春晚义乌词典

鸡毛换糖

在总台2026年春晚义乌分会场的开场时刻,一根轻盈的羽毛飘落成龙手上,伴随他一声悠长的“鸡毛换糖喽”,这项承载城市集体记忆的传统交易方式瞬间被唤醒,激荡起无数义乌人对奋斗历程的共鸣。

在整场节目场景中,“鸡毛换糖”与“拨浪鼓”“羽毛”的元素无处不在。孩童手中轻摇的拨浪鼓,西门老街搭建的巨型拨浪鼓舞台,环绕四周、形态各异的大小拨浪鼓装置,共同营造出浓厚的节日氛围。在佛堂浮桥区域,联动装置演绎的“羽毛”翩翩起舞,与西门老街展翅欲飞的凤凰灯饰交相辉映,寓意着“鸡毛虽轻,亦可飞上天”的信念。三位道情艺人深情演绎的《鸡毛换糖换出一个大世界》,更是以极具地方特色的曲艺形式,将义乌的商业传奇娓娓道来。

“拨浪鼓不仅是当年敲糖帮行商的影子,也是每个人珍藏的童年记忆。”执行总导演刘翔宇在采访时表示,“小朋友用稚嫩歌声唱响的童谣,精准切合每个篇章的主题。比如第一篇章‘金鹅鸪银鹅鸪,飞来飞去飞义乌,拨浪鼓咚咚响,孝德感乌六义长’,是对义乌‘六义’文化的表达;第二篇章开头的‘小商品大市场,一汀烟雨驼铃响’,巧妙联结了古丝绸之路与新丝绸之路的千年回响;而当第三篇章中外孩童共同摇响拨浪鼓,开启国际巨星联袂演绎世界经典的环节,更是将‘拨浪鼓摇响全世界’的意象推向高潮。”

“拨浪鼓作为义乌最具辨识度的文化符号,我们着力强化它,来传递‘鸡毛换糖’精神。”创意总监王醒对此深表认同。他说:“义乌这座城市,义乌的人们,蕴藏着太多感人的奋斗故事,‘鸡毛换糖’早已超越谋生手段,它是深植于义乌人骨髓的精神,那份敢为人先的魄力,那份在极端困境中不断创新、不懈奋斗的坚韧。”

整个节目的8分钟,也暗藏着拨浪鼓“咚咚咚”的声音。这熟悉的声响,仿佛穿越时空,将人们带回了那个“鸡毛换糖”的年代。“鸡毛换糖”起源于物资匮乏时期,是义乌标志性的小商品交易形式。农闲时节,货郎们摇动手中的拨浪鼓,穿行于浙江及周边省份的城乡巷陌,以糖块换取鸡毛、牙膏皮等废品。义乌人借此微薄收益积累了经商的“第一桶金”,在改革开放浪潮中,靠着勤劳与智慧抓住机遇,书写经济奇迹。

“鸡毛虽轻,却承载着祖祖辈辈的生计。风稍一吹,它便能飞向广阔的天空。”在义乌,这一脍炙人口的俗语与“鸡毛换糖”紧密相连,成为浙商精神的重要象征。“鸡毛换糖”不仅是一种谋生手段,更是义乌“六义”文化中“四进六出”的“信义”体现。正是这种刻在骨子里的生意经,成就了义乌的商业传奇,推动了城市的繁荣与发展。

时光荏苒,从肩挑货担的“鸡毛换糖”,到全球最大小商品集散中心,义乌这座曾深处内陆、交通闭塞的县城,已然成为对外开放的亮丽名片、锐意改革的前沿阵地、买卖全球的贸易窗口、引领潮流的数贸市场……春晚这一声穿越时空的呼唤,既是对峥嵘往昔的致敬,更是对城市未来无限可能的深情展望。

世界超市

总台2026年春晚义乌分会场的第二篇章中,“世界超市”的繁华日常被鲜活地呈现在全国观众面前。

“第一次来义乌,我们直奔小商品市场。”执行总导演刘翔宇回忆,扑面而来的不是琳琅货品,而是人的状态——不论商户还是客商,每个人都在“火力全开”。“那种澎湃感太强烈了,我们当时就确定,一定要把市场的这种活力原汁原味端上春晚。”

这份“火力”,最终转化为一帧帧画面。镜头聚焦于国际商贸城内,一派繁忙景象:琳琅满目的商品令人目不暇接,从小巧精致的日用品到科技感十足的新能源产品,种类繁多;客商们骑着电动行李箱,在商铺间高效穿梭;商户们指尖飞舞,或敲击键盘处理订单,或按动计算器核算成本,或在货架间穿梭、整理商品;被称作“打包王”的工人们更是动作娴熟,手中胶带飞速旋转缠绕,将包裹捆扎得结实利落,效率惊人。

细心的观众不难发现,这段场景的背景旋律别具一格。分会场音乐总监吉鹏揭晓了背后的创意:“我们特意采购了小商品——胶带、计算器等,模拟并录制它们日常使用的声音。将撕扯长胶带、敲击计算器按键乃至‘欢迎光临’的招呼声,巧妙地转化成打击乐节奏。这不仅是一种声音艺术,更是对商户们日复一日辛勤劳作的诗意致敬,编织出一曲生机勃勃的‘市井交响’。”

这场“市井交响”的节目本身,是“世界超市”活力的缩影。义乌国际商贸城被誉为“世界超市”,市场经营面积超800万平方米,商位8万余个,汇集26大类、210万种商品,贸易网络通达230多个国家和地区,带动全国210万家小微企业、促进3200万人就业,被联合国、世界银行等权威机构誉为“全球最大的小商品批发市场”,构建起“买全球、卖全球、买卖全球”的国际贸易新格局。蓬勃的生命力,在外贸数据上也得到了印证:2025年全年,义乌市进出口总值首次突破8000亿元大关,达8365.0亿元,同比增长25.1%。其中,出口7307.0亿元,同比增长24.1%;进口1058.0亿元,同比增长32.3%。

春晚的镜头,不仅捕捉了义乌国际商贸城日常繁忙景象与高效运作,还通过生动的画面,让全国观众真切感受到了这座商贸之城与世界紧密相连、共同发展的活力。

勇立潮头

作为总台2026年春晚义乌分会场的主要舞台,义乌全球数贸中心的设计独具匠心,充满了浙江的独特韵味。舞台两侧的波浪造型,巧妙地融合了浙江山峦的雄伟和钱塘潮水的壮观,寓意着浙江的山河壮美。在光影的流转变幻中,舞台披上了绿、蓝、红等斑斓的色彩,风格灵动,气象万千。

义乌分会场总导演刘欣分享了创作的灵感来源:“2016年G20杭州峰会期间,习近平总书记对浙江工作提出‘秉持浙江精神,干在实处、走在前列、勇立潮头’的新要求,赋予我们深刻启迪。这种精神激励着浙江儿女勇于探索与创新。我们希望在舞台上,既能展现钱江潮起潮涌、奔腾向前的磅礴动感,也暗含浙江‘七山三水一分田’的地域风貌,并通过诗意的艺术表达,最终呈现刚柔并济、独具魅力的江南气韵。”舞台的设计中,两边的浪潮和空中的烟花恰如钱塘江两江交汇、浪潮奔涌的意象,描绘了浙江儿女的弄潮儿精神气质,在舞台的视觉呈现中得到了生动的演绎。

乘风破浪,勇立时代潮头一直是浙江鲜明的特色。面对新一轮科技革命和产业变革的澎湃浪潮,浙江锐意进取,加速推动科技创新与产业创新的深度融合,不断培育面向未来的新动能与新优势。在应对外部环境复杂多变的挑战中,浙江同步发力建设高能级开放强省、打造消费转型升级高地,更深度地融入和服务于构建新发展格局。同时,浙江依托均衡发展的坚实基础,以深入实施“千万工程”为牵引,推动城乡融合高质量发展行稳致远,持续增进民生福祉。

这份“勇立潮头”的担当,在义乌这片热土上得到了生动诠释。2025年,义乌市场经营主体数量持续领跑全国县(市、区);城乡居民人均可支配收入稳居全国县市首位;连续两年荣登“中国县域共同富裕指数”榜首、全国社会治理百强县榜首;社会消费品零售总额同样位居全省县(市、区)第一……一连串的“第一”,是义乌人奋力拼搏的最佳注脚。时代眷顾“奋楫者”,星光不负“赶路人”。在高质量发展的赛道上,义乌正以令人惊叹的“义乌速度”、充满智慧的“义乌创造”、蓬勃迸发的“义乌活力”、坚定笃行的“义乌信心”,奋力谱写中国式现代化县域典范的崭新篇章。

板凳龙

“都到齐了吗,一个都不少!”在总台2026年春晚义乌分会场的龙灯腾跃之际,这一声穿透岁末寒风的呐喊,从板凳龙队队员和村民们的胸腔里迸发而出。三百余节龙灯、上千名村民,长龙翩然舞动,冷烟火在龙脊上绽成星河。这一刻,不仅是一场视觉盛宴,更是传统民俗与时代精神的一次深情对望。

板凳龙的起源,与农耕社会祈求风调雨顺、人丁兴旺的信仰紧密相连。在义乌,它更演化为一种独特的社群纽带。每年正月,一村一姓或一族,家家户户扛出自家精心装饰的灯板,用木栓连接成一条长龙。你家一节,我家一段,众人齐心,方能成龙。舞龙时,任何一人的步伐错乱或力气不济,都可能导致整条龙的倾覆。因此,它考验的绝非个人技艺,而是整个集体的默契、信任与协作精神:唯有万众一心,方能腾跃九天。

春晚导演组曾感慨,当所有人齐声喊出“一个都不少”时,那种排山倒海的气势让人热泪盈眶。这份震撼,恰是义乌从“鸡毛换糖”到“世界超市”的精神密码。百万市场主体,如百节板凳,单个商户的力量或许微如萤火,但当千万商户如“板凳”般紧密扣合,便能舞动一条足以影响全球贸易格局的产业巨龙。

更深的巧思还藏在板凳龙灯队伍所连接的多个村落里。从佛堂古镇的青石板到李祖村的共富大道,从分水塘村“真理的味道”到大陈二村“一个都不少”的承诺,这条板凳龙串连起的,不止是三个村庄的新春祈愿,更是“千万工程”的诗行、“共同富裕”的注脚。

戚家军义乌兵

西门老街戚家公祠前,婺剧武生阵型骤变,战旗猎猎。一声“一从崛起戚家军,抗倭中坚义乌兵”的唱词如金石裂空,演员吴樾策马穿火帘,与戏曲武生同台共舞,那股穿越时空的磅礴“气场”震撼全场。群演们呐喊出“鸡鸣阁,栖凤凰,海波平,岁安宁。”这一刻,四百年前的雄风从火中走出,义乌兵剽悍勇毅的血性与今人的家国情怀轰然交响。

明嘉靖年间,倭患肆虐东南。抗倭名将戚继光三顾义乌,在这片“俗近秦风,民多刚劲”的土地上,招募了数千名农民与矿工。他们放下锄头、拿起狼筅,以勇敢忠诚、纪律严明著称,九战九捷,斩级十余万,令倭寇闻风丧胆。四百年来,这支军队在抗倭战场、长城戍所、朝鲜平壤留下的忠骨与忠魂,为义乌人的精神世界刻下了不可磨灭的“侠义”烙印。

“海波平,岁安宁”亦是义乌兵的精神自白。这种侠义,对内是亲族同乡的守望相助,一人有难,众人相帮;对外是家国天下的忠诚担当,国有召,义无反顾。它刚正勇武,却不止于勇武;它忠诚守信,却不止于守信。它是刻在骨子里的“义”字,是义乌“六义”文化中极具血性的那一脉。

春晚舞台上这一幕,绝非简单的情景再现。它是一座精神的桥梁,连接着抗倭战场上保家卫国的忠勇,与全球化商海中开疆拓土的胆魄。它揭示出,“义乌制造”能行销世界,不仅因为价廉物美,更因为其背后有一群以“现代商侠”自律的经营者,他们用传统的“义”字,构建起现代的全球信任网络。从烽火狼烟到数字贸易,戚家军义乌兵的旗帜从未倒下。它只是换了战场,依然猎猎飘扬。

浙江中欧班列(义新欧)

在义乌全球数贸中心舞台的“世界之窗”中,AR虚拟技术铺开一条流光溢彩的通道。下一刻,一列浙江中欧班列(义新欧)从窗中驰骋而出,数字丝路两侧,羽毛接连立起,如万千信使振翅,驶向无垠的远方。

古代丝绸之路靠驼铃马队,沟通东西;今日“钢铁丝路”凭中欧班列,贯穿欧亚。2014年11月18日,首趟浙江中欧班列(义新欧)从义乌铁路口岸鸣笛启程,奔赴万里之外的西班牙首都马德里。这一列列呼啸而过的班列满载着货物与希望,不仅连接起中国与欧洲,更让世界看到共建“一带一路”的速度与活力、中国经济的强劲与开放。

十余年间,这条“钢铁丝路”从一条线织成一张网。截至目前,浙江中欧班列(义新欧)累计开行超1.5万列、运输货物从小五金、日用百货拓展到光伏组件、新能源汽车,义乌也从“买卖全球”的小商品集散地,跃升为“智造全球”的新质生产力高地。

窗开万象,道达八方。春晚镜头下,这列班列不止穿越大陆,更穿越文明:钱塘江两江相汇的浪潮,将它推向“勇立潮头”的时代叙事。当“世界之窗”缓缓打开,我们看见的不只是集装箱与货运单,更是人心的相通:在义乌,56个民族同胞、每年超60万人次的各国客商、340多万新老义乌人在这里和谐共处,同筑梦想;在义乌,义乌老板娘用多国外语拜年,外国友人在本地社区当起志愿者,这显示着义乌不仅吞吐货物,更包容文明;不仅联通市场,更温暖人心。

有情有义

西门老街戚家公祠前,婺剧《义乌兵》的战鼓擂响春晚。摒弃了繁复的声光电效,只留战马的嘶鸣划破长空,兵器的撞击迸发火花,士兵冲锋的呐喊汇聚成一股原始而震撼的力量,直击心灵,热血沸腾间,一股“势不可挡”的磅礴气势已然喷薄而出,无可匹敌。与此同时,位于义乌全球数贸中心的数贸港环形舞台亮起灯光,来自世界各地的舞者登上舞台,用不同的舞步跳出同样的新春祝福。

这,就是春晚舞台上展示的义乌气质:有情有义 世界义乌。

何为“有情有义”?翻开义乌两千两百多年建县史,节义、忠义、孝义、仁义、侠义、信义——“六义”文化如血脉般生生不息。从万年桥头遗址出土的太阳纹,到鸡毛换糖的拨浪鼓声;从戚家军的“戚”字大旗,到今日市场里的一诺千金,“义”字始终是这座城市的精神坐标。它让“莫名其妙、无中生有、点石成金”的发展奇迹有了最深沉的文化密码。

而“情”,是义乌给世界的拥抱。春晚环形舞台上,不同肤色、不同语言的舞者共舞——义乌不问客从何处来,只把年味分作万国腔调。这份“情”从不抽象,它藏在菜市场的你来我往里,藏在商铺的诚信交易里,藏在社区邻里互助的日常里。它让“世界”不再是抽象概念,而成为每天发生的真实交融。

当晚,义乌分会场上空,无人机拼出城市文化品牌标识——以中国剪纸艺术为风格,将太阳纹、金鹅鸪、拨浪鼓、香樟树、月季花组合成球形构图,一个“义”字隐于其中,仿佛一个张开双臂、拥抱世界的奔跑者。这八个字“有情有义 世界义乌”,是对千年文脉的传承,更是对未来的承诺。

战鼓声远,舞步未歇。四百年前义乌兵以血肉之躯守护“海波平”,四百年后这座城以开放怀抱迎接“万国客”——变的叙事,不变的情义。今日之义乌,正以文化为帆、以情义为舵,驶向更广阔的世界舞台。

世界之窗

春晚的追光灯亮起时,义乌分会场主舞台上的一扇“窗”吸引所有人的目光。

这扇窗,改了十几版稿子。最初是义乌传统八面厅的木雕,后来是纯白方块的几何造型。最终定稿的样子,是在八面厅的折角里各加一角——温润还在,线条却利落了。它立在舞台中央,像一座连接内外的门廊,也像一个望向远方的取景框。

节目里,这扇窗反复变幻。采茶舞曲响起时,窗格间用科技手段“长”出青绿的茶叶,鲜嫩欲滴,像一杯刚沏好的龙井,干净清透。随着音乐走向高潮,一列浙江中欧班列(义新欧)从窗中驰骋而出,铁轨两侧立满羽毛,钢铁驼铃在数字轨道上敲响新时代的回音。那一刻,这扇窗挣脱了舞台装置的束缚,仿佛被赋予了生命,成为城市眺望世界、探寻未知的鲜活通道。

导演组表示,“世界之窗”的概念很早就确立了。因为义乌本身就是一扇窗——这里和全世界230多个国家和地区有经贸往来,每年来义外商超60万人次,常住外商超3万人。他们在这里做生意、安家、养育下一代。义乌是“中国看世界、世界看中国”的重要窗口。

在主舞台的两侧,蜿蜒伸展的波浪线条,既是浪涛的律动,也是飘带的柔情。它们不仅象征着浙江“勇立潮头”的奋进精神,更寓意着一种超越时空的连接,将每一颗心紧紧相系,如同山海之间的桥梁,传递着无尽的温情与期盼。

这扇窗,也见证着这座城市被赋予的期许。在浙江工作期间,习近平同志亲自总结推广“义乌发展经验”;2023年9月20日,习近平总书记亲临义乌考察调研,赋予义乌“中国式现代化县域典范”的新使命、“小商品、大市场,不断地再造新的辉煌”的新要求。时代眷顾“奋楫者”,星光不负“赶路人”。

当春晚的追光灯聚焦义乌,世界透过这扇窗,看见的是一座怎样的城市?

是秉承“鸡毛换糖”闯劲、主动叩击全球大门的创新之城;是凭借“买卖全球”体系、不断重塑贸易巅峰的活力之城;是以“‘义’字当头”为底色、真诚拥抱多元文明的开放之城。

此刻,窗已打开。透过春晚的万花镜头,“有情有义 世界义乌”的崭新篇章,正乘浩荡东风,磅礴展开。

天下一家

义乌分会场上最大的突破,莫过于国际巨星、各国艺术家以及多国人民共同演绎一曲世界经典。

镜头推向钱塘江畔,潮涌与烟花交织升腾。成龙与莱昂纳尔·里奇两位国际巨星,在“世界之窗”前隔空携手。这一刻,世界安静了,只剩下歌声里流淌的期盼——这是义乌分会场献给新春的格局之作,也是“中国的年,世界舞台”最生动的注脚。

当歌曲渐入高潮,镜头切换至哈萨克斯坦的天山山脉、俄罗斯的红场、匈牙利的英雄广场、法国的埃菲尔铁塔、西班牙的马德里皇宫——各国艺术家站在各自国度的地标前,同唱一段旋律。主舞台上,六朵巨型花朵气模缓缓升起:牡丹、兰花、月季、鸢尾、石榴花、向日葵,向阳而生,并肩而立。不同肤色、不同语言的乐手,乐器声交织在一起;明星、行业代表、在义中外友人,手拉着手,不分彼此。

这首写于1985年的经典之作,曾为非洲筹集至少6000万美元善款,获得格莱美四项大奖,被无数人传唱。但让它以官方中文版身份在中国舞台唱响,是义乌分会场埋下的最大“国际伏笔”。

为什么要让这首歌在义乌唱响?正如义乌分会场总导演刘欣所说:“在当前复杂的国际形势下,选择在义乌唱响这首歌,分量远超寻常。它已超越最初作为慈善歌曲的范畴,此刻成为一种强有力的‘中国表达’,是对和平发展、团结协作、人类命运共同体理念的深切呼唤与期盼。”

拨浪鼓声从义乌响起,最终与全世界的旋律汇成一曲;当歌声响起的那一刻,义乌告诉世界:天下再大,也是一家。

本版文字:全媒体记者 龚盈盈 魏佳佳 陈健贤