

临床上将热射病分为劳力型热射病和经典型热射病两种类型。劳力型热射病主要发生于高温、高湿环境下从事户外作业或运动的人群,以年轻人为主。他们由于长时间暴露在高温环境中进行高强度体力活动,产热增加,导致体温调节功能失衡,从而引发热射病。而经典型热射病则多见于老年人。

大家可能会问,高温、高湿环境下,户外作业或运动会产热增加,容易得热射病,这比较好理解,可老年人很少出门,绝大多数时间都在家里,更别提户外运动了,为什么还成了经典型热射病的好发人群呢?

许多老年人通常怕冷,家人也怕老人着凉感冒,所以即便天气炎热,老人在家的时候,可能不喜欢开空调,甚至从不开空调。此外,老年人通常会穿相对较多的衣物,这时候,他们虽然不像劳力型热射病会有产热的明显增加,但容易出现散热功能的障碍,并且由于老年人体温调节能力减弱,可能会诱发热射病。

不同于劳力型热射病发病急、进展快,经典型热射病起病相对隐匿、缓慢,更容易被大家忽略。老年人

常合并一些基础疾病,一旦患上热射病往往更容易发生脏器损伤,并发的发生率更高,所以经典型热射病病死率更高。

在这里提醒大家,老人家更需对热射病有一定了解。老人在家中,室内环境也应该保持适当的温度和湿度。在日常生活中,家人需要关注老年人的身体状况,如果老人出现发热、意识水平下降,一定要提高警惕,及时就医。

对于曾处于高温封闭环境中的年老体弱的患者,若出现发热、意识障碍等症状(除脑卒中的可能)时,应首先考虑经典型热射病。当患者有高温、高湿环境作业或高强度体力运动经历,出现高热、意识障碍等症状时,应首先考虑劳力型热射病。需要强调的是,不管是哪一种类型,都会导致多器官功能衰竭,甚至危及生命。一旦发生,不要犹豫,及时拨打急救电话,尽快送医。

在热射病的治疗过程中,快速、有效、持续降温是首要治疗措施。呼叫急救人员的同时,可以将患者转移到阴凉通风的地方,使其迅速脱离高温、高湿环境。还可用凉毛巾或冰袋冷敷患者头部、腋下及大腿根部等,迅速给患者降温。患者还需及时补充水分及电解质,维持水电解质平衡。

需要强调的是,降低热射病病死率的关键在于预防。有效的预防措施有很多,比如避免长时间暴露在高温、高湿及不通风的环境,减少和避免中暑发生的危险因素,保证充分的休息时间,避免过度劳累,同时及时补充水分及电解质、避免脱水的发生。对于老年人等易感人群,要特别关注他们的身体状况,从而减少热射病的发生。

来源:人民日报

中医养生

夏季祛暑有食疗方

炎炎夏日,闷热潮湿,容易令人食欲减退,体倦乏力。推荐几款祛暑提神、消食开胃的茶饮方:

金银花茶。金银花10克,冰糖适量,共置保温杯中,沸水冲泡,加盖焖15分钟左右,代茶频饮。这一款茶品益气养阴,适用于乏力倦怠、多汗、烦躁等。

白玉茶。白茅根10克,玉米须10克,沸水冲泡代茶饮。适用于夏季易流鼻血或小便黄赤短少者,以及高血压、慢性肾炎等。

陈皮茶。陈皮10克,冰糖适量,沸水冲泡代茶饮。这一款茶品理气和胃,适用于食欲不振者。

香薷茶。香薷6克,藿香3克,共置保温杯中,沸水冲泡,加盖焖15分钟左右,代茶频饮。这一款茶品芳香化湿,对于夏季暑湿感冒,症见头

来源:人民日报

新闻速递

廿三里街道华盛路与银海路交叉口东南侧地块成功出让

全媒体记者 余依萍

本报讯 7月22日上午,经过54轮出价,位于廿三里街道华盛路与银海路交叉口东南侧地块成功出让。地块成交价11617万元,成交楼面价11948.48元/平方米,溢价率34.81%。

该地块起始价8617万元,起始楼面价8862.88元/平方米,出让面积6076.61平方米(约9亩)。土地用途为城镇住宅用地、商业用地,规划容积率≥1.40、≤1.60,规划建筑密度≤30%,

绿地率≥20%,建筑高度≤24米,土地使用权出让年期为城镇住宅用地70年,商业用地40年。

根据规划条件,地块住宅形式为低层或多层,沿街多层建筑一层为商业,二层及以上为住宅,低层或多层建筑只能垂直分割(楼、电梯间可相邻两户共用),且分割单元最小基底面积不少于80平方米,出让面积6076.61平方米。详细规划要求以规划意见(义规条件[2024]358号)为准。