

■发展高质量电商 构建新发展格局

群英荟萃 同台竞技 全球跨境电商巨头齐聚“世界超市”

全媒体记者 吴峰宇
见习记者 何彦婕 文/摄

金秋九月,义乌再次成为跨境电商领域的焦点,吸引了包括TikTok Shop、Shein、Lazada、Ozon、Coupang、JUMIA、Kikuu在内的20多家全球顶尖跨境电商平台,齐聚2024浙江国际电子商务博览会(以下简称:电商博览会),开展招商合作、品牌推介等活动,为义乌超过20万的跨境卖家注入强劲动力,携手探索全球电商新蓝海。为何全球跨境电商巨头纷至沓来?业界流传着这样一句话:“得义乌电商市场,得跨境半壁江山”。这话虽略显夸张,却侧面反映了义乌电商群体在全球平台中举足轻重的地位。今年1至7月,义乌实现跨境电子商务交易额867.1亿元,同比增长17.9%,跨境电商已成为义乌外贸转型升级和高质量发展的新引擎。



深耕非洲11个国家和地区的JUMIA电商平台展位。

当亚马逊、阿里巴巴国际站威名远播时,波兰本土第一大电商平台——Allegro,低调现身“电商博览会”。

记者了解到,Allegro成立于1999年,在亚马逊和eBay遍布欧洲的情况下,Allegro是少数顶住了竞争压力在波兰本土依然名列前茅的平台。该平台拥有14.5万卖家,是一个综合类的电商平台。

“2019年,我们才开始针对中国卖家招商,目前平台上中国卖家较少,竞争相对没有其他平台那么激烈,对于计划拓展欧洲市场的卖家来说,是非常难得的机会。”Allegro中国区商务拓展经理Jack Zhang告诉记者,波兰市场对家居园艺、消费电子、户外运动、五金工具等产品需求旺盛,这些产品都是义乌市场的优势行业,潜力巨大。后续,Allegro会持续与义乌

电商卖家保持联系,并不定时举办线下招商推介会,招引有志于开拓东欧市场的中小卖家群体。

对待跨境电商平台,义乌电商人的热情,永远似火。作为韩国本土电商平台 Coupang 深刻感受到了这份火热。“我们是第二次参展,展台位于C馆核心区,人流量很大。开展以来,咨询、洽谈的客户少说也有百十位。”Coupang展位相关负责人高雅说:“我们为义乌卖家带来 Coupang 韩国本地火箭仓计划解读、Coupang 招商政策分享,并分析本土火箭仓和跨境店模式的区别,以及目前韩国本地火箭仓可售商品类目等,为义乌跨境电商卖家提供布局韩国电商的新方向和新思路。”

据介绍,Coupang于2010年创立于韩国首尔。2023年,Coupang全年净营收收入达244亿美



电商供应链企业向客商推介产品。



俄罗斯国际快递公司CDEK在展会推介。

2024数字贸易 国际合作对接会举行

全媒体记者 骆红婷
实习生 马娇婷

本报讯 昨日,作为2024浙江国际电子商务博览会配套活动之一,数字贸易国际合作对接会在国际博览中心酒店举行。

本次对接会以“数字贸易改革创新发展”为主题,由中国电子商务会和义乌市人民政府共同主办,现场邀请了专家学者、企业高管、媒体代表共同探讨数字贸易的发展合作。

“数字技术的发展,让我们全球的贸易更加高效,为我们中小企业提供了更加广阔的市场空间。”对接会上,中国电子商务会秘书长彭李辉号召企业利用好未来人工智能的工具,在不断提升产品和服务,以及在全

球的协调能力。

随后,海关总署纺织消费品标准委员会主任、中国海关学院教授谢秋慧,德国联邦经济发展和对外贸易协会大中华区国际业务部主任李冠伦等6位嘉宾,围绕数字贸易话题进行主题分享。此外,现场还邀请了4位电商平台代表共话“丝路电商”。

近年来,义乌市委、市政府紧紧围绕全国网商集聚中心、全球网货营销中心、跨境电子商务高地的目标,将电商定位为战略性的、先导性产业重点培育,推动行业蓬勃发展。义乌已经连续多年排名全国电子商务百强县第一;今年1至7月全市实现电子商务交易额3044亿,同比增长了12.5%;实现跨境电商交易额867.1亿元,同比增长17.9%。

西安市专场推介 “遇见长安 向新而行”

全媒体记者 陈聪

本报讯 昨日上午,西安市“遇见长安 向新而行”专场推介会在国际博览中心举行,推介会全方向与会嘉宾展示了西安市电子商务发展新风貌。

作为古丝绸之路的起点城市,西安市具有深厚的历史文化底蕴和丰富多样的特色产品,成为电商产业创新的不竭源泉。近年来,西安市积极推动电商产业发展,通过电商平台将特色产品推广全国、走向全球。推介会上,西安市商务局有关负责人从发展空间、产业体系、物流交通、营商环境等角度出发,全方位介绍了西安市电商产业的最新成果

和发展前景。并表示将以此次推介会为契机,加强与义乌市的合作,共寻电商发展新商机,实现优势互补、资源共享,共同促进电商经济蓬勃发展,开启崭新篇章。

推介会上,蓝田数字经济创新产业园和陕西媒体电商平台“漫漫逛”分别作了精彩推介。同时,西安市的企业代表也带来了特色产品,如茯茶系列产品、清真油茶系列产品、周至猕猴桃及其深加工系列产品等等,吸引了在场嘉宾的极大兴趣。推介会后,参会嘉宾纷纷前往西安市商务局组织布设的展位,参观、咨询西安市各区(县)带来的特色优质产品。

2024跨境出海者大会 (义乌站)举办

见习记者 何彦婕

本报讯 昨日,2024跨境出海者大会(义乌站)在义乌国际博览中心举行。

据悉,2024跨境出海者大会(义乌站)由雨果跨境主办,旨在帮助企业打通电商平台、独立站、线下零售等销售渠道,实现“让世界出现更多中国品牌”。跨境出海者大会已经陆续走进广州、深圳、宁波等城市。

抖音卖家转战TikTok后如何在3个月成功变成美国头部大卖?2024亚马逊年终旺季选品趋势如何?如何发掘DTC电商的高潜小众市场?本次大会齐聚跨境电商行业当下最热门的电商平台

亚马逊、TikTok、TEMU等120多个全球跨境电商平台资源,通过深入交流互动,深度打通义乌小商品出海的销售渠道。此外,现场嘉宾介绍了2025年平台最新招商政策及运营趋势,更有资深卖家现场传授实战经验,吸引数百名跨境卖家、出口贸易商参与,现场反响热烈。

雨果跨境负责人表示,义乌作为全球知名的小商品集散地,具有独特的地理位置和完善的产业链,是跨境电商领域的佼佼者。接下来,雨果跨境将不断深入产业带,继续发挥桥梁和纽带作用,为跨境电商从业者提供更多的交流与合作机会,助力中国企业成功出海。

(上接第一版)

产村融合 提升村集体“造血”功能

要想全域富,关键看农村。如何增强“自我造血”功能,壮大集体经济?义乌的解法是产村融合,鼓励村集体在符合城乡建设、土地利用、产业发展等规划的前提下,打破第一产业限制,探索一二三产业融合发展、产业链延伸、农业多功能拓展等创新路径,推动农村电商、田园养生、研学科普、民宿康养等乡村新产业、新业态蓬勃发展。

“这里是我们红旗村跟磐安双峰溪山村共同打造的共富工坊,也是金华百镇共建项目首个建成的共富工坊。”大陈镇红旗村党总支书记陈洪棋站在国贸大道一侧一幢钢架结构的二层楼房前向记者介绍。这处共富工坊总投资300多万元,总建筑面积2400平方米,于2023年4月开始建设,建成后即被一家快递企业和一家文具电商企业租用,年租金近60万元,磐安县双峰镇溪山村可每年分红10万元。成效快、收益可观,但陈洪棋也坦言,若能改变土地性质允许向上发展,充分利用这块宝贵的建设用地,同样的土地

面积就能为村里带来数倍的收益,进一步促进村集体经济发展。

近年来,羊印村因村制宜打造大寨尖景区,依托强村公司,盘活村庄各类资源,如共富食堂、共富大楼及综合楼的出租等项目均运行稳定。尽管如此,仍面临一些挑战,比如“五一”期间大量游客到来,导致交通拥堵。为此,村里计划在景区沿线建设游客集散中心,但面临用地难和政策支持不足的问题。羊印村党支部书记周龙钱说:“我们期待相关政策的开放与监管市场的更好融合,加强投资方的信心,推动项目实施。”

位于赤岸镇清溪村的山里云销共富工坊,整合城内农副产品打造“蒲墟南货”品牌,修建了共富冷库、杨梅加工厂延伸产业发展链条,拓宽发展多元化、多层次农业产业结构。“目前,我们正在洽谈冷链项目,到时我们就有自己的冷链系统,也能更好地实现水果等产品的冷链运输。”赤岸镇清溪村党总支书记成斌说,目前,“山里云销”项目带动大学生、回乡青年200余人次参与电商实训,为26家本地名优特产品生产商打通电商销售渠道,带动电商销售累计达3000万元,每年可为村集

体增收60万元以上。

“酒香也怕巷子深,做大做强共富工坊,需要更多的青年人才参与,提高工坊的运营效率和创新能力,更需要提高公众对工坊的认知度和参与度,扩大工坊的影响力和社会效益。”成斌表示,农村要发展,离不开土地、人才、政策等要素保障,同时希望加强跨区域合作。

采访中,不少村干部坦言,体制机制不健全、运营困难、要素支持力度不够等问题共同构成了强村公司、共富工坊面临的挑战,而对于一些资源匮乏型村庄,想要进一步发展,则要面对更多的困难,需要政府、企业和社会界的共同努力来解决。

多方支招 助力新业态蓬勃发展

今年是“千万工程”实施21周年,如何持续擦亮城乡融合看义乌的“金名片”?新时代“千万工程”再出发再深化再提升,怎样才能有新作为新亮点?农业农村局相关负责人表示,发展壮大村级集体经济关键在于选准路子,潜力在于生产经营搞服务、发展产业促增收,重点在于增加优质经营性固定资产,需要多途径建立集体经济的稳固财源。要全面调研本地资

源,挖掘潜在优势,发展适合本村的产业项目,特别是盘活“三资”代理中心的闲置资金,探索多元化的集体经营性收入增长路径,加速集体经济由“外部输血”向“自我造血”的转变。秉承“项目为王”的理念,要加强顶层设计,科学规划发展前景良好的项目。当前,我市正在实施“强村公司”培育计划,支持镇(街道)多种形式成立强村公司,经营稳健收益的项目,规范管理,实现村级资产的增值保值。此外,还要完善国企与镇(街道)结对机制,推行“镇(街道)统筹、国企运作、村集体获益”的模式,助推村集体经济快速发展。

2023年,根据中央深化农村集体经营性建设用地入市试点的部署,我市成为全国深化试点地区之一,继续承担入市改革试点任务。在本轮试点期间,市资规局相关负责人表示,将加快出台入市管理办法、批后监管管理办法、土地使用权出让规定、出让地价管理规定、收益分配管理、土地增值收益调节金征收使用管理办法等6项配套政策。推进入市试点交易,持续探索农村土地资源盘活、用地保障渠道拓宽、农村农民增收增效方面的路径。在用好空间保障政策方面,资规局将继续贯彻落实相关涉及乡村地区的用地空间保障政策,对符

合条件要求的乡村产业项目,提供科学、精准的空间保障。

市政协委员、赤岸镇水岸社区书记毛允和建议,对于盘活村级资产、推动项目实施、深化改革创新、培育强村公司和拓展结对帮扶等举措,应设定阶段性目标,建立定期评估机制,加强部门沟通与协作,在集体土地入市试点和空间保障政策的落实过程中,形成合力,共同解决可能出现的问题。打造成功案例,为其他村

庄提供参考。组织针对相关政策和模式的宣传与培训活动,确保基层干部和村民充分了解并能有效运用,激发大家参与发展村级集体经济的积极性和主动性。探索吸引社会资本参与村级集体经济发展的有效模式,拓宽资金来源渠道,同时加强对社会资本的监管,保障村集体和村民的利益。设立专门的反馈渠道,及时收集基层在实际操作中遇到的问题和困难,及时调整和完善政策措施。



赤岸镇清溪村山里云销共富工坊。