与时偕行天地宽

——第七届中国国际进口博览会观察

东方之约,五洲汇聚。黄浦江畔,万商云集。

11月10日,第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。

6天里,近3500家参展商、约800个采购团体乘兴而来、满载而归。按年计,本届进博会意向成交额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

志合者,不以山海为远。

"我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。"习近平主席的深刻论述和鲜明宣示,在本届进博会上有了新的生动实践。

汇世界——进博之约磁力不断增强

上一批客商还没走,又一批客商已经到了;前一场签约刚结束,LED屏幕上又准备了新的签约背景板……这几天,西门子能源展台分外热闹。这家进博"全勤生"每年都能拿下"绿色大单",今年,又有10多场签约。

从头回客变回头客,再到常驻客,西门子能源是个缩影。七年进博会,全球186家企业和机构保持"全勤",至少80家企业和机构已提前一年预约了第八届进博会。

——这里有巨大而开放的市场。

签大单、签长单。今年进博会,39个政府交易团和4个行业交易团,共计780个分团到会采购,数量达到新高,这些专业买手精挑细选,既瞄准消费提质新趋势,也致力于为中国产业转型升级添砖加瓦。

"今年,美国食品与农业馆成交7.11亿美元,比去年增长41%。"上海美国商会会长郑艺感慨,进博会的商机绵延不断。

——这里有面向全球的展示舞台。

脊柱手术机器人、米其林月球探测车轮胎、"空中出租车"载人真机……本届进博会新品发布台上,平均每隔15分钟,就会有一件或者多件全球首发、亚洲首秀、中国首展。今年,超400项新产品新技术新服务亮相。

"七年来我们在进博会全球首发了29款新品,其中,有19款产品灵感来源于中国传统文化。"乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说,这些充满中国元素的产品不仅在中国市场备受欢迎,在全球市场上同样热卖。

——这里有投资中国的有效指引。

进博会是世界观察中国经济的一扇窗,为众多跨国企业扎根中国、深耕中国提供了风向标。

不久前,美敦力康迪与江苏常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议,进一步加码增资;今年4月,欧莱雅正式启动苏州智能运营中心,这是其今年在中国市场最大的投资项目;贺利氏仅今年就有5家工厂在中国新开工或竣工……

"'下一个中国'依然是中国,投资中国就是投资未来。"欧莱雅集团董事长安巩的话,道出了许多进博之友的心声。

集众力——大家的事由大家商量着办

开放集众力,合作应变局。

第七届虹桥国际经济论坛发布的《世界开放报告2024》显示,2023年,世界开放指数为0.7542,同比下降0.12%,震荡收缩趋势明显。

"我们比以往任何时候都更需要一种多边形式,让成员能够聚在一起推行现有规则、谈判新的规则并解决争端。"世界贸易组织首席经济学家拉尔夫·奥萨说。

进博会搭起开放的平台,汇聚起合作的暖意。本届虹桥论坛设置"全球南方""世贸组织三十年与中国""新型储能""新能源汽车""银发经济"等议题,不断为促进全球开放和发展集思广益。

本届进博会开幕前夕,欧盟对华电动汽车加征关税正式生效。但这并不能阻挡中外车企加强合作的强烈意愿。

在云集全球15大整车品牌、40多家国际产业链供应链企业的汽车展区,占据"C位"的多是中外合作的新能源汽车技术和产品。

德国大众汽车集团管理董事会主席奥博穆说:"我们在中国市场积累的经验和技术,也将为我们在全球市场的转型注入强劲动力。"

坚持"拉手"而不是"松手",坚持"拆墙"而不是"筑墙"。

空客在本届进博会上展出三款新一代民机模型及空客可持续发展路径图。值得一提的是,小到支架、座椅,大到机身筒段、机翼、舱门等部件,空客飞机上的中国元素越来越多。空客中国首席运营官柏舒曼表示,空客在天津设厂,可以更好利用中国完善的供应链体系,全球产业链供应链不能断。

"我们愿持续深化贸易投资合作和产业分工协作,坚决反对'筑墙设垒'和各种形式的'脱钩断链',打造高效敏捷、富有韧性的全球产业链供应链体系。"国务院国资委副主任、进博会中央企业交易团团长苟坪说。

惠全球——推动经济全球化不断向前

"您能不能帮我跟大家说一下,每人最多只能买一瓶?"刚聊没几句,鲁拉·阿迪卜就向记者"求助"。

59岁的鲁拉,是叙利亚BioCham精油公司创办人。自打第一届起,BioCham就年年参展。

"进博会改变了我们公司的命运,改变了我的几十名员工家庭的命运,他们不用再背井离乡讨生活,因为遥远的中国给我们带来了触手可及的希望。"鲁拉眼里闪着泪光,"现在,我来进博会感觉就像是回家一样。"

鲁拉的进博会故事,是中国同全球南方国家携手向前的生动注脚。

为37个最不发达国家提供120多个免费展位,食品及农产品展区进一步扩大非洲产品专区面积,举办"全球南方的可持续发展与中非合作"分论坛……本届进博会上,中国再次以实际行动为全球南方国家打开新的机遇之门。

从创办之初,进博会就坚持博采众长,既为发达经济体提供广阔平台,也为新兴经济体以及最不发达国家提供温暖天地,为世界经济百花园持续注入活力。七年来,越来越多来自最不发达国家的产品通过进博会进入中国市场,带动相关国家产业发展、民生改善。

今年12月1日起,中国将给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇。中国以实际行动同世界各国分享发展机遇,推动中国大市场成为世界大机遇,真正做到让发展成果更公平地惠及各国人民。

卢旺达奥克斯乐园蜂蜜公司创始人索朗热·穆雷凯齐表示,在进博会"惠全球"的理念下,世界没有被遗忘的角落。

中国的舞台,世界的精彩。

毕加索、齐白石、莫兰迪、潘天寿……涉及10多个国家、80多位艺术家的绘画、雕塑等作品,在进博会国际艺术专区"艺道·百年国际现当代艺术项目"展览上亮相,为观众呈现出一场艺术盛宴。

进博会期间,200余场中外文艺表演精彩纷呈,既有河南的戏曲、新疆的舞蹈、浙江的皮影戏等中国传统艺术表演,也有来自克罗地亚、意大利、法国等国外艺术家的精彩演绎,令人大饱眼福。

各美其美、美美与共。以进博为媒,中国正与世界挥写更多合作共赢新篇章。

新华社上海11月10日电
新华社记者 刘红霞 谢希瑶 周蕊

这是11月7日在第七届进博会国家展坦桑尼亚馆拍摄的木雕艺术品。 新华社记者 方喆 摄

(上接第一版)

据了解,吴某某是义乌某卫生院的一名职工,至今已在该单位工作十余年。为帮助前夫创业,吴某某和前夫共同向多家金融机构贷款。创业以失败告终,两人背上了沉重债务,还因此感情破裂并离婚。此后前夫失联,吴某某仅靠工资无力偿还贷款,陆续被多家金融机构起诉并申请强制执行,成为失信被执行人。

受理吴某某个人债务集中清理案后,管理人接管了债务人工资、法院执行款等财产,并通过发函至吴某某原户籍地村委会和市自然资源和规划局探讨债务人名下宅基地处置的可能性。债务人的清偿效率明显提高,该项工作也得到债权人的认可和支持。

考虑到债务人当前的生活压力及困境,义乌法院及管理人决定采用债务合并的思路实现债务集中清理,即借助金融机构办理"重整贷",极大减轻了债务人面对多个债权人催讨的经济负担和精神压力。

据悉,吴某某个债清理案也是我市第一例引入"重整贷款"处理的个人债务集中清理案件,为今后的个人债务集中清理案件提供了思路和指引,积累了宝贵的办案经验。

个债集中清理为创新创业者护航

个人债务集中清理的目的是为"诚实而不幸"的债务人提供救济。因此,申请债务清理的人应当是诚信的。

"个债清理绝不是帮助逃避债务的工具,我们对个人债务集中清理实践的适用对象进行了较为严格的把握。"义乌市人民法院福田金融法庭庭长应金鑫说,在个人债务集中清理工作的探索实践中,义乌法院对在校大学生或毕业五年以内的高校毕业生、持证残疾人员、军转干部、退役士兵、随军家属等群体,优先开展此项工作。

个人债务集中清理工作的探索实践中,还坚持自愿原则及诚信原则。个人债务集中清理实际上是对被执行人的一种救济制度。因此,在个人债务集中清理的程序启动上,由债务人提出申请更为适宜。

此外,对于个人债务集中清理程序中涉及的重大事项,也均由债权人会议全体表决通过。"这也体现了当事人的高度自治,是对市场经济以及当事人权利的高度尊重。"应金鑫说。

"事先诚信、事中诚信、事后诚信,在给予债务人(被执行人)救济的同时,也要保护债权人利益,避免债务人利用个人债务集中清理程序进行逃废债。"应金鑫表示,让债权人公平地拿回钱,也让那些真正有诚意解决问题的债务人,有机会摆脱沉重的债务,开始新的生活。

"改革创新是义乌发展的灵魂,探索个债集中清理工作是义乌优化法治营商环境的又一项有力举措。"义乌市人民法院党组书记、院长吴传档表示,义乌每年都会有不少像章某一样的大学生来到这里创业发展。他们有的获得成功,也有的历经波折。个债清理制度为创新创业者护航、为诚实信用者撑腰,给了这些创业者勇敢拼搏的底气和东山再起的机会。

义乌法院将继续探索个人债务清理"义乌模式",让诚实守法经营的创业者看到重获新生的希望,激发市场创新创造活力。

进博会透视体育产业加速度

第七届中国国际进口博览会5日至10日在上海举办。在消费品展区体育及户外用品板块,可持续和多元化发展、"科技+体育"理念成为体育企业发展的共识。

此次体育展区吸引了多家全球知名专业运动及赛事品牌参展,不仅有"老朋友"耐克、彪马、乔山、亚瑟士、斯凯奇,更有第一次参展的"新朋友"露露乐蒙。在各家体育展台前,人们感受着体育对生活的改变。

科技,让体育更"酷"

乔山健康科技集团连续第三年参展进博会。参展期间,乔山与华为合作的新品TX-5C跑步机为全球首秀产品,备受市场瞩目。据悉,这款跑步机将健身数据与华为智能终端无缝对接,为用户提供便捷的健康管理方案。

"AI在体育领域的应用越来越广泛,我们的设备不仅能有效地帮助用户规范动作,还可以和健身房进行大数据交换管理,制定个性化的健身方案。"乔山健康中国区总部执行长李永楷表示,"安全和健康是我们最看重的部分,乔山的设备几乎做到了完全自研自产,在我们的跑步机上跑步,相较于路面,对膝盖的冲击力可以减少35%以上。"

在进博会上,全新跑步咨询服务耐克运动研究实验室"Form"亮相,为观众带来现场互动体验。耐克大中华区董事长兼首席执行官董炜表示,"实验室'Form'服务能够帮助跑者更加了解自己,根据自身需求以及身体状况,给消费者提供更好更完善的训练方案及装备支持。"

董炜透露,耐克刚刚宣布与上海体育大学等机构的新合作项目。"通过这些合作,我们希望携手中国的高校以及中国的顶尖运动员,一起推动跑步这项运动实现更多的科技创新和发展。"

亚瑟士带来了中国研发中心专为满足本土消费者需求所研发的"TECH PLUS"本土科技服装面料家族,包括白焰光暖科技纤维、"D.Fresh"抗菌防汗面料等高科技服装面料,为消费者不同场景的运动需求,提供前沿的科技支持。亚瑟士中国总裁高凯表示:"作为进博会的'五年级生',我们在进博会中收获颇丰,参与这一盛会不仅提升了品牌在中国市场的知名度与影响力,还通过进博会平台,让中国消费者更加深入地了解了我们的创新产品与科技。"

体育,让生活更美

如今,消费者越来越多地关注到体育竞技衍生的多元文化,比如看台文化、赛车文化等,希望在时尚、文化和运动之间找到平衡,这形成了新的消费趋势。彪马中国区董事总经理李敏表示,彪马进入中国市场25年来,深耕的脚步从未停歇,如今中国已成为彪马最重要的市场之一。彪马也用实际行动支持中国体育事业发展。今年5月,彪马与上海跑步圣地卢湾体育场达成长期合作,为不同竞速目标的跑者提供丰富的装备体验和赛道服务,推动跑步文化繁荣向上。

今年的巴黎奥运会,同样带动了体育产业的发展,令小众体育项目更受瞩目和欢迎,越来越多人选择尝试攀岩、街舞、户外等运动。斯凯奇中国合伙人,斯凯奇中国、韩国及东南亚首席执行官陈伟利表示,户外、瑜伽等运动群体不断壮大,对运动装备的需求向着更具场景化、专业化发展,这为品牌带来了更多的销售机会与增长空间。

"我们首次将融合电助力技术的轴传动自行车带到进博会,11款参展产品数量达到了历年参展产品的最高,同时今年参展展品有80%是'e-bike'锂电助力自行车。"上海凤凰企业(集团)股份有限公司品牌运营部总监甘霖表示,近些年骑行逐渐融入大家的生活,希望帮助消费者在城市通勤、生活出行、郊游漫步中提供"助力"。

消费,让体育更"热"

露露乐蒙今年首次亮相进博会。露露乐蒙中国区董事总经理黄山燕表示,目前在中国有超过5亿人正积极参与跑步、瑜伽、健身等各项运动,中国市场对于运动服饰装备的需求持续增长,这为企业提供了更多机会。截止到10月底,露露乐蒙已在中国大陆的41座城市开设了138家门店。中国大陆市场已成为露露乐蒙全球业务增长的重要引擎。预计到2026财年,中国大陆将成为露露乐蒙全球第二大市场,开设超过200家门店。

普华永道在进博会期间发布《渐入佳境——全球体育行业调研报告(第八期)》。普华永道中国体育行业合伙人陆遥表示,"全球体育行业高管预测未来3年至5年的年增长率将达到7.3%左右。随着世界经济进入新的周期,体育所提供的高情绪价值和正能量将发挥越来越大的作用。"在行业投融资方面,报告发现,优质联赛、球队、媒体版权是投资者最为看重的优质资产,预计在未来3年至5年这一趋势仍将持续。同时,具有巨大增长潜力的新兴体育项目也吸引了投资者的兴趣。随着商业模式更加注重数字化,游戏和体育科技正成为越来越受欢迎的投资类别。

新华社上海11月10日电
新华社记者 许东远

从"双十一"跨境包邮看电商新风尚

今年"双十一",包邮的风吹到了海外。

从一日大促的狂欢冲刺,到战线足月的促销长跑,这个颇具气象的消费"节日"已迈入第16个年头。人们不禁要问,"双十一"还能"加载"出什么新内容?

如果将视角对准跨境市场,会发现另一番气象——

近日,新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国等地正式加入淘宝天猫境外"包邮区";京东全球售则新增马来西亚、泰国两大包邮站点。相应国家与地区的用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

包邮效应作用下,海外"爆单"加速。大促刚开始,仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交翻倍增长。

时针拨回7月,服饰商家主理人陈巧智报名了国内电商平台针对服饰品类的全球包邮计划。他告诉记者,搭上跨境快车"出海吃螃蟹"确实获得了可观收益,自家的大码女装店铺仅开卖7天就获得了20多万元的海外订单。

女装品牌CHICJOC创始人娄辰则表示,在出海包邮的尝试中,他想看到的不仅是"卖货到海外",更是通过在品质服饰、原创设计领域深耕,将中国品牌真正推向全球舞台。

而到了"双十一"期间,支持跨境包邮的商品品类丰富度进一步提升,从服饰扩展到美妆、3C数码、潮玩、母婴、家居、运动户外等多品类、多行业。

低成本、轻操作,是大促期间大多数商家的感受。商家拥有货权和定价权,可以基于现有的平台"一键"开通海外市场,无需增加额外运营成本;在收到海外订单后,商家只需将货物发至国内的集运仓,后续物流环节交由平台完成;当海外消费者提出退货退款时,由平台承担成本……

创新的物流体系、支付解决方案等为这场"包邮到世界"的长途"拉练"提供了保障。与此同时,跨境业务的横向推进,离不开纵向深挖消费者"末梢"需求,根据细分品类因地制宜、优化供给。

旅居日本大阪的霍先生常在中国电商平台进行"反向海淘"。今年"双十一"期间,淘宝在日本包邮的门槛是199元人民币。霍先生选择一次性结算多样商品,实现物流费用减免。待各个商家的包裹到达集运仓后会被统一配送到目的地,整个过程只需1周左右。

"国内商品性价比很高,而且样式太丰富了!手机壳就是很好的例子,尽管是个小配件,但款式多到让你挑不过来。"霍先生说。

在商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所副研究员洪勇看来,中国制造全球"圈粉",得益于完善的供应链体系。这可以保证生产的灵活性和效率,使企业能够快速响应市场需求,不断创新产品设计。而今境外"包邮区"扩围,于中外企业而言,是将"供应链"转化为"共赢链"的机遇。

随着市场的成长、基建的完善,包邮体验有望"牵手"更多国家与地区。更多像跨境包邮这样的创新之举,将让"地球村"上的商流、物流、信息流日益紧密。

新华社杭州11月10日电 新华社记者 郑可意 张璇

常泰长江大桥钢桥面主体铺装完成

这是11月10日拍摄的建设中的常泰长江大桥(无人机照片)。

11月9日,经过近三个月的紧张施工,常泰长江大桥上下层钢桥面主体铺装全部完成。这是这座世界最大跨度斜拉桥全线贯通后,工程建设取得的又一次重大进展。常泰长江大桥连接江苏省常州、泰州两市,是长江上首座集高速公路、城际铁路、普通公路三种方式于一体的过江通道。据了解,常泰长江大桥预计2025年上半年基本建成。

新华社发 汤德宏 摄