

市场经纬

市民买菜 大厨加工

义乌菜市场里的“代炒”服务火了

全媒体记者 陈 聪/文
陈秋池/摄

一踏进新马路邻里市集的大门,就能闻到浓郁的饭菜香。明明是菜市场,何来餐馆?走近一瞧,30平方米左右的小空间,6口炒锅齐上阵,蒸箱、烤箱、炸锅一应俱全,这是新马路邻里市集最新推出的“共享厨房”区域。市民买好菜就能交给大厨加工,根据菜品复杂程度收取10元至35元不等的加工费,便能品尝到专业大厨烹饪的美食,引得顾客纷至沓来。



厨师正忙于备菜。



大厨精心烹饪,加工费用明码标价。



不少顾客选择网上点单,提前预订菜品。



很多顾客提前点单并预约好就餐时间。

记者手记:

“代炒”服务 菜市场转型升级的新起点

听说过代购、代买、代运营,但对于很多人来说,“代炒”还是个新词汇。为适应市民不断升级的消费需求,“代炒”服务的出现有其合理性与重要性。空着手走进菜市场,端着一碗碗热菜走出菜市场,已然成为现实。

实际上,只需多走访几家菜市场就不难发现,我市许多菜市场已悄然之间“改头换面”:空间整洁明亮,宛如一个个大型商超;食材种类分布明确,明码标价且每日更新;公平秤、医疗箱、休息室等便民设施一应俱全,甚至还有专门设置的儿童游乐区,替经营户“托管”孩子;紧跟社会热潮,持续推出创新活动,让更多年轻人也爱上逛菜市场。

如今,我市的各大菜市场正逐渐改变人们的刻板印象,“代炒”服务的推广只是菜市场迭代升级的起点,以此为契机,未来的菜市场将向着愈加智慧化、服务化、专业化的方向融合发展。



共享厨房吸引了周边居民前来“代炒”。

“老板,刚买了6只螃蟹,帮我做清蒸的!”“今天换换口味,做个避风塘鸡翅,我晚点来取!”……每天下午,是大多数餐馆休息的时候,可新马路邻里市集里的“润昱食集”食材加工坊却非常热闹,来询问菜品、送食材、预订菜品的市民接踵而至。老板朱翠红告诉记者,从早上九点到晚上七点,大家基本没时间休息,不是忙着接订单,就是忙着炒菜,饭点前那段时间是最忙的,每口锅都在“工作”,这样的忙碌状态要持续一个半小时。

自10月中旬正式营业以来,这一幕已经是“润昱食集”的日常写照了。“原本我们只有1名厨师,生意火

“润昱食集”食材加工坊的前身,原本只是一个专做海鲜加工的档口,“最开始开这个档口,是想为买海鲜的顾客提供加工服务,但经营了一段时间后发现,顾客的需求并不大。”朱翠红告诉记者,刚开业的时候经历了一段迷茫时期,“后来,慢慢有顾客来问我们,这里能不能帮忙加工家常菜?这给了我们新的灵感。”

在经过与菜市场内经营户、市民的沟通后,朱翠红发现,大家普遍对菜品加工有更大的需求。“附近有居民区和学校,对许多上班族、家长来说,‘代炒’服务既省时又省力。”朱翠红了解到这一需求后,就将档口服务向“市民买菜,大厨加工”的方向转变。据朱翠红观

近年来,市场集团持续探索“菜市场+”服务的迭代升级,致力于改变大众对菜市场“脏乱差”的刻板印象,在菜市场的日常运营中融入更多便民服务,不仅使得环境卫生大幅改善,服务内容也更为多元化、便民化。

新马路邻里市集是市场集团下属市场中心全新打造的集第五代智慧农贸市场、餐饮小吃、便民服务于一体的新一代高端社区邻里中心,分农贸市场区、便民服务区、特色餐饮区三个区块,汇集了鲜肉、水产、蔬菜、冷冻品、水果、洗衣、餐饮等17类行业。“代炒”服务从这里起步,背后折射的正是我市“传统菜市场”向“智慧邻里市集”的转型升级。

菜市场里的“烟火气”

起来后,又新招了1名厨师和1名切配菜人员,不然根本忙不过来。”朱翠红说道。

“又来啦!今天吃点什么?”“今天帮我做个梅干菜仔排和红烧鱼块吧。”市民李先生手里拎着几袋刚在新马路邻里市集买好的菜,便冲着食材加工坊而来。“我就住在附近,几乎隔一天就要来一次,和老板都混熟了。”李先生笑道。

对附近的许多居民来说,食材加工坊已然成为他们的另一个“家庭厨房”。食材加工坊边上还摆放了8张4人桌,现买、现做、现吃,只要是想吃的菜都能在这里吃到。

“代炒”服务何以兴起

察,每天来“代炒”的顾客主要集中在30至50岁之间,有刚下班的“上班族”,也有“代炒”好菜就去接孩子的家长。

“代炒”服务的兴起,省时省力只是一方面,味道好、收费合理、环境干净,也是留住顾客的重要因素。小炒蔬菜10元、小炒肉类15元、水煮肉菜20元……各种做法售价明码标价。还可以线上点单,提供代买服务,依旧只收取加工费。朱翠红说,相比于在餐馆点菜,“代炒”更具性价比。“对我们来说,分量多、分量少都是一个价,尤其对于家庭聚餐来说是再合适不过了。而且我们是明档模式,炒菜全程清楚可见,让顾客吃得安心。”

在这些因素的合力助推下,新马路

“菜市场+”服务迭代升级

“在这里不仅能买菜,摊位上还能帮顾客洗菜、切菜,再到共享厨房炒菜,提供‘一条龙’服务。”据新马路邻里市集市场管理员金景秀介绍,不仅如此,作为菜市场转型升级的试点,新马路邻里市集还将依托数字化平台探索线上线下一体化运营,打造全场景综合类消费社区商业体,深化便民利民服务。

实际上,我市各大菜市场聚焦民生服务的转型升级早已悄然开始。记者了解到,今年7月,义乌市中心菜市场、廿三里中心菜市场、词林菜市场、新马路邻里市集等菜市场,陆续安装了中央空调和新风系统,稠关菜市场、银海菜市场等还设有专门的儿

下午4点起,菜市场里的“烟火气”不断升腾。需要“代炒”的顾客眼见多了起来,厨师游晓斌也进入了一天中最忙的时候。台面上,鲍鱼、肉片、四季豆、老虎斑等菜品整齐码放在盘中,另一边,游晓斌熟练地翻炒、掂锅,提前处理好的菜品只需一两分钟便能出锅。作为一名从业十年的“老”厨师,红烧肉、酸菜鱼、鸡煲等都是游晓斌的拿手好菜,以酸菜鱼为例,生意好的时候一天就能卖出20余份,深受顾客青睐。

“现在大家对‘代炒’服务的接受度还是比较高的,一天下来至少能卖出100道菜。像这样一桶20升的油,两天就能用完。”游晓斌说道。

邻里市集“共享厨房”的知名度越来越高,许多住在附近的居民都知道,“新马路邻里市集里还能炒菜”。就这样,“润昱食集”食材加工坊的“代炒”生意越做越红火,每日营收较最初有了约3倍的增长。

实际上,应市场需求,“代炒”服务已在上海、深圳及省内等多地菜市场中出现。在我市,新马路邻里市集是第一次尝试。“润昱食集”食材加工坊作为我市首家“共享厨房”,它的成功运营为“代炒”服务的进一步推广打下了坚实的基础。朱翠红告诉记者,目前来“代炒”的主要是附近居民,服务市民的范围较为有限。“最近我正考虑与市中心菜市场、词林菜市场等合作,将‘代炒’服务引入到更多菜市场,让更多市民享受到这一便利服务。”

义乌海关高级认证(AEO)再添新成员

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 11月5日,浙江爱旭太阳能科技有限公司荣获海关高级认证(AEO)企业证书。至此,义乌已有5家企业获得海关高级认证(AEO)。

浙江爱旭太阳能科技有限公司是一家专注于太阳能光伏产品生产与销售的企业,其光伏电池累计出货量已超过120GW,近五年来营业收入的年复合增长率超过70%,2023年营业收入更是超过了350亿元。“获得海关高级认证企业资质,将助力我们进一步提升通关效率,降低经营成本。”浙江爱旭太阳能科技有限公司物流经理李红运表示。

据悉,我国AEO高级认证企业在全球29个经济体、55个国家和地区均可享受同等的通关便利,这对企业开展进出口贸易具有极大的促进作用。

“义乌光伏企业数量众多,这些企业通常规模较大,进出口量大,员工数量多,因此对企业的管理要求也更高,需要企业制度更加规范,执行情况更加细致。”义乌海关企管科科长尹巍介绍,在义乌通过海关高级认证的企业中,光伏企业占比最大。这些企业进入海关AEO“朋友圈”后,可以享受更多的通关便利化措施,并通过系统梳理内部管理制度,提高企业管理效能。

“义乌海关多次上门为我们提供实地辅导,针对公司的进出口业务流程和管理制度提出了许多有效且可行的建议。在他们的帮助下,公司才得以顺利通过实地认证。”李红运说。

记者了解到,为了做好AEO高级认证企业的培育工作,义乌海关成立了AEO信用培育工作组,为企业提供定制化的服务方案,并指定关企联络员。通过“线上+实地”相结合的方式,系统性地协助企业梳理和完善内部管理制度。

义乌本月举行6场展会和30场电商培训

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 11月5日,记者从义乌市场发展委获悉,本月除已举办的第17届中国义乌国际森林产品博览会、中国(义乌)国际茶产业博览会、家博会外,还将举行2024中国义乌文化用品秋季展览会、2024中国义乌国际小商品博览会——进口商品展、第17届义乌汽车文化节等三场展会。

会展被誉为义乌的“金名片”,与市场共同成长,形成了“以贸兴展、以展促贸、展贸互动”的特色发展路径。今年1月至10月,义乌已成功举办47个经贸性展览,同比增长17.5%,展览面积达96.67万平方米,同比增长16.2%,吸引了147万人次的境内外专业采购商,同比增长10.9%。

据悉,去年义乌电商主体已突破60万户,占全省三分之一,网络零售额位居全省首位。然而,随着电商进入精细化运营时代,行业急需补齐专业型、复合型人才缺口。为此,义乌启动了跨境电商万人培训行动,构建了“1+3+6+N”的电商人才培育体系,旨在培养百名农村电商“带头人”、千名直播带货达人、万名跨境电商技能人才。

义乌市场发展委相关负责人表示:“本月,我们计划举办30场电商培训,涵盖直播、跨境、营销、交流、招商等领域,为全市电商赋能。这些培训旨在吸引和聚集人才,推动义乌电商产业的持续发展。培训导师包括业界大咖、知名网红以及电商平台的相关负责人,内容则涉及管理、运营、选品、视频制作等多个方面。”

“义乌指数”周点评

五金及电料类表现亮眼

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为101.4点,环比下跌0.3点,网上交易价格指数环比上涨4.48点,出口交易价格指数、场内订单交易价格指数、场内直接交易价格指数环比分别下跌1.42点、0.36点、0.35点。

五金及电料类周价格指数表现亮眼,环比上涨8.12点。10月下旬,多个智能家电新品发布会召开,家电消费补贴发放,为家装再添消费动力,带动采购商大量采购五金配件、电线电缆、开关插座等电料产品;随着新能源产业的发展,作为电力传输的基础材料,电线电缆在建筑装修、电气工程等领域广泛应用,场内交易火热。

箱包类周价格指数环比上涨1.16点。秋冬季节人们穿着的衣物较厚,消费者对于适合秋冬季节使用的箱包需求增加,大容量背包、手提包、托特包订单量提升明显;天气转凉,材质较厚、保暖性较好的箱包需求上升,皮质、毛绒等材质的箱包更受欢迎,棕色、黑色等深色系替代多巴胺色系,销势走高。

年关渐近,合历无论是作为家用文化用品,还是作为企业馈赠的礼品,都备受青睐。众多采购商纷纷提前进行备货,以期在新的一年到来之际,能够满足市场的需求,同时也为企业的商务往来和家庭的日常使用做好充分准备。

15大类价格指数8涨7跌,五金及电料类、箱包类、文化办公用品类、首饰类、针、纺织品类、鞋类、辅料和包装类、玩具类8个大类出现上涨,最大涨幅为8.12点;护理及美容用品类、工艺品类、日用品类、电子电器类、体育娱乐用品类、钟表眼镜类、服装服饰类7个大类出现下跌,最大跌幅为2.31点。在97个二级类别中,上涨比例为36%,下跌比例为26%,持平比例为38%。

45万观众“云逛”义乌综保区

全媒体记者 吴峰宇
实习生 马婷婷 文/摄

本报讯 11月5日上午9点,义乌综保区双十一“e起跨·云逛综保”跨境直播节正式拉开帷幕。此次直播由义乌市融媒体中心主持人宋昱带领线上观众“云逛”综保区,为观众呈现了一场别开生面的跨境电商盛宴。整场直播通过义乌小商品会员视频号与爱义乌客户端同步推送,吸引了超过45万用户观看,最高在线人数达到2万人。

直播开始时,义乌综保区的吉祥物“综小保”闪亮登场,为观众介绍了综保区的发展状况和产业特色等。紧接着,广大网友跟随宋昱的脚步,深入综保区两家核心跨境电商企业内部,让观众全方位、多角度地领略

了“双十一”期间的繁忙景象。

在保税直播间,抖音达人“小马哥在澳洲”正在进行直播。宋昱与主播进行了友好互动,使观众对保税直播有了更直观的认识。直播间负责人详细阐述了保税直播与传统直播的区别,并介绍了企业在“双十一”期间的直播规划、平台选择及热销商品。观众们纷纷表示大开眼界,评论区热聊不断。

义乌综保区相关负责人表示,将继续发挥“两区”政策叠加优势,加大跨境电商(1210)业务的全产业链培育力度,重点锚定跨境主流电商平台、跨境供应链头部企业及“保税+直播”品牌认证仓三大产业方向,构建区内“保税+跨境”产业链体系,为义乌深度融入国内国际双循环体系、链接全球商品资源提供新的通道。



义乌综保区内的忙碌场景



义乌市融媒体中心主持人宋昱与“小马哥在澳洲”在集平台直播间和粉丝互动