

一碗牛杂汤烹出上溪“发展全牛宴”



昨日,由上溪镇与城投集团联合主办的“义乌好好逛 上溪牛牛牛”义乌市第二届“上品”牛汤季主会场活动依旧高潮迭起,开启了上溪冬季文旅的新序幕。一连3天,义乌及周边县市众多市民纷至沓来,喝牛汤、话牛诗、看斗牛、买牛肉、品牛宴……云上之溪成了欢乐的海洋,这里人山人海赶集市,这里诗情画意品文化,这里豪情万丈拼发展。

本届“上品”牛汤季从本月持续到明年1月。透过一场场盛宴,让我们充分感受到了上溪深厚的文化底蕴,一睹上溪奋力擘画的高质量发展新图景。

推进“西牛东送” 擦亮“上品”区域品牌

“还是上溪的牛汤味道最正,我们都是为了‘冬天的第一口牛汤’来的。”一口热腾腾的牛汤下肚,市民余先生便赞不绝口。

“上品”牛汤季活动启幕后,“上品”全牛宴、潜溪大院、华生牛煲庄等上溪本地商户齐聚上溪镇258共富集市,被牛汤的拥趸围了一层又一层。“一个上午,卖了七八百碗”“补货四五次,根本都来不及”……这样的火爆场面让商户们忙得不亦乐乎。牛肉包子、牛肉烧饼、牛肉丸、牛肉粉、烤牛排、牛肉串……挤进集市里,一个个让人垂涎欲滴的美食摊位让到场的市民挪不动脚步。

而人气最旺的当数“上品”牛肉特价展销区,抢购的人群排起了长龙。“我才用手摸了下这个牛肉,还热乎乎的,你看看多新鲜。”市民金先生“抢”到了6斤

优质巴山牛肉,立刻兴奋地向亲友展示起来。

据悉,巴山牛是“上品”牛汤的原材料之一。为了能让游人品尝到高品质的牛肉,上溪镇提前一个月到达四川巴中,共收购了100头优质巴山牛。宰杀的牛肉以29.9元每斤的优惠价格供市民选购,这让“上品牛肉”一炮而红。

一碗牛汤,一场相遇。去年首届“上品”牛汤系列活动中,上溪镇推出258共富集市,发布“上品”区域公用品牌。一年来,擦亮“上品”品牌的脚步不停。该镇从原材料、工艺规范、销售渠道、产业赋能等各环节深耕细作,打造了上溪牛汤、吴店索面、吴店馒头、王村红糖等一批富有上溪特色的“上品”美食。其中,上溪“牛杂汤”被列为义乌市非物质文化遗产,入选浙江省“百县千碗”。

依托“东西部战略协作”,上溪镇与巴州区枣林镇携手开展“西牛东送”项目,创办首个“浙中牛交易市场”,目前已引进35批次优质西部生态土黄牛;推出“上品全牛宴”,全力深耕牛产业;组建“上品牛汤”联盟,打造有标签、有渠道、有品质的“上品”牛汤。此外,上溪还建成投用了全省首个“大企帮小店”上品共富工坊,在技术、资金、管理、销售等方面对小手工作坊开展全面帮扶与支持,目前已招引入驻11家食品作坊、8家配套餐饮。

如今,“上品”已成为上溪的生动符号,带动了上溪农文旅产业的全面发展,推动了农村集体经济实现增收。截至今年10月,全镇已有一半以上村社集体经济收入突破百万元。

“第二届‘上品’牛汤季是进一步深化‘上品’品牌实体化运行战略的新起点。”上溪镇党委副书记、镇长金颖介绍,上溪将用好政策资源,盘活义乌特产、提高产品准入门槛、严抓品质管控,迭代升级“上品”共富工坊、“上品全牛宴”餐厅和“上品”展厅,以及一批“上品甄选”农产品和一批“上品”协议;并依托258共富集市、牛汤季等载体,推出更多“上品好货”,全面塑造优质“上品”品牌形象,提升市场辨识度、美誉度,弘扬“上品”精神,讲好“上品”故事,助力实现乡村振兴、区域共富。



实景水上情景歌舞剧《白牛书生》。



《上溪·赋》朗诵现场。

“翻红”千年风俗 焕发文化振兴新动能

牛争斗真是让人“肾上腺素”飙升。

经过激烈的争夺,AB两组“牛王”陆续出炉。与此同时,四五十头安徽成年公羊也展开了一场场力量与速度的较量。举行赛事两天,苦竹塘村门票收入超40万元,吸引游客超万人。其间,该村设置了140个摊位规模的物资交流会,为村集体增收12万元。此外,近300亩农田被利用开展农耕研学活动,受到游客欢迎。“未来结合农业观光,单项可为村集体增收百万元以上。”吴伟贤说。

因为“翻红”牛风俗而受益的还有潜溪村。该村历史悠久,孕育了明代开国文臣之首宋濂。为纪念宋濂,弘扬宋濂文化,潜溪村“百桌千人宴”的传统延续至今,吸引游人如织。

投壶、蹴鞠、吟诗、踢毽子,游园集章,尝非遗美食……竹海纱帐间,广大游客沉浸式感受“明风”余韵,品味“明潮”盛宴。其间,烟火土灶潜溪厨娘选拔赛精彩上演,8位厨娘同台竞技亮出“看家本领”;共富市集上,村民纷纷摆出自家农特产品及各类非遗美食;舞台上,婺剧演员上演多个经典剧目,现场热烈非凡。“吃也吃了,玩也玩了,喝也喝了,义乌农村的生活比城里还丰富。”品尝了美味全牛宴后,游客们更是流连忘返。

“村里将依托特色生态资



两牛角力相争。



成年公羊展开力量与速度的较量。

源优势和人文优势,进一步擦亮宋濂文化“金名片”,引育富民产业,丰富文旅业态,创新业态、创

造体验,以文化涵养乡村振兴新动能。”潜溪村党总支书记吴光明信心十足。

激发“牛潜力” 做强“文旅+”大文章

这场不负众望的“上品”牛汤季活动,也是一场充满“牛味”的“文旅+”饕餮盛宴。

从开幕式伊始,活动处处充满着“文化味”。川剧《别洞观景》等传统文化节目轮番演出,余杭一义乌文艺汇演、大拇指乐队音乐会和“对牛弹琴”演奏会掀起音浪阵阵,《吃过没》《都来嬉》等义乌“专属”歌曲赢得叫好声连连……义乌、巴中、余杭三地“串门走亲”,共享文艺盛宴。

百余个摊位里,火爆全网的JELLY CAT文创格外引人注目。“上溪也拥有自己的牛杂汤JELLY CAT小铺啦”,这个新消息不胫而走,迅速在各大平台流传开来。此外,上溪镇养老服务中心带来的文创手作也萌翻了不少市民。“这些都是平时老人们手工课上的优秀作品,意义不同一般。”上溪镇养老服务中心院长陈智雅笑着说,“去年,我们准备不足,出摊一上午货就卖光了,后来只得赶工补货。今年提前两个月就开始备货了,没想到还是很快就售罄了。”

这几天,市民争相走进“牛在上溪”主题文化乐园,挑战嗨翻斗牛、上溪顶牛、牛牛大作战等活动,场面热烈。而东塘公园的城镇客厅内,翰墨飘香雅韵

十足。“牛自牧野来 诗画映上溪”2024年义乌市“百牛诗”国光书画展中,百余幅书画作品浓墨重彩,蔚为大观,不一而足。众多新老义乌人闻讯而来,共话牛文化,共叙牛文章。活动期间恰逢周末,黄发垂髫接踵而至。他们三五成群,或踱步品评,或驻足揣摩,透过一幅幅书画作品,领略上溪的生机勃勃,感受上溪文化的丰厚底蕴。

全新亮相的上溪镇文旅IP“溪牛”引发好评如潮。通过短视频等传播方式,“一湖两山三组团”的全域旅游地图及美食地图等文旅推介图相继发布,罗列出众多人文古迹、秀丽山水和特色美食,宣告了上溪、琅琊共富市集、美丽乡村越野跑等文体赛事,勾勒了上溪游玩的动线。

“走进吴晗故里,开启一场与明史学家对话的修心之旅;走进塘西桥战斗遗址,感悟波澜壮阔的红色篇章;看一场斗牛比赛,体验传统文化的独特魅力……”借牛汤季活动的契机,上溪镇党委书记王志强向市内外发出了盛情邀请。接下来,上溪镇将通过深度挖掘旅游资源禀赋,深度培育文旅特色产业,推动形成“农文旅”深度融合发展新格局。

全媒体记者 左翠玉 文/图



“对牛弹琴”演奏会精彩演出。



木偶团队表演吸引了众多小朋友前来观看。



“上品”牛汤季活动现场人山人海。



“上品”牛肉特价展销区人气最旺。



上溪牛杂汤拥有众多粉丝。



潜溪厨娘同台竞技。



沉浸式感受潜溪村“明风”余韵。