

# 中信银行义乌分行： 以金融锐力擘画“十五五”开局新篇

作为扎根义乌的金融主力军，中信银行义乌分行以“改革者”的锐气、“服务者”的初心、“创新者”的活力，在跨境金融、绿色金融、科技金融、普惠金融四大领域深耕突破，为区域经济高质量发展注入源源不断的“中信动能”，成为“十五五”开局之年义乌金融业创新发展的标杆力量。

## ■ 跨境金融破局： 从“适应改革”到“服务改革”

在义乌外贸业态迭代的浪潮中，中信银行义乌分行始终站在改革前沿，将金融服务深度嵌入国际贸易全链条。如该行率先突破跨境贸易效率瓶颈，2025年9月为义乌通欧物流办理义乌首笔服务贸易——通过对企业周期内应收应付款项集中净额清算，大幅减少资金划转次数，不仅降低企业财务成本与操作风险，更将资金周转效率提升70%，为物流企业拓展全球业务赢得先机。

## ■ 绿色金融赋能： 点“绿”成金激活低碳动能

以“绿水青山就是金山银山”理念为指引，中信银行义乌分行构建起精准高效的绿色金融服务体系，2025年绿色信贷新增7.5亿元，同比增长率超20%，超额完成任务。在农业领域，针对某国家级农业龙头企业子公司分散、授信复杂的痛点，中信银行义乌分行打造“全生态资产池+天元司库”服务模式，覆盖30余户成员单位，仅一个季度便为企业节约财务成本约1000万元，同时开发微信销售小程序助力线上转型，带动农业上下游产业协同发展；在清洁能源领域，中信银行义乌分行与义乌本地光伏龙头企业深度合作，累计提供30余亿元综合授信，既通过项目贷款支持生产基地建设与技术升级，又以流动资金贷款、跨境结算服务覆盖企业海内外运营需求；通过部署跨境资金池、信e链等数字化工具，简化企业海外子公司NRA账户开户流程，配套信保融资产品保障应收账款安全，助力企业安心拓展全球光伏市场，为义乌低碳转型注入强劲金融动力。

## ■ 科技金融筑基： 数据驱动破解小微企业难题

面对外贸小微企业“融资难、担保少”的痛点，中信银行义乌分行以科技为翼重构金融服务逻辑。通过整合外汇局跨境金融服务平台数据、海关报关流水、企业经营信息，中信银行义乌分行打造“数据驱动+智能风控”授信体系，彻底摆脱传统抵押物依赖——某出口企业通过全线上智能审批系统，实现“当日申请、当日放款”，在紧急承接海外订单时获得及时资金支持，订单成交量同比提升30%。

## ■ 普惠共富升温： 民生导向传递金融温度

中信银行义乌分行始终以“财富向善”为理念，将金融服务延伸至民生末梢。在乡村振兴领域，中信银行义乌分行连续近10年结对帮扶大陈镇20余户低收入农户，创新发行“共富共创”属地化理财产品超3.7亿元，惠及超600户普通投资者；推出“共富贷”产品，聚焦粮食安全、乡村振兴等领域，助力将“绿水青山”转化为“金山银山”。针对民生消费刚需，该行升级“尊享信秒贷”“信用卡满减”等服务，与汽车经销商合作推出新能源汽车专项贷款，简化审批流程实现全线上放款，让金融温暖直达市井巷陌、千家万户。如今，站在“十五五”开局的关键词节点，中信银行义乌分行正以更

数字化转型，将传统线下一周的融资时效压缩至“小时级”，创新推出循环额度、随借随还服务，精准匹配外贸企业订单分散、资金回笼灵活的特点；为4家普惠型出口企业获批授信2000万元，资金精准注入订单生产、原材料采购等核心环节；针对半导体特色工艺芯片产业链，完成区域头部科创企业合作全覆盖，2025年服务科技型企业超45家，科技金融贷款余额达33.46亿元，科技创新和技术改造再贷款新增超2000万元，为“专精特新”企业发展壮大保驾护航。

开放的视野、更创新的举措、更务实的作风，深度融入深化义乌国际贸易综合改革进程。从跨境贸易的“效率革命”到绿色发展的“生态共建”，从科技赋能的“精准滴灌”到民生服务的“温度传递”，分行始终与义乌同频共振，用金融活水滋养实体经济沃土，为义乌打造中国式现代化县域典范贡献更多中信力量。

全媒体记者 魏佳佳 通讯员 高虹娜



近日，工行义乌分行成功为某市属国有企业投放控制型并购贷款2.14亿元。该笔业务是《商业银行并购贷款管理办法》新规于2025年12月31日正式实施后，义乌市落地的首笔控制型并购贷款项目，标志着工行义乌分行在快速响应国家金融新政、服务实体经济方面取得重要进展。

自2025年8月国家金融监督管理总局发布《商业银行并购贷款管理办法（征求意见稿）》以来，工行义乌分行即组建专业团队，深入研究政策修订要点，积极做好业务准备。新规正式生效后，该行在日常客户走访中精准捕捉到该企业的并购融资需求，迅速响应，高效对接。凭借前期扎实的政策研究基础，工行义乌分行快速完成融资方案设计与审批流程，确保了政策红利第一时间直达企业，有效满足了其战略并购的资金需求。

作为服务地方经济的主力银行之一，工行义乌分行始终紧跟国家金融政策导向，聚焦企业战略转型与高质量发展。本次成功投放的并购贷款，不仅为企业提供了稳定高效的金融支持，加速了其战略布局步伐，也为区域产业结构优化升级注入了强劲的金融动能。这是该行深化金融服务实体经济核心要求的具体体现，也是其深耕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，助力地方经济高质量发展的生动实践。

工行义乌分行相关负责人表示，将以此次首笔业务成功落地为契机，进一步总结经验，优化服务流程，提升专业能力，持续加大对区域内企业并购重组业务的支持力度，拓宽服务覆盖面，为义乌经济高质量发展贡献更大的工行力量。

全媒体记者 魏佳佳 通讯员 丁思恺



# 落地新规后首笔控制型并购贷款

工行义乌分行：

# AI时代的红包大战拼的是什么？

近日，腾讯“元宝”10亿元红包活动上线引爆了朋友圈，社交媒体上“红包互点/互助”群聊二维码刷屏，这场持续至2月17日的福利狂欢，不仅有万元“小马车”、现金红包等多种形态，单个红包最高1万元还能直接提现微信零钱，吸引力拉满。几乎同期，百度、支付宝等也推出了花样繁多的红包。

互联网巨头的红包大战我们并不陌生。2015年除夕夜，微信“摇一摇抢红包”成为千家万户的经典记忆，很快，亿元红包换来了海量银行卡绑定，被业界戏称为微信支付对支付宝的“珍珠港偷袭”。这场凭借社交场景突袭的经典商战，成为腾讯日后布局的重要底气。十一年后，腾讯携10亿元现金红包卷土重来，颇有AI产品“元宝”复刻传奇的架势。

那么，在这场AI时代的红包大战中，腾讯还能重演当年的“珍

珠港偷袭”吗？

当年微信能一战成名，核心在于彼时移动支付市场近乎“一家独大”的格局与支付宝在社交领域的缺失。2015年，支付宝占据支付市场绝大部分份额，却在社交属性上较为薄弱，而微信以“摇一摇”的极简操作，将支付功能无缝嵌入国民级社交场景。但2026年的AI大模型赛道早已是群雄逐鹿的红海，没有任何一家公司能形成如当年支付宝的垄断优势。今年的红包大战更是强强出手，百度文心助手抛出5亿元红包，将玩法与近200款AI特效深度绑定；阿里千问拿下B站跨年晚会冠名权；字节跳动火山引擎更是成为央视春晚独家AI云合作伙伴。企业巨头携亿元级资源入局，在这个全员戒备的赛道里，腾讯“元宝”提前官宣10亿元红包的“明牌打法”，或已失去了当年出其不意的“偷

袭”空间，凭丰厚的补贴是否能突破对手的生态防线还需观察。当年微信红包的爆发，源于“零门槛”的社交裂变——无需下载新App、无需注册新账号，打开微信一键就能抢红包，这种无缝衔接的体验让红包在海量月活用户中快速传播。但“元宝”却无法利用这份优势，不仅需要单独下载App，还设计了更为复杂的玩法，看起来是花样多多，实则增加了使用门槛，用户是否愿意为了几块钱红包打扰亲友，成为很多人不得不考虑的内容。

当年微信红包的成功，本质上是完成了“支付刚需”的用户教育，抢红包的过程让用户自然绑定银行卡，加之支付宝此前铺垫的支付习惯，用微信来支付水到渠成。如今，有的AI大模型工具特点在于帮用户剪视频、做图片，还有的是文案高手，能帮用户在工作上提质增效，而“元宝”的独特性和日常应用场景尚不明确。可以说，部

分对手的布局早已超越“撒钱拉新”的初级阶段，已经形成全链路的生态防御。有的AI大模型工具已渗透在多种场景，帮用户查机票、订酒店，还有的能直接创作贴合平台分发逻辑的内容，这些“AI+场景”的闭环，远比单纯的红包补贴更能留住用户。在强敌环伺的环境下，无论是谁，仅靠砸红包大概率只能换来一堆“抢完就卸”的僵尸用户。

从2015年的移动支付到2026年的AI大模型，红包大战的本质从未改变——争夺互联网的“超级入口”。但AI时代的真正赢家是最懂用户、最能创造价值的那个。腾讯想要重现“微信红包时刻”，需要做到的是技术与场景的完美契合。当红包的硝烟散去，用户最终选出那些能解决实际问题、融入日常生活的产品。这场AI红包大战，拼的不是补贴金额，而是生态布局的深度与用户价值的厚度。

来源：金融时报

# 义乌传媒第10届皮草服装直销节

## 所有冬装开始清仓啦

# 全场3-5折清货 5折封顶

## 不计成本 清仓清库 清货时间有限 好货不等人

义乌市融媒体中心北展厅

义乌国际博览中心对面

地址：江东路33号  
热线：81558155

广告