

深海探索,“蛟龙”号带回了哪些“海货”

深海无垠,孕育万物。刚刚完成第467次下潜作业的“蛟龙”号载人潜水器,从海底带回了不少“海货”。

“我们从水深约4400米的深海中带回了岩石、沉积物、海水等样品,整体取样较为丰富。”参与完成此次下潜作业的国家深海基地管理中心博士后张国强说。

搭载“蛟龙”号载人潜水器的“深海一号”船上的地质实验室内,一块块灰黑色岩石散发着深海的气息,静静地躺在蓝色的地质筐中。自然资源部第三海洋研究所助理研究员邱旭从地质筐中取出岩石,依次摆放在实验桌上,进行拍照记录。

“这些岩石是宝贵的研究样品。作为样品管理员,我需要将它们进行编

号分类,在系统中录入采样位点、水深等信息,并放入中国大洋样品馆进行保存。”邱旭说。

实验桌的另一边,一瓶瓶装海水和泥土的沉积物柱状插管摆放整齐。实验桌附近,一根长约1米的铁杆立于地面,铁杆顶端固定着一块乳白色塑料圆柱体,中间套有可活动的圆盘,杆身布满分布规律的圆孔。

“这根铁杆叫沉积物分层取样器。将插管套在取样器中并卡在圆盘上,向下拖拽插管,插管顶层的泥土会被‘顶’出。用铁插销穿过不同的圆孔,可以固定住每次拖拽的距离,进而实现对插管中沉积物的精确分层和取样。”国家深海基地管理中心助理工程师张成松边操作边对记者解释说。

这次深海探索中,“蛟龙”号还带回来一件特殊的物品——一块大约0.5平方米大小的蓝色塑料薄膜。

用75%浓度的酒精对工具进行消毒后,张国强用剪刀从这块蓝色塑料薄膜上剪取约1个拇指盖大小的样本,随后用镊子将样本卷曲,小心翼翼地装在离心管中。

张国强说:“这份剪取的样本将被冷藏保存,其他部分冻存在零下80摄氏度的冷冻柜中。”能在深海中找到这么大面积的塑料薄膜,这令他非常吃惊。

记录归档,是科学工作过程中一个必不可少的步骤。

“除了之前提到的岩石样品外,我还需要对其他从‘蛟龙’号带回的样本进行编号、入库,并对现场样品分取情况进行

记录和归档。这既是对本航次采样情况的记录,也方便后续航次采样计划的优化设计。”邱旭说。

本次航行中,“蛟龙”号目前已经完成了6次下潜。每一次下潜,都为“深海一号”船上的科学家们带来不同惊喜。

“借助‘蛟龙’号卓越的原位探测能力,我们可以精准获得来自深海中的多种样品。通过对这些样品进行系统研究,我们进一步加强对这片海域海底典型生境的了解和认知,将为推动深海环境保护、加强深海领域国际合作提出更多中国方案、贡献中国智慧。”中国大洋100航次第二航段首席科学家宋成兵说。

新华社“深海一号”10月13日电
新华社记者 叶昊鸣 李鑫

前8个月我国服务进出口总额同比增长7.9%

新华社北京10月13日电(记者黄韬铭 谢希瑶)记者13日从商务部获悉,2026年1至8月,我国服务进出口总额50701.6亿元,同比增长7.9%。

数据显示,1至8月,我国服务出口19996.1亿元,同比增长14.8%;服

务进口30705.5亿元,同比增长3.8%。服务贸易逆差10709.4亿元,同比缩小1451.2亿元。

具体来看,旅行和运输服务出口对整体服务出口增长的贡献率近50%。1至8月,旅行服务出口2751.7亿元,同比增长15.3%,运输服务出

口4202.6亿元,同比增长28.2%。旅行和运输服务出口对整体服务出口增长的贡献率分别为14.1%和35.8%。

知识密集型服务出口占比超过一半。1至8月,知识密集型服务进出口22314亿元,同比增长6.6%,占服务进出口总额的44%。知识密集型服务出

口10744.7亿元,同比增长10.9%,占服务出口额的53.7%;其中,个人文化和娱乐服务、金融服务增长最快,增速分别为66%和21.6%。知识密集型服务进口11569.3亿元,同比增长2.8%,占服务进口额的37.7%。

匠心识本草 赛场验真功

10月13日,参赛选手在中药真伪鉴别比赛中。

10月13日,达仁堂杯·第五届中药传统名堂职业技能竞赛决赛在天津开幕。进入决赛的120名选手围绕中药性状识别、中药真伪鉴别、中药饮片炮制品质量判断、中药显微鉴别和中药理论知识等赛项展开角逐。

新华社记者 赵子硕 摄



一张票根何以“链”动全城

今年国庆假期,苏州姑娘陈涵携家人到无锡滨湖区拈花湾景区游玩。凭景区票根,她以七五折住进当地酒店,又在商业街区咖啡馆喝到六折咖啡,晚上吃火锅再享折扣。“一张票根,没想到解锁了这么多优惠。”她说。

从“入场券”到“优惠券”,小小票根正在经历价值裂变。在上海,“票根码”实现观演观赛与餐饮零售动态联动;在江苏,一张票根可在全省13个设区市享文旅体商优惠;在北京,电影节票根撬动上百亿元消费……

曾被视为消费行为终点的票务凭证,如何能从散场流量变为消费增量?通过跨业态、跨城市、跨周期运营,“一票链百业”如何重塑城市消费生态?

一票在手,全城惠享

传统文旅消费下,演出、球赛、展览的观众往往集中而来,又集中散去。“票根经济”的逻辑,则是把单次入场行为延展开——凭同一张票,在景区、酒店、餐饮、商圈、交通等场景继续兑现权益,让“过路客”变成“过夜客”、“观演客”成为“全城消费者”。

在南京看完演唱会,过一周去苏州逛园林、去扬州尝早茶,手里的票根优惠依然可用。近期,江苏多部门联合印发文件,围绕“票根在手·江苏惠游”进一步打破地域与行业壁垒。大型演出、音乐节、“苏超”等活动票根,均可作为凭证在全省13个设区市享优惠权益,且权益期由演出赛事当日及前后15天,首期入库优质商户超5000家。

放眼全国,各地探索百花齐放。山东实施“山东文旅1号工程”,推动高铁票、旅游列车票与沿线景区、酒店、商超深度绑定,“齐鲁1号”旅游列车单日带动二次消费超500万元;上海“静安GO”联动本地书展,将10元

门票升级为覆盖200余家商户的权益凭证;湖北推出“湖北有礼”平台,将票根范畴拓展至火车票、购物发票等日常消费凭证,上线不到一年就带动消费5300多万元,经济撬动比达1:4.8。

记者走访发现,不同场景的“票根经济”也呈现差异化特征。比如,大型演唱会、顶级赛事会制造短时间流量洪峰,年轻客群跨城比例高,酒店住宿、夜间聚餐、特色周边需求旺盛;热门体育赛事客群自带结伴和家庭属性,易形成周期性客流,促进景区消费、文化IP运营等;电影票根则胜在高频,餐饮折扣、停车减免等本地小额优惠更受欢迎。

赛事、演出等票根的撬动效应尤为突出。数据显示,2025年“苏超”每1元门票收入,可带动7.3元周边关联消费;今年北京国际电影节期间,以票根为纽带,联动50余个商圈推出定向优惠活动,活动期间累计吸引客流5090万人次,带动消费157.1亿元。

从“入场凭证”到“消费引擎”

一张小小的票根,为何能撬动如此可观的消费增量?

“这些票根正成为跨场景消费的起点和‘连接器’。”苏州大学社会学院教授周永博指出,文旅消费链条长、覆盖面广,但传统模式下各环节缺乏有效联动,消费体验趋于碎片化。以票根为纽带,将原本相对孤立的消费场景串联起来,有助于形成有机连续体。

票根的角色转变,恰逢政策东风。今年文化和旅游部印发的《旅游强国建设“十五五”规划》明确提出“推动赛事票根联动景区参观、餐饮消费、商业购物等”。国内多地也相继出台专项政策,将“票根经济”纳入文旅消费提振行动计划。

多位业内人士认为,“票根经济”本质上属于体验经济的延伸,核心逻辑在于将一次文化或娱乐消费的体验延续至其他消费场景,通过赋予票根额外消费权益,增强消费者的地方认同感和消费意愿。从心理学视角看,这击中了消费者的“损失厌恶”心理——面对专属优惠,人们往往不愿浪费,从而产生二次消费动机。

市场需求的变化同样关键。南京市社会科学院副研究员王聪表示,演唱会、音乐节等活动中的票根,已超越基础交易凭证属性,成为承载情绪价值、社交资本与身份认同的符号载体,形成“一次触发、多重响应、持续扩散”的链式反应。

据中国演出行业协会统计,大型演出对文旅、餐饮、住宿、零售等其他消费的平均带动系数为1:6.85。对商家而言,票根引流也能实现资源共享,大幅降低营销成本。

在无锡湖滨商业街经营连锁火锅店的张涛,今年明显感受到票根带来的变化。“以前晚上九点半以后客人就不多了。现在演出散场后,很多年轻人拿着票根来涮火锅。”他说,平台能自动抵扣,商户核销方便,“让利一点,引流一批,算下来挺划算的。”

让小票根持续释放大能量

成效显著的同时,也有一些地方的实践步入短效增长误区。有消费者对记者说,一些活动以价格优惠为主,停留在“门票+折扣”的浅层引流阶段,部分票根优惠活动存在核销流程复杂等问题。还有不少老年市民表示,不清楚去哪儿查优惠、领福利。

对于不少人关心的“优惠怎么领”问题,江苏推出“苏心游”省级文旅平台为总入口,深度对接携程、大麦、同程、飞猪、大众点评、高德地图等平台,搭建统

一活动专区。线下方面,赛场场馆、重点景区、核心商圈、星级酒店等点都将统一投放“票根在手·江苏惠游”标识和优惠指引,方便市民就近查询使用。

小票根如何持续释放大能量?专家表示,关键要让机制、产品、规范、技术等协同发力。

“可推动建立利益共享、风险共担的长效合作机制,明确景区、酒店、餐饮等参与主体的收益分配比例,通过客源导流、消费分成、联合营销等方式激发市场积极性。”王聪等专家建议,可鼓励成立区域性联盟,整合活动方、票务平台、商业载体、金融机构等,推动相邻城市、景区之间资源共享、权益互通。

中山大学旅游学院教授陈钢华表示,可加快数字化平台建设,打通不同平台、不同品类票根的核验标准,降低商户参与的技术成本;同时以精准化供给适应圈层化需求,结合城市特色打造差异化主题产品,针对不同客群设计分层权益体系,统筹规划活动档期。

产品创新是抓手。在周永博看来,要超越单一折扣模式,深度挖掘票根在提升消费体验、增强文化传播等方面的复合价值。如敦煌莫高窟的票根上印有不同洞窟的精美壁画,每张印的洞窟壁画是随机的,游客扫码可“听”文物故事,集齐不同图案还可兑换限量版文创产品。多地景区、演出机构还推出定制化票根、纪念票根,搭配收纳册、相框等文创产品,形成“票根+文创”消费模式,满足年轻人的收藏与社交需求。

此外,专家建议,在消费者权益保障方面,打造多部门协同会商机制,落实事前合规核查、事中动态监管、事后复盘优化的“票根”全流程管理,严厉查处价格欺诈、虚假宣传等行为。

新华社北京10月12日电
新华社记者 何磊静

(上接第一版)

习近平强调,人人享有健康是全人类共同愿景,要积极推动构建人类卫生健康共同体,携手应对卫生与健康领域重大挑战,不断增进各国人民健康福祉。深化“一带一路”卫生与健康领域合作,加强和创新卫生援外工作。讲好健康中国故事,进一步凝聚国际共识。

李强在总结讲话中指出,习近平总书记的重要讲话,深刻回答了卫生与健康工作一系列根本性、方向性、全局性问题,具有很强的思想性、战略性、指导性,为做好新时代新征程卫生与健康工作指明了方向、提供了重要遵循,要认真学习领会,不折不扣落到实处。要增强思想自觉和行动自觉,坚定不移走中国特色卫生与健康

发展道路;牢固树立健康优先导向,推进人民健康与经济社会协调发展;坚守基本医疗卫生事业的公益性,夯实全民健康根基;坚持保基本和提品质并重,更好满足人民群众多样化健康需求;深化改革创新和开放合作,持续增强卫生与健康事业发展动力活力。要聚焦卫生与健康事业痛点堵点,突出抓好人民群众急难愁盼的事情,着力做好重大疾病防控,推进分级诊疗体系建设,优化群众就医体验,构建多层次医疗保障体系,厚植中医药独特优势,抓好“一老一小”健康服务,推动科技赋能医药卫生事业发展,打牢健康中国建设基础。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,中央军委副主席,全国人大常委会有关领导同志,国务委员,最高人民检察院检察长,全国政协有关领导同志出席会议。

各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团,中央和国家机关有关部门、有关人民团体、部分中央企业、中央军委机关有关部门主要负责同志和专家学者代表等参加会议。

“15分钟就业服务圈” 打通青年就业路

道要做的,就是消除信息差。

街道通过户籍应届毕业生专项排摸,主动发现帮扶对象,建立“一人一档一策”专属方案。不久前,辖区内应届毕业生小赵迟迟未找到工作,街道主动提出帮助、制定方案——小赵没有明确的目标行业或岗位,但对工作稳定和生活平衡有要求。就业指导老师认为,小赵的综合素质、求职诉求均与社会组织高度适配,据此为其完善简历并推荐岗位,最终助其顺利入职。

街道还定期为辖区内青年开展咖啡师、AI训练师、护理员、陪诊师等技能培训,帮助青年零门槛接触新职业。同时,由创业者带来的创业分享沙龙,既为青年提供创业思路,也促成企业与青年双向奔赴。郭春泉举例,一家提供定制旅游服务的小型旅行社分享交流后,便有青年从零工开始“试水”,最终成为其正式员工。

针对那些在校园里已有创业想法、尚处萌芽阶段的青年,街道要“再推一把”,让想法落地为可持续的事业。

例如,席立凡曾参加街道创业培训班,蔡惠云则在校园创业竞赛中崭露头角,由此被服务站“挖掘”,获得免费场地、政策咨询、资金支持等帮扶。待他们的企业发展成熟后,服务站再将其推荐到楼宇园区。此前,服务站已向周边楼宇园区输送4家站内孵化成长的优质企业。

据了解,下一步,上海还将持续完善站点服务成效评估体系,全力构建均衡可及、便民高效的基层公共就业服务体系。

新华社上海10月13日电
新华社记者 陈潇雨 有之所



成渝中线高铁 跨沙河特大桥顺利合龙

这是10月13日拍摄的成渝中线高铁跨沙河特大桥合龙施工现场(无人机照片)。

10月13日,成渝中线高铁引入成都枢纽关键控制性工程——跨沙河特大桥顺利合龙。成渝中线高铁跨沙河特大桥地处城市核心区,下穿、上跨多条既有轨道交通线路,全长约

1.47公里。该桥合龙后将串联起动车往返成都站与动车所的走行路径,为成渝中线高铁后续配套工程按期完工创造条件。

成渝中线高铁是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分,正线全长292公里,设计时速350公里。

新华社记者 王曦 摄