



爱义乌



触屏版

锚定现代化 改革再深化

美妆产业年销售额超11亿元,外销占比超九成
一座农业重镇的“美丽升级”

□ 全媒体记者 傅柏琳

本报讯 昨日上午,2024卡游义乌半程马拉松新闻发布会召开,发布本届赛事的最新情况。

本次发布会介绍了2024卡游义乌半程马拉松(以下简称“义马”)的基本情况、赛事亮点,就具体筹备情况作出了详细说明,并对赛事总冠军单位、顶级合作伙伴进行授牌。

本届赛事将于11月17日在梅湖体育中心鸣枪开跑。跟往届相比,今年的“义马”有四大亮点:首先是规模提档升级。比赛规模首次达到20000人。自9月29日启动报名,社会反响热烈,仅30分钟亲子健身跑6000个名额全部报满,且报名人数溢出近40%。共吸引了来自中国、哥伦比亚、约旦、美国等21个国家和地区的跑者报名。其次,赛道升级优化。亲子健身跑路线调整,途经宾王大桥,将终点设置在梅湖体育中心;优化了宗泽东路赛段,减少赛道折返点。保留了梅湖体育中心、档案馆、博物馆新馆、义乌江、国际商贸城、义乌港、义乌植物园绿道、雪峰路、金融商务区以及江滨公园等义乌城市地标,彰显城市形象的同时助力选手创造更好成绩。第三,赛事服务得到提升。为让跑者们更好地参与到“义马”中来,赛事期间将同步举办万国美食运动市集、义马官方训练营、义马赛道体验周、义马文化加油站等配套活动,丰富赛事活动。此外还开设了“义乌好好逛”义马吃住行跑者服务,以商体旅融合思路,推出跑友专属服务酒店及跑马免费景区等专项福利。此外,本次赛事通过央媒、省级媒体、全国性网络平台、市级媒体等全媒体平台,以电视、视频号、客户端、网络平台等进行赛事直播,将“义马”的精彩瞬间传播给更多的观众。

发布会现场,2024“义马”参赛服、完赛奖牌亮相。参赛服装颜色以不同参赛项目作区分,分为红、粉、橙三种颜色,双色拼接设计,整体设计简洁优美。红色是半程马拉松参赛服,粉色是亲子健身跑参赛服,橙色是迷你健身跑参赛服。

完赛奖牌整体呈圆形,直径80毫米,厚4毫米,红色的奖牌绶带全长90厘米。奖牌加入了义乌桥头遗址出土距今9000年的彩陶元素,同时精妙地以义乌独特的交易模式“鸡毛换糖”为灵感源泉,蓝、红、绿三色交织,生动演绎了义乌从乡间市集到全球贸易枢纽的非凡跨越。奖牌表面细腻镌刻的祥云与水纹图案,既蕴含了吉祥如意的美好愿景,又巧妙地映射了义乌商贸之海波澜壮阔、源远流长的壮阔图景。

□ 全媒体记者 何彦婕 文/摄

据义乌海关发布的数据显示,今年前三季度,义乌市美容化妆品及洗护用品出口43.5亿元,同比增长27.8%,占全省同类产品出口比重的44.4%。

作为我省最大的彩妆生产基地之一,义乌市现有化妆品生产企业169家,约占全省三分之一,外销占比高达80%以上,出口占全省40%。义亭镇共有51家彩妆企业,外销占比高达90%以上,去年总销售额超11亿元。

今年,以义亭镇为主体的义乌彩妆产业获评“中国彩妆基地”。义亭镇作为一座以农业为主的小镇,为何又能将“美丽产业”这张成绩单做得如此漂亮?

策略得当
将出口作为运营主战场

走进浙江利美化妆品有限公司的车间内,蜡基单元的工人们正忙碌地应用数字化生产线,对新鲜出炉的唇彩产品进行一系列精细化的加工和处理。“这批唇彩制作完成后,就打包发往美国。”财务经理周辉告诉记者,该公司的产品90%都是外贸,其中70%左右销往欧美市场,并且常年与L.A.GIRL、BYS、MUA等国际高端美妆品牌合作,提供代加工服务。合作多了,赢得了客户的信任,于是公司将销售重心放在海外市场,致力于拓展和深化其在全球美妆领域的市场份额。

2018年,浙江利美化妆品有限公司创立了自主品牌“诗蒂娅”,并上线淘宝、抖音、拼多多等电商平台,凭借优质的产品和服务,店铺积累了30多万粉丝,其商品包含粉底液、眼影盘、眼线胶笔等彩妆用品。周辉表示,虽然他们的主战场还

是海外,但国内市场同样不容忽视。公司将继续坚持国内外市场并重的战略,不断提升产品质量和服务水平。

转型升级
从代加工到打造自主品牌

这些年,国产美妆势头渐起,义乌美妆企业将重心放在了质量提升和产品研发创新上,深耕品牌,实力“圈粉”海外市场。

在义乌国际商贸城三区,现有美妆产品经营户1011户,九成以上拥有自主品牌。在浙江美蜜科技有限公司店铺内,负责人楼晓寒正在与DEAR BODY(诗蜜儿)品牌海外专卖店的代理商洽谈新一轮订单。据楼晓寒介绍,浙江美蜜科技有限公司主要生产销售香水、个人护理化妆品,DEAR BODY是该公司的自主品牌,目前已在印尼、泰国、伊朗等60多个国家开设品牌专卖店。

“创业前几年,公司的主要业务以传统的出口代加工业务为主,基本没有竞争优势。”2009年,浙江美蜜科技有限公司董事长朱庆下定决心转型,同年便向中东国家推出自主品牌DEAR BODY。

在创牌的过程中,朱庆将产品核心重点锁定在主业香氛上。DEAR BODY品牌的品类基本上都有香氛元素在里面,在自己擅长领域里做产品以保证产品质量。其次在设计上下功夫。

据了解,DEAR BODY一年能推出数百款的新产品,这就需要强大的研发做后盾。自创业以来,浙江美蜜科技有限公司一直致力于打造专业研发团队,目前公司拥有2000余项注册商标,累计400多项国际注册商标,拥有35项发明专利、10余项实用新型专利、500余项外观专利、2000余项著作权。

共话投资 共谋发展

首期“义起投资”招商引资项目路演活动举行

□ 全媒体记者 谭祉潇

本报讯 10月31日,由市产业发展促进中心和市国资运营公司共同举办的首期“义起投资”招商引资项目路演活动,在幸福湖国际会议中心举行,旨在搭建企业与投融资机构交流对接新平台,推动产业力量与资本力量“双向奔赴”,以高质量项目推动全市经济社会高质量发展。

“我们提供了丰富灵活的产品,广泛应用于工业、智能家居等领域,新产品的开发速度也满足客户需求。”矽杰微电子(厦门)有限公司创始人兼董事长卢煜旻在介绍时说。路演活动上,7家路演企业的项目负责人详细介绍了项目亮点、技术优势及有关诉求。参演项目涵盖半导体、智能安防、医疗科技等多个高新技术领域。

路演现场,20多家基金及金融机构

有品牌就有底气。自2018年美创园建立以来,义亭镇经办一直积极鼓励并支持镇内彩妆企业创立和发展自主品牌,提升市场竞争力,助推企业实现可持续发展。

政策+服务
助力企业平稳向新发展

“甲油产品要注意创新升级,如果需要帮助及时告诉我们。”日前,义亭镇政府工作人员在走访义乌市纤炼化化妆品有限公司时,向企业提出建议。该公司属于小微企业,主要生产美甲系列产品,如指甲油、甲油胶、水晶粉等。负责人兰阳介绍,2019年,企业搬迁至义亭镇美创园这个集聚了27家彩妆企业的小微企业园。置身于这样一个彩妆企业云集的环境中,义乌市纤炼化化妆品有限公司不仅享受到了更为优越的生产氛围,还受益于集群效应带来的资源共享、信息交流以及产业链协同等优势。2023年,该企业销售额超1000万元。

此外,义亭镇充分利用我市中小微企业发展的扶持政策,持续优化营商环境,简化行政手续,治理违规收费,并强

记者手记:

小镇里的“美美与共”

九成外贸、一成内销的市场格局,让义亭的美妆产品走向世界,赢得了海外市场的广泛认可,义亭镇的美妆产业在国内国际双循环中展现出强大的生命力。为提高市场竞争力,实现数字赋能价值最大化,义亭镇政府大力鼓励与支持美妆企业数字化智能化转型,目前,义亭镇的美妆规上企业已实现100%的数字

化政企沟通,为彩妆产业提供了良好的政策环境。“来到‘美创园’后,企业的营商环境改善了很多。”兰阳告诉记者,这些政策降低了彩妆产业中小微企业的运营成本,提高了办事效率。

既要有支持,更要有服务。在日常工作中,义亭镇政府工作人员深入企业一线,开展美妆产业调查研究,提供科技服务,帮助企业申报国家高新技术企业,帮助引进人才,对企业进行数字化改造。同时,政府还通过搭建公共服务平台、举办展会等方式,为企业提供全方位的服务和支持。



国际商贸城内的彩妆品牌店。

化覆盖率。

义亭镇美妆产业的故事还在继续。未来,义亭镇将摸清底数,找准症结,做好“引”“培”两篇文章,推进企业做大做强,发挥好政府与企业的联动作用,携手吸引和储备优秀人才,为产业发展积蓄“智力资本”,让这朵“美妆之花”绽放得更加绚丽多彩。

义乌这位青年
荣获“青牛奖”

□ 全媒体记者 余依萍

本报讯 10月30日上午,2024年度浙江省乡村振兴共富先锋“青牛奖”揭晓仪式在杭州举行。我市优秀青年、沙漠的染坊主理人——楼沙漠霜荣获2024年度浙江省乡村振兴共富先锋“青牛奖”。

本届“青牛奖”寻访活动以“我在窗口写青春 青牛共创助共富”为主题,由团省委、省人社厅、省农业农村厅、省商务厅、省供销社、省农科院、浙江广电集团等7家单位联合指导,浙江农商联合银行战略支持。经过多月的比选,最终选树了一批逐梦沃野、科技兴农、共创共富的优秀农村青年典型。

楼沙漠霜,毕业于浙江理工大学服装设计专业。一次云贵川旅途,她偶遇了一间有着400多年历史的染坊。此后,她多次前往云南等地学习观摩以及反复试验,逐渐摸索出扎染艺术的门道。2018年底,她回乡创业,在李祖村创立沙漠的染坊,从事古法染色事业,并注册古法染色布艺品牌“沙漠霜”。楼沙漠霜将研学实践与非遗手作有机结合,将传统民间印染文化融入现代生活,积极探索“研学+”发展新模式,促进传统艺术与未来乡村建设融合发展,累计吸引7万余人次,带动村民就业15人,人均月薪4000元以上。

团市委相关负责人表示,将继续发挥共青团组织的优势,持续发掘、培育一批高素质青年农民队伍,团结带领广大青年在服务“三农”过程中不断厚植爱农情怀,练就兴农本领,在乡村振兴的大舞台上施展抱负。

赏金秋“丰景”
看“柿王”争霸

廿三里街道举办“金秋盛柿、醉美派塘”雅集活动

□ 全媒体记者 傅柏琳/文
通讯员 宗剑飞/摄

本报讯 11月2日上午,廿三里街道“金秋盛柿、醉美派塘”雅集活动在派塘村周店自然村开幕。

“白露打核桃,霜降摘柿子。”民间素来将柿子视为丰收与吉祥的象征,寓意来年“事事如意”。廿三里街道有着悠久的柿子种植历史,是浙中地区著名的柿子产区,其中属派塘村出产的“牛奶柿”最为出名。

派塘村现有百年以上的柿子树近百棵。柿子能长到大多重?哪位农户是种植“牛奶柿”的高手?活动现场设置的“谁是柿子王”环节中,农户周仙玉种植的柿子脱颖而出,夺得了本届“谁是柿子王”挑战赛的头筹,参赛的柿子重量达171.6克。“我种柿子已经46年了,种柿子关键要勤除草、捉虫。”今年66岁的周仙玉分享了种植经验。

柿子是“土著水果”,在我国已有3000多年的种植历史,不仅营养丰富,含有大量的糖类及多种维生素,而且具有很高的药用价值和经济价值。走进派塘村,处处洋溢着丰收的喜悦,漫山遍野的柿子树绘就了秋日美景。小路旁、山坡边,村民们热情地向市民、游客介绍橙红鲜亮的柿子。派塘柿子色泽鲜艳、软糯多汁、皮薄核小,深受广大市民的喜爱。采摘现场,市民龚先生拿着两米多长的采柿杆摘柿子。一钩一拽,拳头大小的“牛奶柿”就掉进竹竿顶部的网兜里。

据了解,本次雅集活动还进行了派塘红品牌发布,同时立足派塘本村特色,结合农产品展销、戏曲表演、晚会等系列活动,设置不同的互动区域和丰富的互动环节,让更多人走进派塘、了解派塘。“通过雅集活动吸引客流,让游客体验柿子采摘的乐趣,同时与廿廿嫂团队直播助农共富,带动农民增收。”廿三里街道相关负责人表示。