

■市场经纬

义乌电商跑出“加速度”

前10个月电商交易额4120.15亿元 同比增长11.53%

□全媒体记者 吴峰宇 实习生 马娇婷 文/摄

11月,义乌已密集地举办了30场电商培训活动,至此,年内累计培训场次已达300场。近年来,义乌启动跨境电商万人培训行动,计划有效整合多方资源,广泛开展培训、游学、对接等活动,为电商人才成长成才赋能。

电商在义乌蓬勃生长,离不开政策支持。近年,义乌出台《加快电商标杆企业要素保障若干措施》,从营商环境、人才引进、快递物流等多个方面给予支持,电商发展底气十足。截至今年10月底,义乌共有电商主体超68万户,其中跨境电商主体占比40%。前10个月,实现电子商务交易额4120.15亿元,同比增长11.53%;跨境电商电子商务交易额1172.46亿元,同比增长16.55%;开展网红直播带货70.68万场,同比增长32.37%,完成交易额490.03亿元,同比增长21.11%。



企业工作人员打包电商包裹

跨境电商加速跑

俗话说:兵马未动,粮草先行。面对记者的疑问,周增明解释道:“‘黑五’大促期间,我们根据平台规则和后台数据,在美国新泽西州的亚马逊海外仓进行了常规备货,但没想到收纳用品直接卖空,这确实有些出乎意料。”他进一步表示,近年来国内电商竞争激烈,市场已几近饱和。而跨境电商则拥有北美、欧洲等成熟消费市场,以及中东、东南

亚等新兴消费市场,发展潜力巨大。因此,无论是从市场增长空间还是行业政策支持来看,跨境电商都处于机遇大于挑战的发展阶段。

今年4月,周增明进入跨境电商赛道,在SHEIN、OZON、TEMU等跨境电商平台开设了5家店铺,主要销售义乌市场的日用百货、五金工具、电动工具以及迪士尼品牌授权的儿童服装产品,日均订单量稳定在5000单左右。同时,

他还试水了全托管+自营的运营模式。

据悉,全托管模式,即平台负责店铺运营、仓储、配送、退换货、售后服务等环节,商家只需提供货品并备货入仓。商家提报供货价后,平台和商家共同决定最终销售价。周增明选择这种模式是为了规避风险、减少前期投入、简化中间环节并降低成本和价格。在试水跨境电商全托管模式前,他已在拼多多开设网店200多家,京东开设网店50余家,淘宝、快手亦有数十家网店,日均订单量达3万单。

内贸电商稳步走

流优势,这些问题很快得到了解决。”吴先生表示:“义乌作为全球最大的小商品集散地,吸引了全国各地的厂家在此汇聚,因此拿货周期相对较短。这为电商的发展提供了肥沃的土壤。每当平台上有爆款出现时,义乌的电商总能迅速抢占市场先机。”

走进义乌市杰恩户外用品有限公司在淘宝、拼多多等电商平台的店铺,帐篷、睡袋、天幕、冰爪等户外用品琳琅满目。其中一款户外帐篷更是热销过万笔。近年来,随着人们越来越向

往亲近自然,精致露营的需求快速增长。在享受大自然的美好时,人们也需要购买相应的户外装备。义乌的电商企业敏锐地捕捉到了这一市场变化。

“这几年,户外装备市场迎来了大爆发,催生了大量的购买需求。我们销售的户外用品也迎来了旺季,今年依然保持着强劲的气势。”义乌市杰恩户外用品有限公司业务经理李帅辉表示:“虽然市场竞争日益激烈,但作为一个新兴行业,户外用品的发展空间仍然十分广阔。今年,我们根据市场需



胡根兰在找寻潜在客户



胡根兰在清洗顾客的鞋子

自学多国语言 擦鞋也很开心
用外语招揽生意的擦鞋阿姨走红网络

□全媒体记者 陈秋池 文/摄

“Gentleman! Money big boss! Wash shoes!”近日,在宾王158文创园,在网上走红的“外语达人擦鞋阿姨”——胡根兰正热情地招揽着来往的顾客。胡根兰,来自江西鹰潭,在义乌已务工了十几年。为了更好地适应义乌这座“世界超市”,她开始自学外语。“我一边听外国人聊天,一边默默记在心里,慢慢就学会了。现在,我已

经认识了不少‘friend’呢!”胡根兰自豪地说。

平日里,胡根兰就背着一个木质擦鞋箱,箱内摆放着各式工具,而箱尾则是一个小板凳,让她能够随时随地坐下为顾客服务。据胡根兰介绍,她每天上午8点便准时出现在义乌国际商贸城,开始一天的工作。晚上,她会再到宾王158文创园,直到11点左右才结束忙碌的一天,平均每天要走5万步。“擦一双鞋10元,有生意就认真做,不擦鞋的时候就休息。”胡根兰笑着讲道。

目前,胡根兰已经掌握英语、西班牙语等多个语种有关“擦鞋”的用语。许多外籍顾客对她自学外语的精神赞不绝口,也表示能完全理解她的表达。宾王158文创园的店主们对这位风趣幽默的胡阿姨都颇为熟悉,他们纷纷表示,虽然胡阿姨年纪不小了,但心态依然年轻,敢于学习、勇于尝试新鲜事物的精神令人钦佩。“说错了也没关系,重要的是自己能说得开心、自信。”胡根兰再次露出了她那标志性的笑容,那笑容里充满了对生活的热爱和对未来的憧憬。

衬衫发布秀 引领新潮流

模特们身着各式
衬衫集体亮相



休闲时尚主题系列



绿色环保主题系列



功能科技主题系列



商务时尚主题系列



商务时尚主题系列

□全媒体记者 王倬杰 文/摄

近日,一场引领时尚潮流的盛会——中国衬衫时尚发布秀,在大陈镇义乌数字与智能化服装产业社区内盛大举行。

活动现场,英伦风、工装风、麻类衬衫等近100款衬衫新品集体亮相,令人目不暇接。本次时装发布秀精彩呈现了四个主题:商务时尚系列采用高支高密材料,经典款式搭配免烫功能;绿色环保系列主打麻类衬衫,天然材料减少能耗和碳排放;休闲时尚系列的牛仔水洗、英伦风

彩格等材料尽显都市活力;功能科技系列则体现了柔软舒适与实用功能完美结合。模特们身着大陈镇衬衫企业生产的一系列时尚、精致的衬衫,受到不少客商的关注。

据了解,大陈年产衬衫1.3亿件,服装年产值达40多亿元,产量约占全国衬衫的十分之一。截至目前,义乌数字与智能化产业社区吸引了61份意向书的企业法人签字或盖章,意向面积共计25万平方米,意向入住率48.1%。此次发布秀不仅展示了大陈衬衫企业的最新设计成果,更彰显了大陈衬衫在创新与传承中的破茧成蝶。

义乌模具城今年交易额已突破19亿元

□全媒体记者 陈 聪/文
陈秋池/摄

本报讯 日前,记者从义乌市模具产业发展有限公司获悉,截至11月20日,义乌模具城今年交易额突破19亿元,同比上升16.28%。

当天一早,记者来到义乌模具城,看见市场内一派繁忙景象。“年前的订单已经比较饱和了,这两天还有客户来咨询,一些工期紧张的订单只好婉拒了,不然忙不过来。”不少商户纷纷加快出货节奏,紧咬工期,争取尽早交付订单。

经营户朱国军的国军模具厂每天都有许多客户前来,订单量多到让人应接不暇。为此,朱国军不久前新增了两台设备,进一步提高工厂的效率,提升模具精度。“这是我们最近生产的一批粘毛器模具,目前已经与十多家客户达成合作。”朱国军拿出成品向记者展示,这样的粘毛器只有巴掌大小,十分便于携带,而且只需用水就能将粘着的毛球冲洗干净,可以反复利用。在朱国军的工厂里,一位工人正在往一个趾压板模具上喷洒除锈剂。朱国军告诉记者,近期趾压板热度颇高,他与客户合作研发出了多款规格、按摩颗粒、按摩功能上各有不同的产品。“就拿这副参照鹅卵石触感的趾压板来说,目前市场上还很少见。”朱国军说道。



工人在趾压板模具旁,展示制作好的成品

义乌首单海铁联运“一单制”
货物运输保险落地

□全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日,义乌首单海铁联运“一单制”保单货物从义乌铁路港始发,到达宁波舟山港后,海运至沙特阿拉伯达曼港,全程运输保险通过全链条信息共享,实现了“一次保险、全程责任”,推进物流成本再下降。

据介绍,以义乌铁路港发往沙特阿拉伯达曼港的货物为例,多式联运“一单制”集装箱货物运输保险方案,能为每柜货物降低保费150元左右。而以往,根据公、铁、海物流运输方式的不同,需分段投保,保费较高,且各环节保险责任衔接不清晰,导致货物运输赔付风险和责任认定难,增加了企业

物流运输成本。

今年以来,国际陆港集团积极对接义乌公铁联运公司、中国人民财产保险股份有限公司义乌市分公司等单位,全力推动多式联运“一单制”保险的落地,为义乌通过海铁联运出口的外贸企业结算提供了有力的支撑,简化了其提供海关关单、投保单、询报价、验货拍照、评估等承保单证流程,实现了航运与保险的相互赋能,拓展了多式联运“一单制”服务功能。

接下来,国际陆港集团将加快推进多式联运“一单制”发展,推动金融要素资源向港口物流领域集聚,提升航运服务能级,助力构建贸易新生态,促进跨境贸易便利化,为义乌铁路港高质量发展注入新动能。

“义乌指数”周点评

冬季保暖用品畅销

□全媒体记者 吴峰宇
实习生 马娇婷

据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为101.79点,环比上涨0.5点,网上交易价格指数、出口交易价格指数、场内直接交易价格指数环比分别上涨4.27点、1.68点、0.47点;场内订单交易价格指数环比下跌1.2点。

冬季天气寒冷,户外环境条件不佳,更多人选择转向室内进行运动,跑步机、倒蹬机、呼啦圈、瑜伽垫等产品行情有所上涨。临近年底,节庆用品较往期备货时间有所提前,场内迎来蛇年节庆用品的销售旺季,装点新年的各类喜庆产品,如烫金的对联、福字、灯笼以及财神像等富含传统文化元素的商品热销。蛇年节庆用品市场需求旺盛,销售火爆,特别是融入蛇元素的工艺品,如网络上大热的桃花蛇、暴富蛇等卡通摆件,更是吸引了众多客商的目光,成为市场的新宠。预计随着春节的临近,市场

热度还将进一步提升。

上周针·纺织品类周价格指数环比上涨0.05点。家居换季装饰需求的升温,特别是对于冬季温馨的居家环境布置,如加厚窗帘、保暖地毯及装饰性抱枕等产品需求显著增加,这也间接带动了绣花边饰、流苏以及特色布料等辅料的热销。此外,因冬季保暖需求,床上用品市场也呈现出繁荣景象,长绒棉被面、法莱绒毯、羽丝绒被芯等产品备受青睐,采购商纷纷补单。

15大类价格指数4涨11跌,辅料和包装类、体育娱乐用品类、工艺品类、针·纺织品类4个大类出现上涨,最大涨幅为0.55点;五金及电料类、箱包类、护理及美容用品类、文化办公用品类、日用品类、电子电器类、钟表眼镜类、玩具类、首饰类、鞋类、服装服饰类11个大类出现下跌,最大跌幅为7.27点。在97个二级类别中,上涨比例为36%,下跌比例为25%,持平比例为39%。