



跟着春晚游义乌 我市新春文旅活力满格

全媒体记者 傅柏琳 谭祉蒲
王佳丽 魏佳佳 陈秋池

马年新春，春晚热度持续点燃义乌文旅市场。昨日，农历正月初一，也是春节假期第三天，市民游客循着春晚“印记”逛街赏景、拍照打卡，在特色年俗与潮流体验中解锁新春喜悦，感受别样的义乌年味。

据《2026春节旅游消费趋势报告》显示，年俗文化是今年春节假期旅游市场核心热门主题。依托总台2026年春晚分会场的流量效应，这个春节假期，我市以春晚分会场点位与五大街区为轴心，联动全域14个镇街，精心推出166场“跟着春晚游义乌”春节文旅体验活动，全域释放春节文旅消费活力。

昨日上午10时许，作为总台2026年春晚义乌分会场取景地之一的佛堂镇，已经迎来了首批游客。佛堂老街、蒲川水街、浮桥上游人如织。“这就是春晚上的羽毛，太漂亮了！”“就是这座浮桥，我在春晚上看过了”……来自游客们的惊叹声成了佛堂古镇最动听的背景音。蒲川水街的戏台前，游客们不约而同地停下了脚步。原来，戏台上的大屏幕里正播放着总台2026年春晚义乌分会场的片段。“义乌分会场很精彩，特地带孩子来实地探访一下。”市民胡鑫钟带着孩子——打卡了佛堂镇取景地，“跟着春晚的脚步肯定

不会错，我已经拍了很多照片。”了解到佛堂镇在2月21日（正月初五）还会有“迎财神”等文旅活动，他广发“英雄帖”，邀请隔壁县市区的同学朋友来义乌旅游打卡。

西门老街同样年味沸腾，招商中心快闪体验区开放即迎来客流高峰。最吸睛的要数春晚主题馆——钻进约20平方米的时光隧道，光影流转间，仿佛穿越义乌老街的变迁。一旁的“春晚客厅”更是温情满满：复古屏风、老海报、暖黄灯光下的家庭布景，瞬间把人们拉回围坐看春晚的除夕夜。记忆留声机前，孩子们抢着AI换脸，老人们则对着留言墙久久驻足，写下属于自己的春晚故事。

“一直盼着来西门老街，没想到正月初一就能进来了，还这么气派！”市民张超举着手机拍个不停，“春晚同款场景都能打卡，太惊喜了！”同步亮相的“丝路向新·亚洲新锐”艺术展同样人气爆棚。来自丝绸之路国家的设计师作品琳琅满目，最抢眼的当数马年生肖海报单元——各国设计师用不同文化视角解读“马”的精神，或奔放或写意，引得游客频频拍照。“这张马画得真有力量！”“快看，这张好有想象力！”赞叹声此起彼伏，老街的年味，就这样在中西文化的碰撞中沸腾起来。

作为总台2026年春晚义乌分会场取景地，大陈镇大陈二村也因“同款年味”吸引游客的到来。村内精心布置

的春晚主题街景，将传统年俗与现代元素巧妙融合，吸引了不少市民游客前来打卡。夜幕降临，成排的红灯笼从古朴的木架上垂落，与暖黄的灯带交织在一起，将村道装点得年味十足。大陈二村幸福广场的牌坊式门楼上，“共同富裕”四个字格外醒目，两侧“有情有义 世界义乌”的霓虹灯牌遥相呼应，既透着乡村的质朴温情，也彰显着义乌的城市气质。另一侧，闪亮的马形灯组勾勒出奔腾的轮廓，与“马年大吉”的立牌相映成趣，为村里又增添了了几分喜庆，让往来的游客在这片光影中感受到浓浓的归属感。

“今年村里特别热闹，村里的越剧演出也是一台接着一台，我们都特别开心。”大陈二村村民赵金莲笑着说。这份从家门口升腾起的年味，不仅留住了乡愁记忆，更吸引了远道而来的客人。“看了春晚之后，特意带孩子来感受一下这个氛围。”趁着春节假期，来自金华的游客陈梅梅特意带着家人驱车来到大陈二村，“听说大陈这边还有马山景区、北山步道可以逛，我们打算白天去走走，晚上再看灯，把春节假期安排得满满当当。”从春晚荧屏到实地打卡，大陈二村的主题街景不仅留住了乡愁记忆，更成为吸引游客走进大陈、感受乡村年味的一扇窗。

“哎，快帮我和这个大‘梨’合影。”“拍一拍‘梨’马屁，烦恼全分离。”“这不就是最近超火的‘哭哭马’嘛。”昨日，后宅街道李祖村的小巷里，欢声

笑语此起彼伏。梨元素的萌趣造型、“哭哭马”的可爱身影随处可见，这里正是“跟着春晚游义乌——我在李祖过大年”活动的热闹现场。

东隅小卖部的经营户方梅俊，正忙着在店门口招呼络绎不绝的游客。目光越过店铺，对面戏台前的“梨”主题打卡区格外吸睛，巨型梨形装置立在正中，五彩灯笼在风里轻轻摇曳，一旁红底黑字的活动打卡板前，游客们早已排起长队，争相定格这份新春记忆。

“我们村可是上了总台2026年春晚的，我们店里的游客数量较去年同期翻了近两倍。”方梅俊笑着介绍，村里新打造了三处打卡点，今天是正式开放的第一天，特别受欢迎，顺着她手指的方向望去，共富广场上同样热闹，“马年行大运”转运盘前人头攒动，年味美食区香气四溢，超大屏幕上正循环重播着总台2026年春晚的精彩画面。

借着总台2026年春晚分会场的东风，李祖村在正月初一至正月十一期间，精心推出打卡、逛集、巡游、游园、才艺、文创六大主题体验活动，将非遗民俗、共富市集与数字乡村元素深度融合。如今，行走在李祖村的青石板路上，游客既能参与集“六福”、拍全家福、赏灯笼、品年味等传统活动，也能感受文创潮玩、数字互动带来的时尚气息，在传统与潮流的碰撞中，沉浸式体验一场别样的团圆中国年。



游客在李祖村“过大年”。



李祖村市集“藏”新意。



佛堂老街人气旺。全媒体记者 王怿杰 摄

春晚爆款上热搜 网友喊话义乌：“快上新！”

全媒体记者 吴峰宇 陈张彪

本报讯 中央广播电视总台2026年春节联欢晚会刚一落幕，“义乌”便强势登上微博热搜：一只嘴角缝反、满脸委屈的毛绒小马“哭哭马”持续走红；网友纷纷喊话义乌商家出王菲同款耳环，明星张小婉佩戴的宋锦包；义乌全球数贸中心绽放的6朵巨型花朵气模也彻底出圈。节目播出后，无数网友留言：“快上新！”“求联名！”“预售我们也买！”——一场由春晚带动的情绪消费热潮，正借着“春晚东风”席卷全国。

“我上春晚了！”2月16日，春晚播出后，义乌市场爆火的“哭哭马”老板娘张火清在朋友圈发文官宣。话题#义乌老板娘带50只哭哭马上春晚#迅速登上微博热搜，阅读量达35.3万次。张火清告诉记者，今年她带了50只“哭哭马”亮相总

台春晚义乌分会场，寓意“马年大吉、一马当先、马到成功”。对于此次带着“哭哭马”登上春晚，网友们纷纷表示：“马年，一定要拥有一个‘哭哭马’！”“马上去下单，春节赶紧发货！”除夕当晚，王菲第六次登上总台春晚舞台，并献唱《你我经历的一刻》。和前几天亮相一样，她的妆造再次成为全网焦点。去年，她佩戴的“虾片”耳环火出圈；今年，大家又盯上了她那对透明水滴形耳环。有网友表示，自己听完歌第一时间“搜图”，却未找到同款，于是呼吁义乌商家“春节赶紧加班”。

“我们正在积极对接版权方，希望能尽快拿到授权，组织上架销售。”义乌国际商贸城一区饰品商户刘女士告诉记者。无论是巴黎奥运会的助威神器，还是奥运冠军同款发夹，义乌市场商户总能敏锐捕捉商机——从消费端快速响应热点，迅速获取授权和自主研发设计，高效整合资源、

调整产线，第一时间铺货上市，抢占市场先机。

总台2026年春晚义乌分会场最令人难忘的时刻，莫过于成龙与莱昂纳尔·里奇合唱经典曲目。现场，6朵巨型花朵气模成为视觉亮点，被网友称为“义乌的赠礼”。这些气模分别呈现中国牡丹、浙江兰花、义乌月季，以及法国鸢尾花、西班牙石榴花和向日葵，象征友谊、团结与向阳而生，巧妙融合国际元素与地域文化，充分展现春晚的开放格局与义乌的商贸底色。

节目播出后，网友纷纷喊话义乌商家：“求出同款巨型花朵气模！”“能不能做成桌面摆件或文创周边？”“义乌速度安排上，我要把‘春晚同款友谊之花’搬回家！”更有网友调侃：“别的地方送祝福，义乌直接送爆款——这六朵花，是不是已经在1688上架了？”

不仅如此，在总台2026年春晚彩排期间，演员张小婉背的红色宋锦包

已率先引发关注，#明星张小婉同款宋锦包出自义乌#的话题迅速冲上热搜。据悉，这款名为“万华呈祥”的红马包由义乌商家生产，是总台文创入选产品，采用真丝宋锦面料，搭配葫芦挂饰，取“马上有福”的吉祥寓意。品牌负责人卢月芳介绍，此次共有8款马年主题新中式女包入选总台文创系列，融合马、祥云、宝相花、银锭等传统纹样，打造“神驹献宝”“马踏祥云”等系列产品。

记者了解到，为方便市民与游客选购，义乌同步开设5家总台文创快闪店，覆盖义乌之心、义乌天地、义乌机场、铁路义乌站及三挺路商旅旅行社。

目前，明星宋锦包同款已在线下快闪店热销，水滴耳环同款备受期待，“哭哭马”等网红产品热度不减。这个春节，义乌以春晚为窗口，向世界呈现了一个传统与现代交融、本土与国际共生的城市新形象。

全媒体记者 吴峰宇 通讯员 刘明明

本报讯 昨日，农历马年大年初一，义乌铁路口岸繁忙依旧。上午10时，随着一声悠长汽笛鸣响，一列满载110个标箱、统一喷涂有“有情有义 世界义乌”城市文化品牌标识的中欧班列，从铁路义乌西站启程，满载着义乌市场畅销的中国风女包、小福马、“哭哭马”等商品，驶往西班牙首都马德里。这是义乌“有情有义 世界义乌”城市文化品牌中欧班列首次开行，也是农历马年长三角地区开行的首趟中欧班列。

市委常委、宣传部部长朱有清出席发车仪式，并为“有情有义 世界义乌”城市文化品牌中欧班列揭牌。

义乌有着2200多年建县史，“亿年恐龙、万年上山、千年双林、百年红色、百年商贸”的丰厚历史文化底蕴孕育出以“节义、忠义、孝义、仁义、侠义、信义”为核心的“六义”文化。一个“义”字浸润城市肌理，深刻诠释“何以义乌”。“有情有义”源于义乌千年历史文化积淀，是义乌“六义”文化的精神标识，体现城市底蕴和温度；“世界义乌”凸显国际化城市定位，彰显世界眼光和开放胸怀。“有情有义 世界义乌”，精准平衡文化传承与国际视野，旨在打造一座有情有义的国际创业城市，以义字当头、义利并举、义联世界为核心价值。

此列城市文化品牌班列的集装箱是由义乌市天盟实业投资有限公司按照义乌市文化品牌标识统一设计制作，将义乌“六义”文化通过浙江中欧班列（义新欧）传递至途经的沿线国家，让义乌的城市品格与文化温度随班列前行，在欧亚大陆一路绽放，充分展示义乌“有情有义”文化基因与“世界义乌”发展愿景。

今年，中央广播电视总台春节联欢晚会在义乌设立分会场，生动展现“世界小商品之都”的蓬勃活力，在春晚节目中融入浙江中欧班列（义新欧）元素，以“钢铁驼队”联通世界、服务全球的意象，与万家团圆的中国春节交相辉映。如今，这批承载新春祝福的“义乌年货”正搭乘班列驶向海外，不仅传递着春节的温情，更彰显了义乌作为全球最大的小商品集散地的责任担当与开放胸怀。

据悉，浙江中欧班列（义新欧）班列不打烊，春节假期期间（2月15日—2月23日），浙江中欧班列（义新欧）计划每天平均约发运11列，预计发运总量98列，同比增长1.03%，切实保障外贸企业进出口运输需求，稳定国际产业链供应链。

为更好满足中欧班列春节期间运输需求，上铁集团与义乌海关、义乌市市场发展委、义乌陆港集团、义乌市天盟实业投资有限公司等分工协作，强化动态沟通，压缩集装箱转运环节时间；协同车务、机务等单位备足车源箱源，全程做好出发、集结、通关、装卸车、送车挂运等作业流程，提供“一对一”“一站式”“一条龙”等个性化定制服务，打造衔接紧密、运作高效的多式联运体系，畅通中欧班列运输通道。

2026年是迈向“十五五”新征程的开局之年，义乌将以深化国际贸易综合改革为契机，推动铁路与港区资源高效协同，持续提升班列运行质效，深度融入中欧班列集结中心建设，积极探索中欧班列市场化发展路径，为共建“一带一路”高质量发展、推进高水平对外开放以及建设高能级开放强省注入强劲动能。

春晚义乌词典

2版

惊艳时刻 背后的日日夜夜

4版

敬告读者

因春节假期，本报2月19日到2月23日报，2月24日起正常出版。祝广大读者朋友丙午安康，阖家团圆，新春快乐！

本报编辑部