

# 义乌商报

权威 / 深度 / 可读 / 时尚

农历甲辰年十月初十 2024年11月10日 新闻热线:0579-85381110 0579-85360000  
星期日 总第8461期 今日4版 国内统一刊号CN33-0079 邮发代号31-78



义乌市 触屏版

## 李强主持召开国务院常务会议

### 审议通过《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》 研究深化新时代养老服务改革发展有关举措

新华社北京11月8日电 国务院总理李强11月8日主持召开国务院常务会议,审议通过《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》,研究深化新时代养老服务改革发展的有关举措。

会议指出,要切实抓好促进外贸稳定增长工作,为经济持续回升向好提供有力支撑。要加大金融支持力度,扩大出口信用保险承保规模和覆盖面,用足用好小微外贸企业政策性贷款,在授信、放款、还款等方面持

续改进对外贸企业的金融服务,优化跨境贸易结算,帮助企业提升汇率风险管理水平。要壮大外贸新动能,促进跨境电商发展,推进海外智慧物流平台建设。要强化外贸企业服务保障,推动绿色贸易、边民互市贸易、保税维修创新发展,提升外贸海运保障能力,加大对外贸企业减负稳岗的支持力度。要吸引和便利商务人员跨境往来,稳妥推进与更多国家商签互免签证协定。

(下转第四版)

## 锚定现代化 改革再深化

### 文化“活起来” 游客“留下来”

# 文旅融合,义乌如何学西安?

## 跳出义乌看义乌

融媒新闻行动

编者按

当前,义乌正深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,处在跑好跑赢“打造典范、再造辉煌”的开局阶段。按照市委“擦亮金名片、扛起新使命”主题实践活动要求,坚定扛起习近平总书记赋予义乌“中国式现代化典范”的使命担当,坚持和深化“义乌发展经验”,在“勇当先行者、谱写新篇章”和“根据实情、发挥优势、扬长补短、再创辉煌”中打头阵当先锋作示范。

为积极营造学习先进、不断奋进的浓厚氛围,市融媒体中心组织开展“跳出义乌看义乌”融媒新闻行动,通过编委带队、记者蹲点的方式,赴上海、广东、江苏、福建、四川、湖南、陕西等省市深入采访,从跳出义乌的视角,以“他山之石”启迪义乌发展。今日起推出“跳出义乌看义乌”栏目,以飨读者。

全媒体记者 陈建权 余依萍 文/摄

“西安的旅游淡季,只有凌晨2点到5点。”这句网络热梗虽有些夸张,但也足以反映西安文旅市场的火爆。而大唐不夜城街区,日均客流量一度高达30万人次。

西安文旅市场为何如此火爆?近日,义乌市融媒体中心记者走进千年古都,聚焦西安重塑文旅IP、打造网红城市等经验做法,探寻出圈密码,以期为我们市进一步打造特色夜经济、加快文旅产业高质量发展提供有益参考和借鉴。

### 规划蓝图一绘到底 用高“含唐量”促文旅融合

喜欢旅游的人,鲜有不知大唐不夜城的。

今年央视春晚西安分会场的主舞台搭建在大唐不夜城开元广场,《山河诗长安》通过AI技术实现动画“李白”和实景真人齐诵《将进酒》,让西安的热度再度攀升。

入夜长安,记者换上唐装,行走在大唐不夜城,沉浸式体验古都魅力、繁华盛世,看西安如何让历史文化资源“活化”成旅游资产。

大唐不夜城位于西安市曲江新区的大雁塔脚下,是全国唯一以盛唐文化为背景的大型仿唐建筑群步行街。大唐不夜城南北长2100米、东西宽500米,从大雁塔北广场一直延伸至开元广场,中间密集分布着慈恩寺遗址公园、潮空间、西安美术馆、陕西大剧院等文化场所。

大唐不夜城及其所辐射范围内的文



大唐不夜城川流不息的游客

旅项目为什么能火?西安曲江大唐不夜城文旅发展有限公司新闻发言人于梦媛介绍,“含唐量”高是主要原因之一。作为十三朝古都,历史为西安文旅发展留下了丰富的资源和深厚的底蕴,而唐代的政治、经济、文化都达到了中国古代的顶峰,容易让游客产生共鸣,激发大家的民族自豪感和文化自信。因此,除了建筑、雕塑等静态元素,大唐不夜城还推出了多组沉浸式演出,动态展示长安风情;大唐芙蓉园的亭台楼阁、雕梁画栋再现长安风貌;长安十二时辰主题街区重回古长安市井等。

大唐不夜城及周边文旅项目为何能引爆市场?记者在采访中发,陕西在做文旅规划时注重前期论证和科学规划,在打造产品时则强调沉浸式和互动性。

而大唐不夜城充分体现了陕西在景区规划上的功夫。二十世纪90年代末,西安拟建曲江旅游景区,中国工程院院士张锦秋规划设计了曲江核心区“七园一城”布局,其中“一塔”是大雁塔,“一城”是大唐不夜城。

从规划到落地,时间已经来到二十一世纪。2010年9月,开元广场和集合了唐代各领域200多名人物的中央景观雕塑大道逐步落成,为大唐不夜城成为“小长安”奠定了基础。2017年10月,陕西大剧院的建成开放,与原太平洋影城、西安美术馆、西安音乐厅一起构成了大唐不夜城四大文化场馆。至此,这片期待以文化为载体的街区,有了可以培育经典文化产品的土壤。

(下转第四版)

## 婺剧《乌江渡》专场亮相

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 11月8日晚,作为2024年“浙江省传统戏曲演出季”入选剧目,由婺剧保护传承中心创排的婺剧《乌江渡》亮相杭州剧院。

浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长吕伟刚等受邀观看演出。我市领导朱有清,省戏剧家协会专家学者、各戏剧院团相关负责人、主创团队、戏迷等到场观看。

2024年“浙江省传统戏曲演出季”系列主题活动,由浙江省文化广电和旅游厅主办,浙江京昆艺术中心承办。当晚6时30分许,记者在杭州剧院看到,很多特地赶到杭州的戏迷提前40多分钟抵达现场,纷纷在剧院前厅和《乌江渡》的海报前合影。

婺剧《乌江渡》是一部弘扬优秀传统文化、传播当代主流价值的舞台艺术作品。全剧以楚汉之争的历史背景为基础,围绕西楚霸王项羽在乌江渡口的生死抉择展开,用舞台艺术创作展现巨鹿之战时的项羽,鸿门宴时的项羽,垓下之围、乌江渡口时的项羽,着重刻画西楚霸王勇猛无比、气吞山河的英勇形象与心理理想又命运多舛的悲壮经历。

通过恢宏大气的舞台呈现、独具巧思的舞美灯光、婺剧风格浓郁的音乐唱腔以及演员们精湛的演技,《乌江渡》赢得了台下专家和观众的阵阵掌声和喝彩声。此外,该剧还将收集专家和观众意见建议,继续加工打磨,努力将其打造成唱得响、传得开、留得住的舞台艺术作品。

本次“传统戏曲演出季”将有十余部优秀作品联袂登台,涵盖越剧、京剧、昆剧、婺剧、绍剧、甬剧、越剧、姚剧等多个剧种。同时全部剧目将采取线下展演与线上直播相结合的方式,以杭州剧院、蝴蝶剧场、胜利剧院、浙话剧院、红星剧院、保利大剧院六大剧场为线下展演主阵地,兼顾线上多平台直播,让更多观众能够听到好戏、看到好戏、品到好戏。

据悉,“传统戏曲演出季”一年一会,是浙江省戏曲界的年度文化盛典,更是传承浙江优秀传统文化、繁荣戏曲精品创作、推出戏剧艺术新人的品牌活动。

## 浙江省第六届县(市、区)门球赛在义举行

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日上午,“我要上全运”浙江省第六届县(市、区)门球赛在我市胜利公园门球场拉开帷幕。

本次比赛为期三天,由浙江省门球协会主办,市文化和广电旅游体育局、市门球协会联合承办,吸引来自全省各地的28支代表队到场参赛。我市共派出义乌市门球队、门球协会队、浙江开放大学义乌学院三支队伍参加比赛活动。

在简短的开幕式和文化表演后,现场就分场地进入激烈的比赛环节。过门、撞击、闪击……赛场上,选手们挥杆对垒沉着冷静,弯腰击球身手矫健。每场球上打出一个好球,场下观战的队友和群众便报以掌声和喝彩声。

义乌市门球协会负责人表示,门球运动在我市拥有广泛的群众基础,尤其深受老年人欢迎。自1994年义乌市门球协会成立以来,经过多年发展,该协会会员已发展到两百五十人。这些门球爱好者中,以60岁到80岁年龄段的老人居多,另外也有年过九旬的长者以及七八岁的孩童。近年来,我市经常组织代表队参加各级门球赛事并取得优异成绩,门球竞技水平在全省位居中上。



## 红糖飘香季 金融助“蔗”里

随着义乌红糖“甜蜜”开榨,义乌农商银行积极对接提供金融服务,帮助红糖经营者解决了资金需求,努力推动红糖及其他农产品品牌产业化发展,带动农户增收致富。截至10月末,义乌农商银行农林牧渔业贷款余额达50.1亿元。

图为义乌农商银行员工走访制糖厂。

全媒体记者 丁奕彤 通讯员 吴俊峰 毛江明 摄

## 老记忆演绎新体验 佛堂十月十正式开幕

全媒体记者 陈洋波

本报讯 昨日上午,佛堂十月十开幕式在佛堂镇万善阁前举行。市领导丁政、丁艳丽、斯基根、龚淑娟、王迎、磐安县领导朱明参加仪式。

佛堂十月十至今已近百年的历史,是佛堂人乃至义乌人心中最鲜明的文化记忆。今年的佛堂十月十,佛堂镇在保留往年物资交流会、灯光秀、婺剧、非遗踩街、无人机表演等活

动的同时,解锁了更多玩法,巧用佛堂文旅IP、AI技术等与时俱进的创新性表达,吸引更多年轻市民和游客的关注,使之真正成为一项全民参与的民俗文化活动。

佛堂十月十,也是佛堂高水平建设小城市样板生动成果的一次集中展示。近年来,佛堂镇充分挖掘自身资源,努力擦亮文旅品牌,重建万善浮桥、伏虎桥、渡磬桥和蒲川水街四大地标,重焕双林寺、云黄寺等生机

与活力,提档双林配套景观,建设云黄山游步道等,持续聚力“文旅高地”建设,给市民游客带来了更高品质、更全业态的文旅体验。

“义乌的发展是‘莫名其妙’,其实奥妙就在丰厚的文化底蕴。”近年来,我市坚持以提升人民群众幸福感和获得感为出发点,致力于提升文化惠民感知度、文化供给丰富度、文旅品牌影响力,打造设施完备、服务普惠的文化沃土,传承有序、创作有力的创新热土,常来常想、常

来常兴的旅游胜地,不断推动义乌文旅事业高质量发展。

佛堂坐拥“一山一寺一镇一湖一江”,文化底蕴深厚,旅游资源丰富,在全市文旅产业发展中具有牵引性地位。佛堂十月十,更是义乌市打造“一镇一品”的重要代表之一。佛堂镇将以更大格局、更高眼界、更广思维,把佛堂十月十这一源于历史、源于生活、源于百姓的独特文化符号传承好、弘扬好,使之成为一场文旅盛会、幸福盛会。

## 佛堂镇渡磬桥开桥通车

全媒体记者 何彦婕

本报讯 昨日上午11时30分,佛堂镇渡磬桥举行通车仪式,市领导丁艳丽、汤振农参加仪式。

渡磬桥是G527与临苍公路义乌佛堂联络线工程中的重要部分之一,桥梁全长238米,总宽22至28米,梁高为2.4到4.3米,桥上人行道设置比

车行道略高,宽度为3.5米。

2021年,由于通行能力不足,渡磬桥开始重建。改造后的渡磬桥,是一座以交通为主、景观为辅的廊桥。渡磬桥的正式通车,实现了古镇南北直通,彻底打通与杭金衢高速、环城路等主干道“大动脉”,形成古镇两大发展主轴之一。

此外,渡磬桥梁体外侧采用铺贴

软瓷片进行整体装饰,桥上建设仿古景观廊桥。景观廊桥选用金华当地独特的婺派风格,以佛堂古镇整体规划思路为依托,打造地区标识性及文化性的景观地标。

据悉,渡磬桥因渡磬寺得名,见证了佛堂发展最为快速的时期。作为佛堂古镇“一江两岸三桥”以及佛堂交通“四横四纵一环”的重要部分,渡磬桥

的正式开桥,也标志着继佛堂万善桥、伏虎桥后“一江两岸三桥”的第三座桥顺利完工。

渡磬桥通车后,将进一步实现佛堂镇内外交通的互联互通,加速人流、物流、信息流在佛堂与义乌城区之间的流动,为吸引外部投资、促进产业集聚、带动就业增长提供了坚实的基础,为城市现代化建设添砖加瓦。

## “万国美食”走进佛堂物资交流会

全媒体记者 陈洋波

本报讯 万国美食来,味蕾享盛宴。11月8日上午,佛堂物资交流会在佛堂镇江北停车场举行。

佛堂物资交流会,历来是佛堂十月十的“重头戏”。据了解,今年佛堂物资交流会规模较大,共设556个百货、美食和非遗摊位,游客可沉浸式体验商贸互通与文化交融。值得一提的是,今年佛堂物资交流会还邀请韩国、泰国、土耳其等国际美食,以及金华本地非遗小吃和民族美食前来参会,让游客身在

佛堂就能尽情享受来自世界各地的“万国美食”。

“这次我们带来了店里的网红甜点‘米饭布丁’,还有现烤现卖的土耳其烤肉串。”义乌网红餐厅贝迪美食摊位负责人谢天真介绍,这是他们餐厅第一次受邀参加“万国美食”走进物资交流会活动,这种感觉特别新奇。他们老板是外国人,之前长期在土耳其工作生活,所以他们的美食也充满土耳其特色。

贝迪美食摊位隔壁就是充满异域风情的泰国美食。“这是冬阴功汤,这是古法咖喱,这是椰奶冻,还有这个香

兰叶包鸡。”该美食摊主吴新风告诉记者,为参加此次“万国美食”活动,她专门对冬阴功汤进行了改良,两分钟左右就能速成。“虽然速度变快了,但食材都是精心挑选、当天准备的,一比一还原新鲜美味。”

酸辣炸鸡、泡菜炒年糕、鱼饼汤、紫菜包饭……不用说,这一定是韩国美食了。韩国美食摊位老板娘郑贞爱来义乌已经十多年了,这也是她第一次近距离感受佛堂十月十的火热场景。“目前最热销的是炒年糕和紫菜包饭,根本忙不过来。听他们说晚上的人还会更多,我得趁现在多备一点。”郑贞爱笑着说。

“我是专程赶过来买肉包的,去年他们也来过。”佛堂居民陈运孝则盯上了义乌本土美食“爱玲包子”。美食摊主朱爱玲自豪地表示,自己的包子在义乌小有名气。去年佛堂十月十期间,他们一共用掉了57袋面粉,慕名前来购买包子的游客、居民络绎不绝。

在物资交流会的入口处,佛堂镇还特设了民族美食区。七彩云南苦荞片、武汉热干面、长沙臭豆腐、新疆羊肉串……穿着藏族、畲族、傣族、侗族、毛南族、纳西族等各民族服饰的美食摊主们卖力吆喝,给今年佛堂物资交流会又平添了一份独特的魅力。