



锚定现代化 改革再深化

推动更多科技成果“下书架上货架”

我市技术合同成交额提前完成全年目标

全媒体记者 龚盈盈 文/摄

来自市科技局的一组数据显示：截至目前，我市共达成技术合同2229个，技术合同成交额超80亿元，已提前完成年度目标任务。

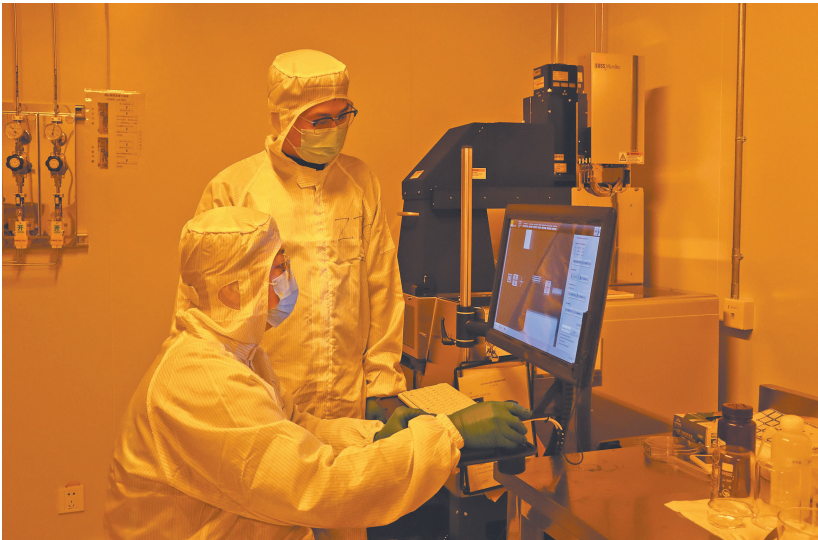
近年来，我市着力推进科技成果的转移转化体系建设，从强化企业科技创新主体地位，到畅通高校院所与企业对接渠道，再到品牌活动聚合资源要素，加速产学研深度融合，进一步推动更多科技成果“下书架上货架”，为我市经济发展注入强大动力。

聚力主体培育
做强科技创新主力军

一个看似简单的瓶盖，实际上却并不简单，里面隐藏着很多不为人知的高精技术。众多耳熟能详的知名饮料、食品包装罐身上，都有来自我市这家国家专精特新“小巨人”企业的技术支持，这家企业就是义乌市易开盖实业公司。

走进“易开盖”，首先映入眼帘的是“易开技术研究院”几个大字。研究院建院二十余年来，每年投入近销售额4%的资金用于研发。多年的技术创新，使其具备了强大的研发实力和新产品开发能力，为企业参与国际市场竞争提供了强有力的支持。进入研究院一楼的“新产品试制中心”，耳边即传来数控设备高速运转的“嗡嗡”声，随后看到的硕大试制中心大厅内，各类数控精加工设备排列有序，数控加工人员眼神专注地盯着正在加工的工件……

记者了解到，“易开盖”已成为全球金属包装容器制造领域顶尖企业，食品易开盖国内市场占有率第一。多年来，因重视科技创新，“易开盖”在市场中赢得了业内企业的信任和支持，是上海梅林、中粮包装、可口可乐、娃



黄光实验室内，科研人员正在探索光刻工艺。

哈哈、百威啤酒、王老吉等众多知名品牌的供应商。

如今，像“易开盖”一样，我市越来越多的企业坚定走科技创新之路，不断加大研发投入、加快新产品开发以增强市场竞争力。

企业是技术交易的绝对主体。近年来，我市强化企业科技创新主体地位，推动科技创新和产业创新深度融合，激发企业创新动能。一方面，我市突出研发导向，持续优化科技创新环境，对企业享受加计扣除政策的研发费用按比例进行奖励，企业获得上级科技部门项目支持的按上级实际到位资金一比一给予奖励，充分调动了企业开展科技研发的积极性。另一方面，我市注重加大引导重点产业、重点企业、高校、科研院所技术成果对接力度，有效促进产学研深度融合，实现技术转移扩散，有力提升了企业创新能力。

据最新统计数据显示，1至10月，我市规上工业企业研发投入、占主营业务收入比重、规上工业企业中有研

发活动的企业占比、技术交易额等四个指标均居金华第一，分别为48.99亿元、4.25%、91%和81.21亿元。

聚焦平台建设
畅通科技转化渠道

位于科创园内的复旦大学义乌研究院微纳加工公共实验室，院士团队介绍、研发产品和科研成果证书引人注目。记者注意到，这里不仅有用于微纳加工的十余台大型仪器设备，还有专门用于光刻实验的黄光实验室。在寂静而整洁的走廊，透过各个实验室的窗可以看到，身穿白色工作服的科研人员正在一丝不苟地操作着各种精密仪器。

“他们在探索光刻工艺，为下一步碳化硅基晶体管大规模可靠制备做好提前准备。”该公共实验室相关负责人介绍，此前，复旦大学义乌研究院与浙江瞻芯电子科技有限公司签订合作协议，就ALD加工晶圆、淀积介质层等工艺进行联合攻关。科研人员的一

次反复试验，正是在为合作企业提供技术服务，力争实现技术突破。

目前，义乌研究院项目团队已与企业签订30余个科研项目，进行技术开发和技术服务，同时还与义乌多家企业建立联合实验室等，开展从研发、验证到工程化、产业化、市场化全产业链合作，助力企业高质量发展。

复旦大学义乌研究院是义乌推进高能级科技创新平台发展的一个缩影。“推进平台建设，畅通科技转化渠道，是技术交易的另一大推动力。”市科技局相关负责人说，近年来，我市引进中国计量大学现代科技学院、浙江大学“一带一路”国际医学院等高等院校，共建浙江大学国际健康医学研究院等高能级科研平台，积极投入义乌行业共性关键技术攻关。

在此基础上，我市以浙江大学、浙江理工大学、浙江师范大学、西安交通大学、中国计量大学、南京工业大学、浙江工商大学等7家技术转移中心为平台，通过科技牵线、企业出题、专家解题，一大批企业技术需求与高校科技成果对接，推动科技链、产业链、技术链的有效融合。

聚合资源要素
构建高效创新生态

“企业拥有先进的生产设备、市场数据和实战经验，而高校则具备丰富的科研资源、实验室设备和专业人才。双方合作可以实现资源共享，优势互补，降低研发成本，提高研发效率。”近日，华鸿家居股份有限公司相关负责人在接受采访时告诉记者说。

据了解，华鸿是目前世界上较大的相框、工艺镜、装饰画制造及出口基地之一。此前，该企业在生产过程中发现，玻璃不仅易碎且对杂物有较强的吸附力，特别是对灰尘、油渍等微小的颗粒物质。

（下转第二版）

跳出义乌看义乌
融媒新闻行动

全媒体记者 陈颖颖 林晓燕

20年前，来自湖南溆浦的商人李显伟受邀来慈溪市考察。接下来的几天接触，让他的认知发生了变化。“这里生意不错，经常能见到卡车在街头排队装货的情形；慈溪老板勤劳、务实，早上7点就开始上班忙碌……”

就这样，敢想敢干的李显伟决定留下来。很快，他举家来到慈溪，创办了慈溪市长岭电器有限公司。

“企业的良性发展，离不开生产、销售、研发、服务，这四个环节缺一不可且环环相扣。”回望自己的这20年创业路，李显伟有感而发。在他看来，“以水为媒”激活创新动力，这是东得净水近些年来一直在坚持的。

刚来慈溪创业时，李显伟主要销售当时家电行业某知名品牌的饮水机。头脑活络的他想方设法拓展产品销路。仅五个月左右的时间，他所售卖的饮水机品牌就在国内市场上打开了销路，其中在西北地区销量一举冲进了前五。

此时的李显伟并没有一味沉浸于眼前的成绩之中。他深知，自己当下所销售的产品是由别人代工生产，获得的红利只是一时的。“要想走得更远，获取更大的利润，就必须尝试进入生产环节。”2005年初，李显伟开始从单纯的销售向组装生产并进的方向发展。

此后几年，李显伟并没有止步于组装、销售上，在练好“内功”的同时，他不断加快创新步伐。当净水器逐渐进入大众视野时，敏锐的他立即嗅到了这一商机。2010年，李显伟当机立断，在公司新增净水器销售部门。2012年，他的企业因在一次全国性大展上首次推出壁挂式净饮水一体机，声名大振。不久，李显伟成立了宁波东得净水科技有限公司，2017年全资收购了慈溪市长岭电器有限公司。

这些年，“东得净水”在产品研发上的投入可谓大手笔。2018年，该企业联合中国科学院、中国地质大学开发的小分子团（物联网）净水机问世。该产品获得了发明专利及多项实用新型专利，同时通过了国家级专业机构的检测。

据媒体报道，2018年“东得净水”研发推出的自主品牌净饮一体机“走红”国内市场，销售量突破9万台，销售网络遍及全国20多个大中城市。

从去年开始，李显伟开始尝试为水务企业展开个性化定制，生产管线机、茶吧管线机、开水器等直饮水终端设备。采访期间，李显伟还在展厅现场为大家就小分子团水的pH值、冷水泡茶等进行测试和演示。“以前提倡喝干净水，现在物质生活富裕，老百姓越来越重视养生，我们有信心让大家喝健康水。”对于自己企业研发的小分子团（物联网）净水机，李显伟显得底气十足。

从湖南长沙到浙江慈溪，从委托加工到自主生产再到产品研发，从店面销售到上市企业老总，李显伟的这20年既书写了自己披荆斩棘的创业路，也见证了慈溪这座工业强市的发展活力。跨越“千山”，送上“万水”。当前，李显伟和他的“东得科技”正在创新超越的路上不断探索。

记者手记>>>

从代工贴牌到自主创牌，“以水为媒”的湖南汉子李显伟在浙江这座小城开创了自己的“事业版图”。

在慈溪，如果你问制造一件小家电需要多久？普遍答案是：不到1小时便可找到全部零部件并完成组装。

显然，慈溪人的自信和底气不是没有根据的。有数据显示，全球约60%的小家电来自慈溪，其市场规模达千亿元。

慈溪“以小博大”的背后，科技创新功不可没。贴牌生产是很多慈溪小家电企业的起步“路径”，在不断“为他人作嫁衣”中谋取一点利润。历经商海浮沉，这些小家电企业越来越意识到科技创新的重要性，只有有了自己的品牌才能在激烈的市场竞争中占据主动。

于是，一些敢想敢干的本土企业打响了自家的品牌，将自己的产品销路拓展到全球。当下，全球每3台吹风机就有1台产自“月立”；10户中国家庭7户的墙壁开关插座用“公牛”……这些家喻户晓的品牌，均出自慈溪。

如果说，慈溪是“小家电”做成“大生意”，那么义乌则是“小商品”缔造“大市场”。两个“以小博大”的浙江经济强市，发展特色可圈可点，经验做法可鉴可学。

导读

寒潮将影响我国大部地区
义乌本周最低气温3℃

2024年度义乌城乡居民
基本养老保险缴费开始

打造平安义乌 构建和谐社会

请给模糊的斑马线“补光”

稠州新语

近来有不少市民反映：一些马路上的斑马线及部分交通标线变浅或褪色，减弱了提示“减速或让行”的作用，行人过斑马线也存在安全隐患。

实地探访发现，在城乡一些道

路上，绝大多数的斑马线都比较醒目，还有不少路段设置了符合国标的反光彩色斑马线，增设了不影响行车的照明设备以及爆闪灯、提示标志，让驾驶员在远距离外就能看到行人，从而采取有效“情况处置”，减少事故发生。但在江东路、义东路、宾王路的部分路段，的确也有一些斑马线由于长期遭受磨损或者雨

水冲刷，已经变得比较模糊，也有少数的斑马线若不仔细看甚至无法辨认。一些司机反映说：正常行驶在路上，由于路面斑马线不醒目，经常误以为该处“没有斑马线”，却忽然看见路面上空有违法抓拍，才又立即刹车减速或停车礼让。

斑马线是保障行人安全过街的交通标志。少数街道路面上已经模糊

的斑马线，无法起到提示司机减速行驶、保障行人安全的作用。这些模糊的斑马线，也与城市文明格格不入，给人一种管理“不到位”“不精细”的印象。希望有关部门能及时对路面上模糊不清的斑马线进行“补光”，让斑马线真正“亮”起来，给司机一个警示，给行人添一份保障，共建安全、畅通、和谐、文明的交通环境。

尚凡

福田街道消防安全进社区入万家

全媒体记者 陈健贤 文/图

本报讯 把消防安全知识送进社区、送到居民身边，集中曝光存在安全隐患单位……连日来，福田街道紧紧围绕“全民消防、生命至上”主题，精心部署、广泛发动，集中组织开展了一系列紧贴群众、紧贴形势、紧贴实际的宣传活动，营造出浓厚的消防宣传氛围。

在福田街道屋基村文化礼堂内，福田街道新时代文明实践所联动多方资源，举办“五福直通车——消防安全知识科普”活动。活动现场，大家通过消防套圈、消防知识问答、安全标识连连看等一个个有趣的闯关游戏，学习了解消防安全知识，掌握自救、逃生、自我保护的方法，学会爱护消防器材设施，携手共创良好的消防安全环境。除了把消防安全知识送进社区，消防安全宣传还通过各种互动形式出现在幸福田·党

员服务市集上，党员志愿者在引导游客打卡互动的同时，现场讲解消防安全知识，让广大游客在玩乐中学到安全知识。

此外，福田街道持续发挥新闻媒体舆论监督作用，已发布91期安全隐患单位曝光栏目，倒逼相关单位立整立改，落实责任；组建“安全智囊团”为辖区企业定期组织开展安全培训和隐患排查，并充分利用线上平台，每天通过微信塔群转发安全用电知识、安全用电事故警示片等内容；积极发动辖区商场、市场、广场等人员密集场所利用户外大屏和滚动显示屏，不间断播放火灾逃生指南、冬季防火注意事项和消防公益广告，让群众在千屏万幕中潜移默化地学习消防知识；主动协调各村居、社区以及各相关部门，依托党员志愿者、“商城骑兵”、网格员开展“敲门”宣传行动，把消防安全送进千家万户。



福田街道应急消防相关负责人表示，将继续探索更多创新的宣传方式，加强与社会各界的合作与交流，全方位、多维度、立体

化营造人人关心消防、防范安全风险的浓厚氛围，进一步扩大消防宣传教育的覆盖面和影响力，切实保障辖区安全生产形势持续稳定。