



## 非遗华彩闪耀春晚 义乌“老底子”惊艳观众

在总台2026年春晚义乌分会场的舞台上,一缕缕承载着传统年味的烟火气跃然屏上,十余项义乌非物质文化遗产项目惊艳亮相,向观众生动演绎“义乌老底子”的独特魅力,成为晚会上一道亮丽的文化风景线。

镜头引领观众步入烟火氤氲的西门老街。古朴铜锅内,琥珀色的义乌红糖浆液翻滚沸腾,浓郁的焦甜香气仿佛溢出屏幕;一字排开的摊位前,朱丹溪中医药文化、金华火腿等引来人潮涌动,烘托出喜庆氛围;婺剧高腔的激越、道情说唱的悠扬、百年珠灯的流光溢彩、拉线狮子的灵活多变,共同交织成一幅生动的立体年俗画卷。

画面一转,串连李祖村、分水塘村、大陈二村、佛堂古镇等场景的板凳龙震撼上演。蜿蜒如虹的龙身,在舞动间传递着雄浑豪迈的年节气象,作为义乌非遗

的重要代表,它凝聚着村民的祈愿与力量。而夜空中华丽绽放的“打铁花”技艺,则以璀璨夺目的光影点亮了节日的夜空,令人叹为观止。

义乌非遗资源丰富多元、底蕴深厚。目前,全市共有各级非遗代表性项目186项,其中国家级3项、省级16项、金华市级62项。“此次春晚义乌分会场,我们精心挑选了朱丹溪中医药文化、义乌红糖制作技艺、义乌道情、婺剧、迎龙灯(板凳龙)、叠罗汉、剪纸、鸡毛换糖文化、吴店馒头制作技艺、红糖制作技艺、东河肉饼制作技艺、风筝制作技艺、麻糍制作技艺、麻糍制作技艺等二十余项非遗项目,同时还特别邀请了周边县市的拉线狮子、布舞龙等非遗项目共同参与展演。这些项目不仅承载着地域特色鲜明的饮食文化、传统技艺和民俗表演,更深植于义乌人的集体记忆,寄托着浓浓的乡

愁。”义乌市文化馆副馆长蒋迎伟说。在春晚义乌分会场的彩排现场,记者走近这些非遗背后的守护者。今年80岁的国家级非物质文化遗产“义乌道情”代表性传承人叶英盛,带着两位徒弟宋松芳、朱履福,用非遗唱响了《鸡毛换糖换出一个大世界》。曲罢,老人动情地说:“我这把年纪了,能登上春晚这个万众瞩目的舞台,把道情唱给全国人民听,我这辈子没白唱。”

义乌红糖制作技艺传承人陈培亮,在现场亲手制作红糖。他难掩自豪地说:“作为这项手艺的守护者,‘传承’二字早已融入我的血脉。这些年,我倾尽心力做的就是传承和传播义乌的红糖文化。这次通过春晚舞台展示给全世界,我感到无比骄傲和幸福。”

“朱丹溪医者仁心、救死扶伤,是义乌‘六义’文化中‘仁义’的体现。作为国家级非遗文化项目,我们一直在探索如何让古

老中药焕发新生。如今,我们将传统中药融入现代饰品等产品,让更多人能直观感受其魅力,传播健康知识,这正是文化‘活起来’的体现。”朱丹溪中药文化推广员方春燕告诉记者。

“马年春晚是春节入选联合国教科文组织人类非遗后的第二年,意义非凡。晚会为义乌非遗提供了绝佳的展示平台,不仅唤醒了人们记忆深处的年味烟火气,更揭示了非遗传承的文化密码,见证了传统与现代的完美交融。”蒋迎伟表示,非物质文化遗产保护工作紧密连接经济社会发展,是提升人民生活品质的关键举措。当前,义乌正积极推动“非遗+文旅”“非遗+文创”的融合发展新模式,让非遗成为助力乡村振兴、促进文化共富的重要引擎。他相信,依托春晚带来的流量和影响,义乌非遗必将迎来更广阔的传承与发展空间,走进更多人的生活,让中国传统文化历久弥新。

“马年春晚是春节入选联合国教科文组织人类非遗后的第二年,意义非凡。晚会为义乌非遗提供了绝佳的展示平台,不仅唤醒了人们记忆深处的年味烟火气,更揭示了非遗传承的文化密码,见证了传统与现代的完美交融。”蒋迎伟表示,非物质文化遗产保护工作紧密连接经济社会发展,是提升人民生活品质的关键举措。当前,义乌正积极推动“非遗+文旅”“非遗+文创”的融合发展新模式,让非遗成为助力乡村振兴、促进文化共富的重要引擎。他相信,依托春晚带来的流量和影响,义乌非遗必将迎来更广阔的传承与发展空间,走进更多人的生活,让中国传统文化历久弥新。

“马年春晚是春节入选联合国教科文组织人类非遗后的第二年,意义非凡。晚会为义乌非遗提供了绝佳的展示平台,不仅唤醒了人们记忆深处的年味烟火气,更揭示了非遗传承的文化密码,见证了传统与现代的完美交融。”蒋迎伟表示,非物质文化遗产保护工作紧密连接经济社会发展,是提升人民生活品质的关键举措。当前,义乌正积极推动“非遗+文旅”“非遗+文创”的融合发展新模式,让非遗成为助力乡村振兴、促进文化共富的重要引擎。他相信,依托春晚带来的流量和影响,义乌非遗必将迎来更广阔的传承与发展空间,走进更多人的生活,让中国传统文化历久弥新。

## 春晚舞台上的“义乌制造”

扫码枪的“滴滴”声、计算器的“哒哒”声、打包胶带的“撕拉”声、雨伞的开合声……这些最具义乌辨识度的声音被巧妙混剪,今年的春晚舞台将“义乌制造”的生动脉搏,真实可感地传递到每一位观众面前。

这个舞台本身,就是读懂“义乌制造”的第一件展品。要将国际商贸城数万个商铺浓缩成舞台上数十个格子铺,在春晚义乌分会场美术指导党仁杰看来,最难的不是搭景,而是如何让方寸之地承载义乌市场的绝大多数切面。“我们想要还原最真实的市场氛围,既要有传统韵味,又要有新兴市场感。”他带着三百多人的团队,从构思到探访,从设计到落地,花费两个月,最终玩具店、饰品店、五金店、汽车零部件店等店铺次第排开,每件陈列都是经营户们从自家仓库拉来的真实货品。这里没有道具,只有真实的“义乌制造”。“因为‘义乌制造’本身就是最好的展品。”党仁杰说。

那些熟悉的面孔和货品,共同拼合

出“义乌制造”的图景。星罗棋布的格子间里,老板娘张佳媛手中的国风伞撑开如一轮满月,伞面印花是传统的中国图腾,布料却是高密度空气布,滴水成珠,蕴含着“一路发”的祝福。“我们从修伞铺走到现在,想把伞从挡雨工具,变成传递中国文化的礼物。”张佳媛说。她的家族生意跨越三代,从篁园市场一米宽的摊位,做到产品远销百国,而此刻在春晚亮相的国风系列,正是“义乌制造”从代工出海转向文化出海跃迁的注脚。

而在多个场景出现的虎头帽,更是成了现场的热门单品,从导演组到群演,每个人都忍不住要戴上试试。这虎头帽正是经营户郑良建带领团队设计的产品,如今在跨境平台上一米宽的摊位,工厂日夜赶工仍供不应求。“我们商家最大的愿望,就是给客户创造能让全家都欢喜的好货。”郑良建说,当春晚画面里闪过那顶眉毛翘翘的虎头帽时,他感慨自家的产品居然也能登上如此盛大的舞台。从市场爆款到春晚同款,

这是“义乌制造”被看见的又一扇窗口。

几步之遥,年轻创客曾豪展示,则是“义乌制造”的另一个维度。他的3D打印玩具企业,仅用两年多时间,就凭借自主研发的一体成型技术,做到了全球细分领域的前列。为备战此次春晚,他带着团队特意设计了红金拼色的“马年”主题新品。“我希望让大家看到,义乌制造正不断向高端化发展。”曾豪的自信,源于技术带来的底气。他的产品如同一枚信号:“义乌制造”不仅能以规模和速度取胜,更应以科技创新切入各个领域。

而在更广阔的产业图景中,这一信号已汇成浪潮。镜头切换到国际商贸城一区,夜色下数百辆吉利领克新能源车列阵,与此同时,身长一米八的孙悟空机器人与机器狗穿行街区,彰显着“义乌制造”早已突破传统小商品的边界,还在先进制造的赛道上加速奔跑。2025年,义乌新能源汽车及零部件产业增速超200%,在前瞻赛道上,义乌已明确将人形机器人、新型储能、低空经济纳入招引体系,不断推动“义乌制造”向“高端化、智能化、绿色化”转型升级。

传统与创新之外,还有更多的“义乌制造”在舞台上静静铺展。傅妙玲带来的竹木制品,将天然竹材与现代设计结合,非遗手工艺被织进托盘、茶器、餐厨用具的纹理里,这些从义乌出海的竹木,载着的是中国文化。陈美君的玩具铺,从俄罗斯人爱不释手的解压玩具,到中东市场走量的平价小物,26年外贸路,每一件玩具都在证明:快乐这门生意,不分国界。还有聂自勤为马年特意准备的小马挂件、醒狮挂件,红彤彤一片,摆在格子铺最显眼的背景组成,也是各自赛道上跑多年的主角。

这些画面,共同构成了“义乌制造”的真实面貌。没有人刻意追逐爆款,因为他们就是爆款的源头;没有人宣告转型升级,但每一件产品都在默默完成升级迭代。从冰箱贴到无人机,从非遗手作到高新技术制造,从一米摊位到全球细分市场的头部企业,从“复制爆款”到“原创设计出海”,春晚舞台上的义乌,它不再只是“小商品海洋”的模糊印象,而是有设计、有故事、有技术内核的集合。

## 科技为翼,“世界义乌”破屏而来

“孙悟空居然骑着机器狗在逛义乌市场?!”“谁能揭秘一下,列车是怎么开上春晚舞台的?”“舞蹈演员在波浪鼓上飞舞的画面绝美!”春晚还没结束,义乌分会场的多个切片被网友大量转发评论,硬是把春晚舞台变成了科技秀场。

“世界之窗”里,看不见的特效与看得见的匠心

节目开场,“世界小商品之都”七个大字在“世界之窗”中熠熠生辉,观众或许不知道,那些从窗格间“长”出的青绿茶叶,那列从窗中驰骋而出的浙江中欧班列(义新欧)、数字丝路两侧接连立起的羽

毛——这些美轮美奂的画面,并非实景,而是由总台技术局AR虚拟团队用实时渲染“画”在屏幕上的。

“我们让AR效果结合真实环境,融入节目意境。”义乌分会场AR虚拟技术负责人封毅告诉记者。基于AI图像识别算法的无人机AR虚拟机位,实现了高空鸟瞰等特殊景别的特效拍摄。观众看到的数字丝路、钢铁驼铃,正是这项技术为义乌定制的“数字特产”。

一扇窗,两层意。实体的窗是义乌市场放眼世界的姿态,虚拟的窗是科技为这座城市打开的想象空间。

鼓面上的“失重美学”:全球首套双3D威亚换来的“绝美”

如果说AR是看不见的魔术,那西门老街鼓舞台上的《凤凰于飞》,则是一场观众看得见、演员“扛得住”的极限挑战。朱洁静和周晓辉在巨型波浪鼓上凌空起舞。鼓面绘有义乌市花月季,身侧凤凰展翅欲飞。这段短短几秒的舞蹈,被创意总监王醒称为“极美也极难”。难在哪?要利用全球首套双3D威亚技术,演绎出“零重力、失重漂浮”的艺术美学。

“人站在地面,每一寸肌肉都能找到发力点;吊在威亚上,几乎没有支撑点,身体是失控的。”编舞导演刘

晓峰回忆,一个在地面极其简单的柔美手部动作,到了数十米高空,会变得异常艰难。朱洁静为此花了7天调试威亚。生理上的眩晕感、心理上的高空恐惧、技术上的毫秒级咬合——威亚编程速度曲线、摄像机运动轨迹、演员舞姿定点,三重维度必须精确咬合。当舞者终于在鼓面顶端完成那记飘逸的亮相时,现场观众纷纷发出“太美了”的惊叹。

“机甲悟空”的腾空而出:40斤重甲与临场写代码的72小时

整场晚会特别出圈的,还是那只踏着机器狗穿街走巷的“机甲悟空”。这只身高1.8米的“赛博大圣”,是宇树科技2025年10月发布的第四代全尺寸人形机器人H2。这也是宇树科技创始人王兴兴为了让节目更别出心裁而提出的“大胆”想法。

一个未经任何测试的机器人,突然要负重数十斤完成一系列连贯动作,难度呈指数级上升,机器人的每一步都需要重新计算配重与动作轨迹。从出厂到登台,这台机器人“出生”3个多月。而留给研发团队调试的时间,却只有72小时。义乌分会场的角落成了“临时实验室”,王兴兴蹲在机器人旁现场编写代码,反复调试。

除了让机器人负重甲冑,最难的还有机器人需要手持金箍棒、身着重甲,踩着由机器狗“扮演”的筋斗云“逛市场”。“人可以调节重心,但这事换到机器人身上就是个难题。没有重心的机器人要稳稳站立于移动的机器狗上,两侧站满群演,地板还持续震动。百十公斤的装

备一旦侧翻,后果不堪设想。”总导演刘欣透露,直到彩排当天上午,这套动作能否成功都是未知数。但最终宇树团队做到了,甚至比预期的效果还要更好。身着甲冑的机器人丝滑地走完整条路线,一气呵成。外人看的是酷炫,内行知道这是妥妥的“硬核”。

从牛年的机器狗“犇犇”,到蛇年人形机器人“福兮”群舞,再到马年让齐天大圣赛博“附体”,这家杭州“六小龙”企业已三登春晚。在宇树科技生态运营负责人邓华盛看来,这次亮相的意义不止于技术炫技。“我们在义乌分会场的舞台上做到了机器人和IP结合的全球首创。”

舞台之外,更长的落地已经开始。据悉,宇树科技已与义乌国际商贸城签约6家店铺。今后,市场里不仅能买毛绒玩具,还能买机器人、机器狗。执行总导演刘翔宇将这一幕解读为浙江“科技底色”的艺术化呈现:“义乌不只卖传统小商品,更卖科技、卖未来。机器人脱胎于市场,又飞升于市场——这就是浙江新特产。”

从AR虚拟织出的数字丝路,到双3D威亚托起的绝美凤凰;从40斤重甲加身的赛博大圣,到四足如风的机器狗“筋斗云”……义乌用一场科技与神话的混搭,让世界看见了这座城市的另一面。

这一夜,“世界之窗”被推开,科技之风从义乌来。

本版撰稿:全媒体记者 龚盈盈 陈健贤 魏佳佳

