



大陈镇前山产业区块规划图

加快转型,传统产业“凤凰涅槃” “中国衬衫之乡”嬗变记

11月18日,记者来到大陈镇前山产业区块,只见一座座高楼拔地而起。“我们企业正在筹划新厂房装修工作,入驻数字与智能化服装产业社区后,我们的产能至少提升20%左右。”义乌博豪服饰有限公司企业负责人黄超说,他们在该社区租了整栋楼,使用面积达1万多平方米,计划在现有四条生产线基础上,新投入两条衬衫高端定制生产线,配合数字化平台实现产业升级。

如今的大陈镇,和黄超有一样想法的企业主不在少数。作为全国最大的单品衬衫生产基地,大陈镇有服装企业175家、规上服装企业45家,年产衬衫1.3亿件。但近些年来,面对国际贸易壁垒、消费需求迭代等问题,大陈镇传统服装企业面临巨大压力。

大陈镇对此勇闯潮头,积极求变,以数字化工厂推动大陈衬衫产能升级,投重资建产业园推动经营模式升级,并积极推动衬衫品牌创新,借此提升市场占有率。在政府推动下,大陈衬衫,这个历经40年的传统产业迎来“凤凰涅槃”。

探索——大浪淘沙 谁在坚守

“我们这代人,曾经赶上了一个黄金时代,就像下海捕鱼的时候,刚好水里都是鱼。但现在的时代,已经不一样了。”和衬衫行业打了近30年的交道,年过六旬的浙江天驰服饰有限公司董事长金洪辉带着“90后”的儿子金铭康,开启了“二次创业”。

义乌衬衫行业起步于二十世纪70年代中后期,到90年代初,进入发展“黄金期”。然而,随着国内外经济形势的不断变化,进入二十一世纪的大陈衬衫产业出现震荡,尤其是近年来,呈现增长趋缓、利润下滑的态势。大浪淘沙中,总有人挥手告别,也有人继续坚守。

在这场突围战中,不少像金洪辉这样的企业家迎难而上,围绕产业转型升级这一时代课题,探索新发展模式。

一个“变”字,是记者在大陈采访期间,听当地衬衫企业、设计师讲得最多,也给人印象最深的字眼。

衬衫行业的“变”,在于智能制造之变。智能化、数字化、高端化……在生产端,衬衫企业的做法常常都是不约而同的,以此撬动新的“生长空间”。2017年以来,作为浙江省服装传统产业转型升级试点单位,大陈镇加快推动服装制造企业产业转型、



数字与智能化服装产业社区效果图。

产品创新、技术升级,引导企业通过“机器换人、管理提升、品牌培育”等,提升产品品质与核心竞争力,已经有越来越多的衬衫企业加入转型升级的大军,再次挺起了这一传统优势的脊梁。

衬衫行业的“变”,还体现在创意链上。过去,衬衫企业只顾着埋头苦干,客户需要什么产品,他们就负责生产。随着行业不断“内卷”,不少衬衫企业意识到设计的重要性。如

今,大大小小的衬衫企业都成立了研发部门,普通的衬衫产品也开始跨界融合,做成了一件件时尚潮牌。得益于行业的快速发展,近年来,雅戈尔、哈吉斯、罗蒙等这些知名品牌纷纷向大陈衬衫企业抛出“橄榄枝”。

大陈衬衫行业的变化,给不少采购商带来了惊喜。适者生存,革新求变,才能突破困境。如今,大陈衬衫企业打响了一场传统产业改造升级的硬仗。

发展——向“土地存量”要“发展增量”

近年来,受限传统厂房的建筑结构、层高、承重等缺陷,导致我市服装产业的转型升级跟不上先进地区的步伐,企业及产品竞争力下降,传统服装企业面临着较大压力。

改革开放大潮中,有为政府和有效市场缺一不可。对此,大陈镇急企业主之急,想企业主之想,谋划推进前山数字与智能化服装产业社区建设,打造服装企业发展的“未来之城”。

2020年,大陈镇启动前山产业区块开发,吹响了前山“千亩百亿”产业平台建设的号角。一张蓝图绘到底,一任接着一任干,短短数年间,大陈江西侧,以生产制造、创新创业、科技研发为主的数字与智能化服装产业社区即将完成建设,将于今年12月竣工并投用。

“大陈镇高效利用存量建设用地,结合全域土地综合整治,规划建设以前山区块

为核心的全新产业平台。”大陈镇党委书记龚旭伟介绍,通过政府搭台,国企投资建设,为大陈衬衫企业腾出发展空间。

近年来,大陈镇领导班子带队前往各行业、高校考察,学习借鉴先进经验,以他山之石谋发展之道。“接下来,我们还将加大与高校的对合作,通过‘政企校’合作新模式,培育服装行业人才、举办时尚活动、共建‘衬衫研发中心’、建立产业链平台等,打响‘中国衬衫之都’品牌影响力。”龚旭伟介绍,为了丰富大陈镇产业结构,吸引更多人才入驻,前山区块还积极引进一批智能终端、新材料、数字健康、数字电商、信息服务等高新企业,同时也为企业配套建设商住用地,为产业发展增加新动能。

政府在企业发展的关键时刻“扶一把、拉一把”,给予了企业强有力的支持,从而进一步推动大陈衬衫行业快速发展。



数字与智能化服装产业社区俯瞰图。

转型——智能制造让“老树发新芽”



大陈镇衬衫企业员工严把质量检验关。

事实证明,转才有出路,不转没有未来。加快传统产业转型升级,让“老树发新芽”,是新旧动能转换接续的关键所在。

制版、剪裁……走进大陈镇的“天驰服饰”智能化生产车间,只听见机械的操作声,偌大的厂房难觅人影。这个车间里,有6名不懂裁剪的制版师,他们的平均年龄在29岁左右。通过数字化系统,他们可以在几分钟之内,精准完成制版工作。“现在我们的制版工作全部可以通过线上完成。”金铭康介绍,这6名制版师也就是公司的数字程序员。

为了适应市场需求,“天驰服饰”把私人定制作为企业转型突破的落脚点,投资2000万元研发自动裁床系统。从信息采集到

生产端,再到物流端,全部实现大数据管理。同时,实现柔性生产,每件衣服都是单人、单版、单裁、单件。“服装行业是劳动密集型产业,为了节约人工成本、缩短生产工期,我们投入智能化设备。”金铭康“接棒”父亲的第一件事,就是改造生产车间,智能化流水线的应用,同时也满足了市场小单快返的需求。

依靠大量劳动力的投入,一度成为衬衫行业发展路上的“短板”。“天驰服饰”车间内看得见的变化,是大陈镇加快改造传统产业、做优存量的一个缩影。利用数字赋能,占领数字化高地,是转型升级的必经之路。截至目前,大陈镇欧秀服饰、浩裕服饰、商捷服饰、亿朋服饰等企业都已完成数字化车间改造。



智能化自动裁床系统。



展示衬衫。

销售——酒香也要勤吆喝

最近几天,位于大陈镇的“佛斯丽制衣公司”刚完成“双11”的订单,又开始准备下一轮电商活动的产品销售和设计。

酒香也怕巷子深,对于长久以来主要依赖线下销售的衬衫行业来说,较为单一的销售渠道,限制了产业的发展。随着电商行业的发展,大陈镇不少企业开始尝试电商渠道销售。对于“佛斯丽制衣公司”负责人陈钦来说,这是一个不可或缺的销售渠道。如今,“佛斯丽制衣公司”年销售额超亿元,其中线上销售额占到50%。

此外,大陈镇正积极筹划打造大陈衬衫零售街,建立了大陈衬衫区域公共品牌,抱团发展,布局国内各大中小城市的重点销售

区域,打响大陈衬衫品牌。今年6月,大陈镇还联合市市场监管局、义乌市服装行业协会在该镇设立“首席质量官行业共建站”,意在打通企业监管与服务的“最后一公里”,推进企业全面质量管理,落实企业质量主体责任,增强企业质量竞争力,培养质量管理高层次人才。

大力提升传统产业,持续夯实经济发展的“压舱石”。在构建新发展格局的大背景下,大陈镇全力推动数字与智能化服装产业社区的招商工作,以创新思维谋篇布局,推动传统产业再造升级,全面提升传统产业水平,加快重塑竞争优势、奠定发展胜势,为“打造典范、再造辉煌”贡献力量。

全媒体记者 骆红婷 文/摄